



**Herlev**  
Kommune

# Idrætspolitik

*Idrætspolitikken er udarbejdet af en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter for byens idrætsforeninger, skoler, selvorganiserede udøvere, TIM (Trivsel, Idræt og Motion) og kommunens administration.*

*Idrætspolitikken er vedtaget af Kommunalbestyrelsen 15. april.2015.*

# Visionen – hvor vil vi hen?

*I 2021 er alle borgere i Herlev aktive i byens idrætsliv – enten som udøvere, frivillige eller på anden måde. Herlev Kommune støtter op om et mangfoldigt og dynamisk idrætsmiljø for alle borgere i Herlev.*



## Idræt for alle – hele livet

Idrætspolitikken for Herlev Kommune er på den ene side bygget op omkring en politisk formuleret **vision** og en række iboende **værdier** i idrætten – på den anden side den nyeste viden om udviklingstendenser i idrætsvaner og idrætsdeltagelse.

Med udgangspunkt i visionen, og en opdeling af Herlevs borgere i seks **livsfaser**, har politikken fire

overordnede temaer, der understøtter visionen og udstikker de overordnede perspektiver frem mod 2021.

I hvert tema er der formuleret en række mål og indsatsområder, som skal vise vejen for idrætsområdet i de kommende syv år.

## Idræt – hvad mener vi med det?

Udgangspunktet for idrætspolitikken er, at idræt har betydning og giver mening i sig selv. Gennem en række grundlæggende værdier skaber idræt i sig selv **livskvalitet** for den enkelte og

for **fællesskabet**, som udtrykt i modellen på modsatte side.

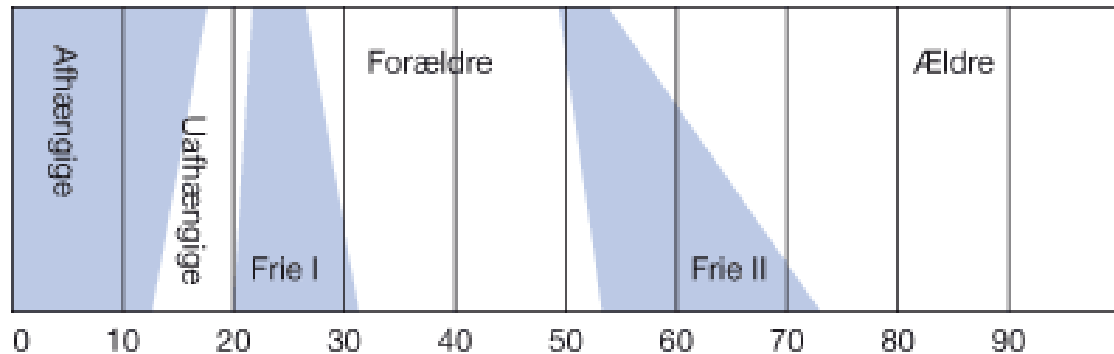
Idrætspolitikken er derfor ikke i udgangspunktet et middel til at opnå andre politiske mål.

**Vidste du at:**

over 4.500 børn og unge i Herlev i 2014 var medlem af en af byens idrætsforeninger  
(tallet er ikke korrigeret for individers medlemskab af flere idrætsforeninger)

*Kilde: Fordeling af tilskud til aktiviteter for børn og unge 2015 i Herlev Kommune.*

# De seks livsfaser



Kilde: "Idræt for alle", Kulturministeriet, 2009, side 133.

I politikken anvendes en opdeling af Herlevs borgere i seks livsfaser for at få øje på de udfordringer, der hænger sammen med motivation, barrierer og behov for idrætsaktiviteter.

Beskrivelsen af målgruppen opdelt i faser, der flydende glider over i hinanden og ikke har skarpe skel, tager sit udgangspunkt i den viden, der findes omkring idrætsvaner i den

danske befolkning. Det giver ikke længere mening at betragte den enkelte som del af en bestemt aldersgruppe, som fx unge 13-25 år, voksne 25-60 år eller lignende.

I stedet er fokus med livsfasetilgangen at beskrive de karakteristika og vilkår, der præger individets hverdag afhængigt af hvor i livet, vedkommende er.

Ildrætslivet for børn i **den afhængige livsfase** afhænger i stort omfang af de daglige omgivelser. Børnene er afhængige – ikke blot af forældrene, men af hele det institutionelle og sociale netværk, som de færdes i til daglig.

