idræt | motion | samvær

Den rummelige firmaidræt

Resultaterne af en undersøgelse af idræts- og motionsinteressen hos medarbejdere i virksomheder i Kolding og Roskilde

Bjarne Ibsen, Center for Forskning i Idræt
Sundhed og Civilsamfund, Syddansk Universitet, April 2005

Dansk Firmaidrætsforbund
DFIF

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning **3**
Indledning **8**
Fremgangsmåde og besvarelsesprocent **10**
Hvem har besvaret spørgsmålene? **14**
Køn 14
Alder 14
Familieforhold 15
Afstand til arbejdspladsen 15
Skoleuddannelse 16
Virksomhedstype 16
Arbejdstid 17
Ansættelsesforholdets varighed 19
Idræts- og motionsdeltagelse i Kolding og Roskilde **21**
Idræt og motion det seneste år 21
Ønsker om motion og idræt på arbejdspladsen eller i firmaidrætten 23
Mulighederne for motion på arbejdspladsen 23
Medlemskab af firmaidrætsforeningen 26
Kendskab til firmaidrætsforeningen 27
Motionere hvornår på dagen 27
Hvor meget må det koste 28
Den personlige profils betydning for idrætsdeltagelsen **30**
Køn 30
Alder 32
Uddannelse 34
Arbejdsforholds betydning for idrætsdeltagelsen **38**
Virksomhedstype 38
Afstanden til arbejdspladsen 40
Arbejde på faste eller forskellige tidspunkter 42
Gør det en forskel, at arbejdspladsen er medlem af firmaidrætsforeningen? **44**
En rummelig firmaidræt **47**
Bilag 1: Deltagelsen i idræt og motion i Kolding (K), Roskilde (R) og hele undersøgelsesgruppen (A) **49**

Sammenfatning

Der er dobbelt så mange, der gerne vil dyrke idræt og motion i firmaidrætten, end der i dag gør det, og endnu flere vil gerne dyrke motion på arbejdspladsen. Men det forudsætter, at firmaidrætten og arbejdspladserne i højere grad tilbyder aktiviteter, som de idræts- og motionsinteresserede vil gå til. Dette er hovedkonklusionen af en undersøgelse af deltagelsen i og interessen for idræt og motion i firmaidrætten og på arbejdspladserne, som i februar blev gennemført på arbejdspladser i Kolding og Roskilde. Resultaterne kan sammenfattes i 12 punkter:

1. Fire ud af fem (83 pct.) af de ansatte, som har besvaret spørgeskemaet, har det seneste år dyrket en eller anden form for idræt eller motion. Men det er kun en forholdsvis lille del af de ansatte (12 pct.), der har dyrket idræt eller motion i firmaidrætten.

2. Halvdelen af de idrætsaktive (43 pct. af de ansatte) vil imidlertid gerne dyrke en eller anden form for idræt eller motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen. En tredjedel af de ansatte (31 pct.) vil gerne gøre det på arbejdspladsen, og hver fjerde (26 pct.) kunne tænke sig det i regi af firmaidrætten (mange vil altså gerne gøre det begge steder). Det er især fra de, som i forvejen er idræts- og motionsaktive, at firmaidrætten har mulighed for at få nye medlemmer. Det er således kun hver fjerde af de, som ikke dyrker idræt eller motion, som svarer, at de kunne tænke sig at dyrke idræt eller motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen.

3. Den helt dominerende idræts- og motionsaktivitet i firmaidrætten er boldspil af en eller anden slags, som 7 pct. har gået til i regi af firmaidrætten i løbet af det sidste år. Andre aktiviteter spiller en forholdsvis lille rolle: Bowling (2 pct.), styrketræning og / eller spinning (2 pct.) og udendørs motion (1-2 pct.). Boldspil topper også, når vi ser på, hvad de ansatte kunne tænke sig at gå til i firmaidrætten og / eller på arbejdspladsen. Hele 21 pct. kunne tænke sig det. Men lige efter kommer styrketræning og spinning, som 20 pct. gerne vil gå til i firmaidrætten og / eller på arbejdspladsen. Derefter følger gymnastik, aerobic og afspænding (14 pct.), udendørs motion (11 pct.), svømning og anden vandidræt (6 pct.) og dans af forskellig slags (4 pct.). Hvis firmaidrætten vil have flere medlemmer, er det sådanne aktiviteter, der i højere grad skal satses på.