De unge i **den uafhængige livsfase** er præget af stort frafald fra et aktivt fritidsliv. Man kan sige, at de unge 'frigør' sig fra den rammebundne idrætstradition, som de har gennemlevet i barndommen.

Gruppen af mennesker i **den første frie fase** består af de ca. +20-årige, som endnu ikke har etableret sig med familie og børn. Det er en tid med endnu større opbrud end i ungdommen. Uddannelse og arbejde er ofte direkte forbundet med ophør eller pause fra idrætsdeltagelsen.

**Forældrefasen** er en 'settle down'-fase, hvor store opbrud og forandringer i

tilværelsen minimeres. Familien etablerer sig som det primære, stabile omdrejningspunkt for dagligdagens virke. Men på trods af de stabile ydre faktorer oplever forældre samtidig, at børn sætter pres på hverdagen og et aktivt fritidsliv.

**Den anden frie fase** omfatter den midaldrende del af befolkningen, hvor der atter er tid til selvrealisering og fysisk udfoldelse. Man er stadig rimelig frisk, og der er samtidig større frihed.

For en stor del af personerne i **ældrefasen** er tilbagetrækning fra arbejdsmarkedet og et mindre fysisk aktivt liv en naturlig og accepteret del af livsfasen som ældre. En holdningsændring vinder dog frem blandt flere og flere ældre, der fortsat ønsker at leve et aktivt liv.

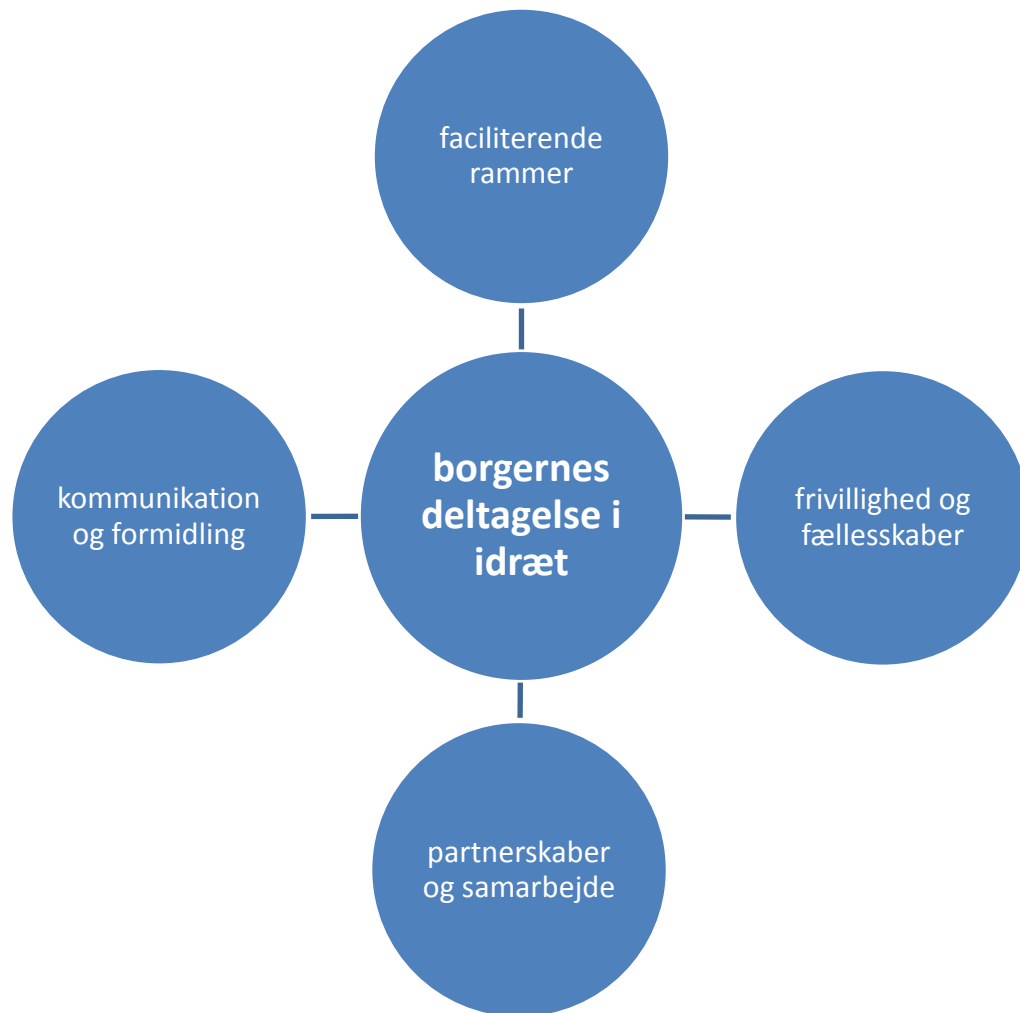
**Vidste du at:**

Herlev er den kommune i Danmark, der i årene 2008-12 brugte næst flest penge på etablering af idrætsanlæg pr. indbygger.

Herlev blev snert overgået af Brøndby Kommune, men placerede sig væsentligt foran Gentofte Kommune på tredjepladsen og langt over landsgennemsnittet.

*Kilde: DIF's kommuneundersøgelse 2013: Idrætsforeninger i Danmark – rammer og vilkår.*





# Herlevs idrætsliv – udfordringer, mål og indsatsområder

En række udviklingstendenser har afgørende betydning for Herlevborgernes vilkår for at dyrke idræt:

- Der er øget behov for strukturering af **kommunikation og formidling** med fokus på synligheden af aktivitetstilbuddene
- Der er behov for en strategi for idrætsfaciliteterne som **faciliterende rammer**
- Der er kommet stigende fokus på de menneskelige ressourcer i form af **frivillighed og fællesskaber**, der skal give mening for den enkelte
- Nye og voksende målgrupper stiller andre krav til organiseringen af

idrætsaktiviteterne. Kravene håndteres ofte bedst i utraditionelle **partnerskaber og samarbejde** mellem aktørerne

Disse temaer, der er nødvendige for initiativlysten og kvaliteten i idrætsaktiviteterne og skal medvirke til et inspirerende og frugtbart udbytte for alle Herlevborgeres deltagelse i byens idrætsliv, beskrives herunder.

Der opstilles i det efterfølgende mål og indsatsområder for hvert af temaerne.

### **Vidste du at:**

21 % af Danmarks inaktive børn og unge begrundet deres **manglende idrætsdeltagelse** med, at de ikke har nogen at følges med, 15 % fordi de er i dårlig form, 14 % fordi det rette tilbud ikke er til stede, 10 % fordi de ikke har råd, 8 % fordi de ved for lidt om sport/motion og 7 % fordi de har dårligt helbred.

35 % af alle inaktive voksne danskere begrundet den manglende deltagelse med for lidt fritid, 21 % med dårlig form, 16 % har ikke nogen at følges med, 10 % fordi det er svært at få børnene passet og 9 % fordi de ikke har råd.

*Kilde: Danskernes motions- og sportsvaner 2011*

# Frivillighed og fællesskaber

Idrætslivet i Herlev er i høj grad afhængigt af **frivilligt engagement**. Især for børn i den afhængige fase er idrætsforeningerne en afgørende aktør. Hele fundamentet for foreningerne beror på frivillige ressourcer i kraft af trænere, instruktører og ledere. Det er dog en udfordring i Herlev, at antallet af aktive i idrætsforeningerne pr. frivillig leder/instruktør er højt. Det er kort sagt svært at rekruttere trænere og ledere.



*Kilde: Colourbox.*

Derudover er kravene til **mangfoldigheden og kvaliteten af aktiviteterne** stigende, og efterspørgslen er stor efter stadig nye sociale og motiverende fællesskaber omkring aktiviteterne. Mange vil gerne være en del af et idrætsliv, der giver mening for den enkelte. Fastholdelsen af de mange aktive børn samt yderligere inklusion af de knap 20 % børn i den afhængige fase, der i dag ikke er aktive, vil også være en udfordring i årene fremover.

En anden og væsentlig udfordring for borgere specielt i den første frie fase, i forældrefasen og i den anden frie fase handler om at kunne **passe idrætstilbud ind i en travl og omskiftelig hverdag**. På grund af begrænset fleksibilitet i forhold til tid og aktivitetssted, har mange borgere simpelthen ikke mulighed for at dyrke idræt i de attraktive fællesskaber.