4. Det typiske firmaidrætsmedlem er en mand (dobbelt så mange som kvinder) med en kort skoleuddannelse (7. – 10. klasse). Der er imidlertid næsten lige så mange kvinder (23 pct.) som mænd (29 pct.), der kunne tænke sig at dyrke idræt eller motion i firmaidrætten, og interessen er lige stor for motion på arbejdspladsen. Og interessen vokser i takt med skoleuddannelsens længde. Især med hensyn til motion på arbejdspladsen. Det er endvidere især de unge, som gerne vil dyrke idræt i firmaidrætten og (især) på arbejdspladsen. Det store udviklingspotentiale – i forhold til medlemssammensætningen i firmaidrætten i dag – findes altså hos kvinderne, de unge og personer med en længere skoleuddannelse. Dette forstærker behovet for andre idræts- og motionsformer end de traditionelle i firmaidrætten. Det er især kvinderne, de unge / midaldrende og ansatte med en længere skoleuddannelse, der gerne vil gå til styrketræning / spinning og gymnastik / aerobic.

5. Idrætsdeltagelsen og interessen for motion afhænger imidlertid også af arbejdsforhold og arbejdspladsens karakter. Der er forholdsvis flere idræts- og motionsaktive og større interesse for at dyrke motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen hos ansatte i banker, offentlige institutioner (uddannelse, sygehuse, bibliotek, politi) og i privat service (IT, medier, fagforbund mv.) end hos ansatte indenfor håndværk og industri, handel og medicinalindustri. Dette hænger dog i høj grad sammen med, at der er forholdsvis mange kvinder og forholdsvis mange med en længere skoleuddannelse i de førstnævnte brancher. Det er altså uklart, om det er de ansattes profil (køn, alder og uddannelse), eller om det er arbejdspladsen og arbejdets karakter, der er forklaringen på disse forskelle.

6. Undersøgelsen viser imidlertid, at afstanden til arbejdspladsen og arbejdstiden har en vis indflydelse på især interessen for at dyrke idræt og motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen. Jo længere de ansatte har til arbejdspladsen, jo færre dyrker idræt i firmaidrætten, og jo færre kunne tænke sig at gøre det. Det gælder imidlertid ikke for ønsket om at dyrke motion på arbejdspladsen. Andelen som gerne vil dyrke motion på arbejdspladsen vokser nemlig i takt med afstanden til arbejdspladsen. Det er dog en sammenhæng, som vi især finder i Roskilde, hvor der er forholdsvis flest, der har lang afstand mellem hjem og arbejdsplads.

7. Endelig spiller det også en rolle for deltagelsen i idræt og motion og ønskerne til dette, om de ansatte fortrinsvis arbejder på faste tidspunkter, eller om de arbejder på skiftende tidspunkter. Personer, der arbejder på skiftende tidspunkter, dyrker i højere grad end

andre ansatte motion på arbejdspladsen, og de giver også i højere grad udtryk for, at de gerne vil gøre det. Det kan hænge sammen med, at de i meget højere grad end ansatte på virksomheder, hvor man arbejder på faste tidspunkter, kan benytte et motionsrum, som arbejdspladsen stiller til rådighed. Derimod er de ikke mere aktive i firmaidrætssammenhæng - snarere tvært imod. Ansatte, der arbejder på skiftende tidspunkter, foretrækker i meget højere grad end de, som arbejder på faste tidspunkter, at gå til motionsformer, der kan dyrkes fleksibelt og på selvvalgte tidspunkter (fx udendørs motion, styrketræning og spinning, svømning mv.).

8. Halvdelen af de idrætsaktive, der gerne vil gå til idræt i firmaidrætsforeningen, foretrækker at gøre det i "idræts-prime-time", dvs. mellem kl. 16 og 20. Men mange ønsker også at kunne gøre det på andre tidspunkter. Især efter kl. 20, om eftermiddagen og om morgenen. Og hver tiende af de ansatte svarer, at de ønsker at dyrke idræt og motion på forskellige tidspunkter. Det er især de unge, som ønsker at dyrke idræt uden for "idræts-prime-time"

9. Halvdelen af de ansatte, der har besvaret spørgeskemaet, vil gerne kunne dyrke en eller anden form for idræt eller motion på eller i tilknytning til arbejdspladsen. Mange ansatte har da også mulighed for det på arbejdspladsen, og mange virksomheder støtter deltagelsen i idræts- og motionsaktiviteter. 40 pct. svarer, at arbejdspladsen støtter deltagelsen i idræts- og motionsaktiviteter, 30 pct. har et rum, hvor man kan dyrke motion, og 37 procent kan benytte andre motionstilbud (fx med støtte fra virksomheden).

   Men det er de færreste ansatte, som kan dyrke motion i arbejdstiden eller i mindre pauser. 9 procent kan dyrke motion i arbejdstiden, og 16 procent kan benytte mindre pauser til motion. Mange vil imidlertid gerne have bedre mulighed for at få motion i arbejdstiden. 38 procent kunne tænke sig at have mulighed for at benytte mindre pauser i arbejdstiden til motion, 36 procent kunne tænke sig at dyrke "ikke omklædt" motion i arbejdstiden, og 49 procent vil gerne have et motionsvenligt kontor. Det er især kvinderne, ansatte med en studentereksamen og den ældre aldersgruppe, som kunne tænke sig disse motionsformer på arbejdspladsen.

10. Som nævnt er det godt hver tiende af de ansatte, som er medlem af firmaidrætsforeningen, og en lidt mindre andel har tidligere været medlem. To tredjedel af medlemmerne har været medlem i mere end fem år. Godt en tredjedel af de ansatte, som

har besvaret spørgeskemaet, har aldrig hørt om firmaidrætsforeningen. Kendskabet til firmaidrætsforeningen har de især fra egen deltagelse, fra omtale fra arbejdskolleger og fra omtale i lokale blade. To tredjedel af de, som har besvaret spørgeskemaet, er interesseret i informationer fra firmaidrætsforeningen. Godt 40 pct. vil gerne have det gennem arbejdspladsen, knap 20 pct. via e-mails, godt 10 pct. ved information fra hjemmesiden, og lige så mange vil gerne informeres i lokale blade.

11. Undersøgelsen omfatter både arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætsforeningen, og arbejdspladser der ikke er medlem. Undersøgelsen viser, at såvel idræts- og motionsdeltagelsen det seneste år som interessen for at dyrke idræt i firmaidrætten eller på arbejdspladsen er klart højere blandt ansatte på virksomheder, der er medlem af firmaidrætten. Endvidere er mulighederne (motionsrum, støtte til deltagelse i motion mv.) bedre på virksomheder, der er medlem, end på virksomheder der ikke er medlem – ifølge de ansatte, der har besvaret spørgeskemaet. Der er således meget større fokus på idræt og motion på arbejdspladser, der er medlem er firmaidrætten, end på arbejderpladser der ikke er medlem. Disse forskelle kan dog til dels skyldes, at det på arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætten, måske i højere grad har været motionsaktive og personer med kendskab til firmaidrætten, der har besvaret skemaet, end på arbejdspladser der ikke er medlem af firmaidrætten.

12. Undersøgelsen blev gennemført i Kolding og Roskilde, og en sammenligning af svarene fra de to byer visse mange forskelle. Men de generelle tendenser, som er sammenfattet ovenfor, gælder for begge byer. De vigtigste forskelle er følgende:

    - Der er forholdsvis flere blandt de ansatte i Kolding end i Roskilde, der dyrker idræt eller motion i firmaidrætten, og der er også lidt flere, som kunne tænke sig at gøre det. Kendskabet til firmaidrætsforeningen er meget større blandt de ansatte i Kolding end blandt i de ansatte i Roskilde.
    - Til gengæld er der forholdsvis flere i Roskilde end i Kolding, som gerne vil dyrke motion på arbejdspladsen.
    - Der er betydeligt flere i Roskilde end i Kolding, som dyrker udendørs motion, og forholdsvis flere, som gerne vil gå til boldspil, udendørs motion samt styrketræning og spinning.
    - De ansatte, der har besvaret spørgsmålene, fra Kolding er i højere grad ansat på virksomheder, der støtter medarbejdernes deltagelse i motion og stiller et rum til

rådighed for motion på arbejdspladsen. Til gengæld kan de ansatte i Roskilde i højere grad dyrke motion i arbejdstiden, og de giver også i højere grad udtryk for, at de kan benytte mindre pauser i arbejdstiden til motion. Omvendt er de ansatte i Kolding mere interesseret i ”ikke omklædt” motion, end de er i Roskilde. Det er dog forskelle, som i høj grad kan være bestemt af, hvilke virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen.