Samtidig dyrker en stadig større del af borgerne idræt enten på egen hånd eller selvorganiseret i **løse formelle fællesskaber** med sociale medier som base for mødet. Men mange borgere i disse tre faser benytter sig også af den kommercielle idræts muligheder for fleksibilitet specielt indenfor fitnesssektoren.

Samlet betyder disse tendenser ændringer i betingelserne for

udbydere af idræt. I særdeleshed for idrætsforeninger, der ofte tilbyder aktiviteter i forpligtende fællesskaber på faste ugentlige tider.

Der er dog nogle **betydende og afgørende værdier i de frivillige fællesskaber**. Det er derfor udfordringen at støtte op om en udvikling af det frivillige idrætsliv, der kan lære af og imødekomme disse tendenser og strømninger.

## Mål

- At støtte op om børne- og ungdomsarbejdet i idrætsforeningerne
- At støtte op om en udvikling, hvor antallet af frivillige øges, så andelen af aktive pr. frivillige mindskes fra 6,6 til 5,0, samtidig med at antallet af aktive idrætsudøvere øges
- At støtte uddannelsen af nuværende og nye ledere og instruktører/trænere, for at fastholde og udvikle kvaliteten af idrætsstilbuddene til Herlevs borgere
- At støtte op om nye former for idrætslige fællesskaber både i foreninger, men også i mere løse netværksformer, så mangfoldigheden af aktivitetstilbud øges
- At forenkle indgangen til kommunal støtte

## Indsatsområder

- Udarbejdelse af strategi for økonomisk støtte til udvikling af instruktør-/trænerkvalifikationer og ledelseskompetencer i idrætsforeningerne
- Understøttelse af idrætslige fællesskaber, der er organiseret i nye netværksformer
- Erfaringsdeling mellem idrætsaktører i forhold til udvikling af motiverende idrætsfællesskaber i alle livsfaser
- At udvikle en enkel tilgang til de kommunale støtteordninger for det frivillige idrætsliv

**Vidste du at:**

86 % af alle danske børn **dyrker idræt** i forening, 46 % på egen hånd, 21 % via SFO/Fritidsklub, 9 % i privat center og 20 % i anden sammenhæng.

58 % af alle voksne danskere dyrker idræt på egen hånd, 41 % i forening, 20 % i privat center, 5 % på arbejdspladsen, 3 % i aftenskole og 11 % i anden sammenhæng. Ca. hver tredje voksne dyrker motionsløb.

*Kilde: Danskernes motions- og sportsvaner 2011*

# Partnerskaber og samarbejde

Idrætspolitikens vision i forhold til borgernes livslange idrætsdeltagelse er ambitiøs. For at løse denne udfordring, er det nødvendigt at etablere nye samarbejdsflader mellem idrættens aktører.



*Kilde: Colourbox.*

Folkeskolereformen giver helt nye muligheder for **samarbejde mellem skoler, idrætsforeninger og andre idrætsaktører**. Samtidig er der stigende fokus på, at børn allerede i vuggestuer,

dagplejen og børnehaver udvikler gode bevægelsesvaner, der kan holde hele livet.

Dette skal ske ikke bare via mere fysisk aktivitet, men ved hjælp af en faglig styrket og langsigtet pædagogisk tilgang til børns bevægelse og idrætsdeltagelse.

Her spiller idrætsforeningernes ekspertise og engagement en vigtig og afgørende rolle. På den måde skal der gives mulighed for, at alle børn i Herlev Kommune allerede **tidligt i livet får et positivt forhold til idræt**.

Udviklingen af samarbejdsprojekter og mere formelle partnerskaber, mellem det frivillige idrætsliv og de kommunale institutioner, skal ske i **gensidig forståelse**. Her skal **forskellige dagsordner og målsætninger mødes**, så der skabes og etableres varige resultater.



Idrætsdeltagelsen blandt socialt dårligt stillede er lavere end blandt herlevborgerne generelt.

Herudover gælder det, at der er relativt færre medlemmer af idrætsforeningerne i flere af Herlevs boligområder.

Idrætsforeningerne har derfor **behov for inspiration fra relevante samarbejdspartnere**, fx relevante fagpersoner i den kommunale forvaltning, så foreningerne kan håndtere de specielle udfordringer, der knytter sig til særlige målgrupper med lav idrætsdeltagelse.