Undersøgelsen af gennemført af Bjarne Ibsen fra Center for Forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund på Syddansk Universitet i samarbejde med Kolding Firma Sport og Roskilde Firma- og Familieidræt samt Per Nedergaard Rasmussen og Sannie Kalkerup fra Dansk Firmaidrætsforbund. De to firmaidrætsforeninger stod for udvælgelsen af arbejdspladser til undersøgelsen (ud fra et ønske om at have meget forskellige typer af arbejdspladser med), kontakten til arbejdspladsen samt omdeling og afhentning af skemaerne. Skemaet blev uddelt til 3.578 medarbejdere, og deraf har 915 besvaret skemaet. Det giver en besvarelsesprocent på 26 pct. Den lave besvarelsesprocent skyldes primært, at forholdsvis få ansatte har besvaret skemaet på større arbejdspladser. På mindre arbejdspladser med under 100 ansatte har knap halvdelen besvaret skemaet. Det formodes, at det i lidt højere grad er de idræts- og motionsinteresserede, end ansatte der ikke går op i motion, der har besvaret skemaet, og derfor giver undersøgelsen givetvis et lidt for positivt billede af idrætsdeltagelsen og interessen for idræt og motion i firmaidrætten og på arbejdspladserne. De overordnede tendenser i og konklusioner af undersøgelsen ændres dog ikke af dette forhold.

Indledning

Interessen for at dyrke idræt og motion er stærkt stigende. Det samme er de samfundsmæssige ønsker om, at befolkningen får motion. I den seneste undersøgelse af de voksnes idræts- og motionsvaner svarer næsten tre ud af fire, at de jævnligt dyrker idræt eller motion. Samtidig er der imidlertid sket store forandringer i, hvilke idræts- og motionsformer danskerne foretrækker. Boldspil og konkurrenceidræt taber terræn (relativt) til såvel indendørs ”motionisme” (aerobic, fitnesstræning og en række nye træningsformer) som udendørs ”motionisme” (jogging, cykling, stavgang mv.).

Samtidig taber den traditionelle organisering af idræt og motion i idrætsforeninger og firmaidrætsforeninger også terræn. Ikke i absolutte tal men relativt. En lokal brugerundersøgelse i Vindinge udenfor Roskilde viser imidlertid, at borgerne gerne vil benytte den lokale idrætsforening, hvis foreningen tilbyder de nye eftertragtede motionsaktiviteter (især styrketræning, aerobic, spinning og afspænding). To ud af tre af de voksne i Vindinge går til eller vil gerne gå til en af disse aktiviteter, og det store flertal vil gerne gøre det i foreningen. Gælder det samme også firmaidrætsforeningen?

De seneste år har der været en svagt faldende tilslutning til den traditionelle firmaidræt. Dette opvejes imidlertid af en voksende interesse for motion på arbejdspladsen. Knap hver femte idrætsaktive voksen dyrker idræt eller motion i tilknytning til arbejdspladsen. Dette tal kunne være meget større. Arbejdspladsen spiller en voksende rolle for menneskers identitet og sociale netværk, mens lokalsamfundet, hvor hovedparten af idrætten traditionelt har været organiseret, spiller en stadig mindre rolle. Det spiller endvidere en voksende rolle for folk på arbejdsmarkedet, at de kan kombinere arbejde og fritid. Ovenstående rejser to spørgsmål, som denne undersøgelse skal belyse?

1. Hvilke erfaringer med samt ønsker til og interesser for at dyrke idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen har arbejdstagere i dag?
2. Hvilke ønsker til den foreningsorganiserede virksomhedsidræt (firmaidræt) har arbejdstagere i dag?

Det er formålet med undersøgelsen at få større viden om, hvordan voksne danskere på arbejdsmarkedet gerne vil dyrke idræt og motion som et led i Dansk Firmaidrætsforbunds

bestræbelse på at udvikle foreningernes og forbundets aktiviteter. Undersøgelsen tager især sigte på at belyse holdninger til og interesser for idræt og motion i den lokale firmaidrætsforening.

Rapporten er opbygget på den måde, at først gøres der rede for, hvordan undersøgelsen er gennemført og hvilke virksomheder, der har deltaget. Dernæst gennemgås, hvem der har svaret: Fordelingen mellem mænd og kvinder, på aldersgrupper, uddannelse, familieforhold, arbejdsforhold mv. De læsere, der hellere vil gå direkte til resultaterne, kan springe over disse afsnit og begynde med afsnittet om idræts- og motionsdeltagelsen i Kolding og Roskilde. Her præsenteres opgørelsen af de mange svar på spørgsmålene i en sammenligning mellem Kolding og Roskilde. Dernæst analyseres det, hvilken betydning køn, alder, uddannelse og forskellige arbejdsforhold har for deltagelsen i idræt og interessen for at dyrke idræt og motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen. Til sidst skal vi se på, om det gør en forskel for idræts- og motionsinteressen, om de ansatte arbejder på en arbejdsplads, der er medlem af firmaidrætten, eller de ikke gør.

I hele rapporten benyttes udtrykket respondent for dé ansatte på de deltagende virksomheder, der har besvaret spørgeskemaet.

Fremgangsmåde og besvarelsesprocent

Undersøgelsen er gennemført ved en såkaldt kvantitativ undersøgelse, dvs. en spørgeskemaundersøgelse med forholdsvis enkle spørgsmål, der besvares ved at sætte et kryds ud for det svar, som passer bedst for den enkelte.

Et udkast til spørgeskema blev udarbejdet af Center for Forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund og forelagt på møder med Kolding Firma Sport og Roskilde Firma- og Familieidræt, som Dansk Firmaidrætsforbund havde udvalgt til at deltage i undersøgelsen. På baggrund af kommentarerne og forslagene på disse møder blev det endelige spørgeskema udformet. Spørgeskemaerne indeholder både en række spørgsmål, der også er benyttet i andre undersøgelser (så det er muligt at sammenligne resultaterne fra denne undersøgelse med resultaterne fra andre undersøgelser), og en række specifikke spørgsmål, der skal belyse deltagelsen i og interessen for idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen (i firmaidrætsforening, MPA mv.).

I samarbejde med de to firmaidrætsforeninger blev der foretaget en udvælgelse af en række arbejdspladser til undersøgelsens gennemførelse. Det er tilstræbt, at arbejdspladserne repræsenterer forskellige typer af arbejdspladser hvad angår størrelse, arbejdets karakter, de ansattes uddannelse samt medlemskab af firmaidrætten. Derpå kontaktede medlemmer af firmaidrætsforeningen de udvalgte arbejdspladser for at få tilladelse til at dele spørgeskemaet ud til alle eller et udvalg af medarbejderne på arbejdspladsen. De frivillige fra de to firmaidrætsforeninger, som har haft kontakten til de udvalgte virksomheder, fortæller, at de blev godt modtaget på virksomhederne. Velviljen og hjælpsomheden var stor de fleste steder. Det er dog meget forskelligt, hvordan spørgeskemaerne er blevet omdelt, og hvor meget man på arbejdspladsen har gjort for at motivere medarbejderne til at besvare skemaerne. Mange steder blev skemaerne omdelt af en lokal kontaktperson, der også samlede skemaerne ind. Andre steder – især på større arbejdspladser – blev skemaerne placeret i en kasse i frokoststuen til fri afhentning. På nogle arbejdspladser blev der informeret om undersøgelsen, fx ved opslag på opslagstavlen. Erfaringen er, at den personlige kontakt til de ansatte ved uddelingen har stor betydning for, hvor mange der besvarer skemaet. De steder, hvor skemaet blev uddelt ”anonymt” ved at blive lagt i brevskuffen eller efterladt til fri afhentning, er besvarelsesprocenten meget lavere end der, hvor skemaerne er overbragt personligt med en opfordring til at besvare skemaet.

De besvarede spørgeskemaer blev efterfølgende indsamlet af firmaidrætsforeningen, hvorefter Center for Forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund har haft ansvaret for analysen af svarene og udarbejdelsen af denne rapport.

Skemaet blev uddelt / omdelt til 3.578 medarbejdere, deraf 1484 i Kolding og 2094 i Roskilde. I alt har 915 besvaret skemaet. Det giver en besvarelsesprocent på 26 pct. I Kolding blev skemaet besvaret af 310 medarbejdere, svarende til 21 pct. af de omdelte skemaer. I Roskilde blev skemaet besvaret af 605 medarbejdere svarende til 29 pct. I Kolding er det især en meget lav besvarelsesprocent på Kolding Sygehus, hvor halvdelen af skemaerne blev uddelt, som trækker besvarelsesprocenten ned (tabel 1 og 2).