For voksne i forældrefasen og specielt **forældre med mindre børn er idrætsdeltagelsen lav**. De efterspørger aktiviteter, der giver dem mulighed for selv at være aktive i umiddelbar nærhed af børnenes aktivitet før, efter eller samtidig med deres børn. Den slags løsninger kan helt oplagt udvikles i et samarbejde mellem idrættens forskellige aktører, der hver især byder

ind med deres kompetencer.

Helt konkret er der desuden behov for aktiviteter med stor fleksibilitet, i form af kortvarig, højintensiv træning, der lettere kan passes ind i forældrenes travle hverdag.

Herlevborgere i den ældre livsfase er i større grad end øvrige voksne afhængige af lokalområdets **organiserede tilbud** og lægger stor vægt på at være aktive i **positive, sociale fællesskaber**. Samtidig er borgere i denne livsfase stadig mere aktive og udgør desuden en voksende målgruppe, der i stigende grad efterspørger idrætsaktiviteter om formiddagen. Udviklingen af organiserede tilbud, fx som i TIM (Trivsel, Idræt og Motion), i partnerskaber mellem foreninger, kommunale institutioner samt ildsjæle, er derfor afgørende for at kunne imødekomme disse udviklingstendenser.

## Mål

- At børn introduceres til idræt allerede fra de første leveår, så de opbygger gode vaner og en indre motivation for et aktivt liv med idræt. Herunder skal flere børn inkluderes i den organiserede idræt i daginstitutions-, skole- og foreningsliv samt i partnerskabsprojekter mellem disse aktører
- At idrætsdeltagelsen blandt forældre øges gennem mere fleksible aktivitetstilbud i samarbejder mellem idrættens aktører
- At idrætsforeninger og andre interesserede aktører tilbydes støtte og uddannelse, så de kan imødekomme behovene hos særlige målgrupper med lav idrætsdeltagelse
- At mangfoldigheden og antallet af idrætstilbud for ældre øges herunder blandt andet gennem kommunalt faciliterede partnerskaber

## Indsatsområder

- Kommunen faciliterer partnerskaber med fokus på nyskabende samarbejde mellem eksisterende aktører – når de ikke opstår af sig selv
- Afsøgning af muligheder for implementering af idræts- og bevægelseskoncepter i daginstitutioner og på skolerne, der involverer idrætsforeningerne og andre aktører
- Organisering af koordinerede aktiviteter for forældre og børn
- Udvikling af kvaliteten og mangfoldigheden af idrætstilbud, der henvender sig til en bred vifte af ældre, i partnerskaber mellem flere aktører

**Vidste du at:**

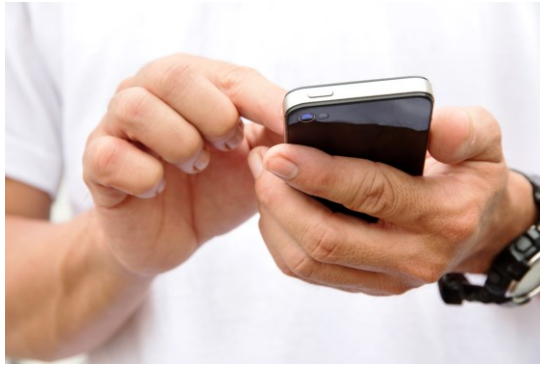
86 % af de danske børn i alderen 7-15 år og 64 % af de voksne danskere på landsplan var **idrætsaktive** i 2011.

Det svarer til en stigning på 2 %-point for børnene og 8 %-point for de voksne fra 2007 til 2011.

*Kilde: Danskernes motions- og sportsvaner 2011*

# Kommunikation og formidling

I takt med det stigende behov for en stadig større palet af aktiviteter og for stadig flere målgrupper i alle aldre, er der samtidig en forventning om, at **informationer** om aktiviteterne er **lettilgængelige** hele døgnet.



*Kilde: Colourbox.*

Stadig flere borgere benytter **digitale medier** som en helt indgroet del af deres liv, og forventer som en selvfølge at idrætsområdet gør det samme. Faktisk er en stigende andel af borgernes første kontakt med nye idrætsaktiviteter via digitale medier,

enten gennem hjemmesider eller på sociale medier fx på farten med smartphonen.

Det skal være nemt at melde sig til, betale for medlemskab, registrere sin træning, konkurrere via nettet, deltage i fællesskaber, dele informationer, administrere familiens idrætsliv, deltage i afstemninger osv. **Nettet giver** idrætsaktive borgere **fleksibilitet**, og samtidig kan borgeren indgå i sociale relationer uafhængigt af tid og sted. Udøvere af både individuelle og holdbaserede idrætsgrene mødes også via nettet og koordinerer træning, aktivitet og anden sammenkomst. Dette skal understøttes af en fleksibel adgang til faciliteterne via selvbetjening.

Det gør vejen ind i eksisterende foreningers idrætsfællesskaber nemmere. Der er mulighed for en mere direkte og hurtig kontakt til klubber og aktiviteter i forhold til at prøve nye idrætsformer og oplevelser. Den

umiddelbare tilgængelighed kan samtidig medføre, at motionisten faktisk får lyst til at engagere sig i en idrætsforening, i et internetfællesskab eller i idrætsevents, fordi det er **nemt og overskueligt**.

Nye digitale værktøjer giver derudover både idrætsforeningerne og selvorganiserede udøvere bedre muligheder for at **organisere sig fleksibelt**. Mulighederne for at budskaber når en bredere kreds er større, og faste procedurer kan gribes mere systematisk an.

Samtidig er der omvendt borgere, specielt i den ældre livsfase, der er helt afhængige af at få informationer om

idrætsstilbud gennem **analoge medier** som tryksager eller aviser. Disse medier spiller også stadig en aktiv rolle i et samlet kommunikationsbillede.

En lang række, specielt større idrætsforeninger arbejder allerede i dag med den samlede palet af kommunikationsmuligheder. Der er dog brug for en **kommunal strategi** for at understøtte dette arbejde. Dels for at kommunen og øvrige aktører på idrætsområdet kan få en tættere og mere **opdateret dialog** med borgerne. Dels fordi ikke alle idrætsaktører i Herlev har de nødvendige ressourcer og setup til at drage nytte af de digitale muligheder for synlighed og dialog med potentielle deltagere.

## Mål

- At borgerne i deres indgang til idrætslivet kan finde og kommunikere med idrættens aktører lettilgængeligt via deres daglige kommunikationskanaler
- At der med kommunen som katalysator etableres en samlet indgang, hvor borgerne nemt kan orientere sig om idræts tilbud og tilmelde sig prøvetimer i aktuelle aktiviteter
- At der er tydelig og hurtigt information om tilgængelighed, muligheder og ændringer i brug af idrætsfaciliteterne
- At der er en struktureret dialog med idrættens aktører
- At kommunen støtter kompetenceudviklingen i foreningerne indenfor digitale og sociale medier

## Indsatsområder

- Kommunen tager initiativ til afprøvning af nye dialogformer i samarbejdet mellem foreninger, institutioner og øvrige aktører på idrætsområdet
- Videreudvikling af dialogfora mellem idrættens aktører og kommunen, herunder videreudvikling af Idrætsforum med fokus på mere dialog
- Udvikling af 'foreningssiden', hvor alle relevante oplysninger for foreningerne i relation til kommunen forefindes
- Kommunen etablerer infoskærme på Herlev Hallerne, Skinderskovhallen og Hjortespringbadet
- Udarbejdelse af en målrettet kommunikationsstrategi i forhold til alle Herlevborgeres idrætsdeltagelse

**Vidste du at:**

50 % af alle idrætsaktive **børn** i Danmark dyrker idræt i en almindelig idrætshal og 25 % i naturen/skoven.

37 % af alle idrætsaktive **voksne** danskere dyrker idræt i naturen/skoven og 13 % i en almindelig idrætshal.

*Kilde: Danskernes motions- og sportsvaner 2011*

# Faciliterende rammer – facilitetsstrategi

Antallet af voksne og ældre idrætsaktive er steget kraftigt. Mange voksne efterspørger en **mere fleksibel adgang til faciliteterne** og mulighed for at supplere eller erstatte de traditionelle idrætsgrene med mere individuelle og motionsprægede træningsformer.



*Kilde: Colourbox.*

Børn og unge, specielt i den afhængige livsfase, har behov for en bredere vifte af faciliteter i deres lokalområde.

**Mangfoldigheden og tilgængeligheden af faciliteterne** er de to primære kvaliteter, og det er derfor hensigtsmæssigt, at faciliteterne etableres i sammenhængende klynger.

Natur, grønne områder og byrum er i dag de væsentligste arenaer for selvorganiseret idræt og en stadig større del af den organiserede idræt. Det er derfor helt afgørende, at der er adgang til **attraktive udfoldelsesmuligheder i det fri**. Denne udvikling stiller nye og større krav til byplanlægningen, der fremover skal gå på tværs af fagområder internt i Herlev Kommune.

Der er behov for bedre muligheder for individuelle træningsaktiviteter i halmiljøet. Desuden efterspørger der mere velegnede rum til blødere bevægelsesformer samt trygge og indbydende omgivelser og



omklædningsfaciliteter. Desuden mangler flere af hallerne plads til **attraktive sociale rammer for ophold**, hvilket ikke mindst efterspørges af unge i den uafhængige livsfase. Disse rammer er vigtige i forhold til fastholdelsen af allerede aktive og tiltrækningen af nye idrætsdeltagere.

Desuden er der behov for fortsat at udvikle faciliteterne i Herlev Idrætscenter herunder brugen, således at faciliteterne på den ene side fungerer som **tidssvarende rammer for foreningslivet**, og på den anden side giver mulighed for **fleksibel adgang til og booking af faciliteter** for andre brugergrupper.

Fremover bliver **aktivitetstid i idrætsfaciliteterne om dagen** også en efterspurgt vare i takt med, at flere og flere voksne i den anden frie fase og de ældre ønsker at dyrke idræt på samme tid som fx daginstitutioner og skoler.

Det er essentielt med en **facilitetsstrategi**, der blandt andet fokuserer på at udvikle faciliteterne, så der opstår gensidig inspiration mellem aktiviteterne og større synlighed af idrætslivets mange tilbud. Det er vigtigt med indblik i alle idrætsfaciliteter, så forbipasserende ikke kan undgå at forholde sig til aktiviteterne i faciliteterne.

## Mål

- At idrætsfaciliteterne rummer både den organiserede, traditionelle foreningsidræt og samtidig er fleksibelt tilgængelig for både selvorganiserede idrætsudøvere og anderledes organiserede udviklingsaktiviteter
- At faciliteterne i 2021 i videst mulige omfang er åbne 24-7 med fleksibel selvbetjent adgang
- At udviklingen af faciliteter tegner linjer på den lange bane med et multifunktionelt perspektiv
- At der er inspirerende rammer til socialt ophold i og omkring de større idrætsfaciliteter
- At udnyttelsesgraden i 2021 er steget til 90 % i tidsrummet kl. 16 – 21 i hverdage, og til 70 % i dagstimerne

## Indsatsområder

- Udarbejdelse af en facilitetsstrategi for de nuværende idrætsfaciliteter indeholdende vedligeholdelses- og renoveringsplaner
- Idrættens aktører drøfter prioriteringen af anlægsmidler på idrætsområdet på Idrætsforum
- Samarbejde med omegnskommuner om etablering af tidssvarende idrætsanlæg til idrætsgrene, som ikke eksisterer i alle kommuner samt synliggørelse af dette samarbejde
- Herlev Idrætscenter igangsætter evt. selv aktiviteter og bringer ledig kapacitet i spil
- Ude- og byrum, der motiverer til aktivitet som et grundlæggende element i byudviklingen samt specifikt i om- og udbygningen af idrætsfaciliteterne
- Fordelingsreglerne revideres med udgangspunkt i de ændrede behov og prioriteringer skitseret i idrætspolitikens målsætninger

# Afsæt til en handlingsplan

Det er intentionen, at idrætspolitikken bliver et samarbejdsdokument for alle aktører i Herlevs idrætsliv. Desuden skal politikken danne grundlag for et arbejde med udvikling af konkrete handleplaner med udgangspunkt i idrætslivets udfordringer.

Som en udløber af idrætspolitikken skal der derfor beskrives en række mere konkrete og specifikke handlinger. De skal kunne løses af

enkelte aktører eller partnerskaber af aktører, som svar på de beskrevne udfordringer, mål og indsatsområder – så idrætspolitikens ord omsættes til konkrete handlinger.

Idrætspolitikken skal også i årene fremover være et levende og dynamisk dokument, der jævnligt evalueres. Den skal skabe udgangspunkt for engageret debat om idrættens vilkår og værdier i Herlev.

## Indsatsområder

- Nedsættelse af en idrætspolitisk referencegruppe, med bred aktørrepræsentation, der årligt mødes og evaluerer tiltag og handlinger på idrætsområdet i forhold til politikken