Der er store forskelle fra virksomhed til virksomhed. En væsentlig forklaring på den lave besvarelsesprocent skal især findes på de store arbejdspladser. På arbejdspladser med mere end 100 medarbejdere med tilsammen 2170 medarbejdere, der har haft mulighed for at besvare skemaet (60 pct. af de uddelte skemaer), er der kun 301 der har besvaret skemaet svarende til en besvarelsesprocent på 14 %. På arbejdspladser med mindre end 100 ansatte er besvarelsesprocenten 44 %. Det er en meget fin besvarelsesprocent i betragtning af, at det ikke var muligt at sende et rykkerbrev ud.

Tabel 1: Respondenternes fordeling på virksomheder og institutioner i Kolding

	Antal udleverede skemaer	Antal besvarede skemaer	Besvarelses -procent
Alfa Laval	250	20	8
Arbejdernes Landsbank	15	9	60
CHr. & Kaj Nielsen	15	8	53
HK	30	14	47
Comwell	40	7	18
AMU-Syd	50	14	28
Jysk Spærfabrik	25	9	36
Lauritz Balle	20	15	75
Magasin	15	0	0
Skatteforvaltningen	60	43	72
APV	75	51	68
Marius Pedersen	60	15	25
LEJTEX	70	28	40
Kolding Sygehus	750	71	9
Matas	8	5	83
Andre	1	1	100
I alt	1484	310	21

Tabel 2: Respondenternes fordeling på virksomheder og institutioner i Roskilde

	Antal udleverede Skemaer	Antal besvarede Skemaer	Besvarelses -procent
Introbreve	30	9	30
Sparekassen Sjælland	10	10	100
Bøttcher A/S	30	11	37
Roskilde Galvanisering	20	15	75
Roskilde Autoudlejning	10	0	0
Sonion	50	26	52
Kvickly Hyrdehøj	160	11	7
Føtex Roskilde Stationscenter	225	14	6
Roskilde Kommune - bibliotek	125	39	31
Roskilde Amtssygehus Fjorden	79	60	76
ISS C/O RAS	100	9	9
Spæncom A/S - Tune	65	12	18
Betonelement	80	37	46
Unomedical	100	28	28
Spæncom - Hedehusene	50	17	34
Nordea Idrætsforening	60	44	73
Lynghøjskolen	75	30	40
Ledreborg	70	40	57
Roskilde Hallerne	15	3	20
Roskilde Mediecenter	30	9	30
Roskilde Politi	260	79	30
Roskilde Handelsskole	100	17	17
BG Bank	50	18	36
Ingemann Maskinfabrik	20	7	35
Nykredit	40	9	23
Nycomed Danmark	200	30	15
Fritidscenteret Søndergården	10	6	60
Bay Sivertsen	30	15	50
I alt	2094	605	29
Total – Kolding og Roskilde	3578	915	26

70 pct. af besvarelserne er kommet fra ansatte på arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætsforeningen (tabel 3). Denne andel er lidt større i Kolding end i Roskilde. Det kan være lidt af forklaringen på nogle af de forskelle på deltagelsen i firmaidrætten mellem de to byer, som fremgår senere i rapporten. Man kunne måske forvente, at besvarelsesprocenten er højere for virksomheder, der er medlem, end for virksomheder, der ikke er. Men det er ikke tilfældet. Der er ingen væsentlig forskel på andelen, der har besvaret skemaet, mellem de to grupper af virksomheder.

Tabel 3: Andel af respondenterne, som arbejder på en arbejdsplads, der er medlem af firmaidrætsforeningen, opdelt på Kolding og Roskilde (pct.)

Er arbejdspladsen ”medlem” af firmaidrætsforeningen?	Kolding	Roskilde	Alle	N =
JA	76,8	66,4	69,9	640
NEJ	23,2	33,6	30,1	275
Totalt	100	100	100	915

Hvem har besvaret spørgsmålene?

Køn

Der er næsten lige mange mænd og kvinder, som har besvaret skemaet, men fordelingen er forskellig i Kolding og Roskilde. I Kolding er der forholdsvis flere kvinder end mænd, der har besvaret skemaet. I Roskilde er fordelingen lige. Det kan forklare nogle af forskellene på deltagelsen i forskellige idrætsgrene (tabel 4).

Tabel 4: Fordelingen af respondenterne på køn (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
Mand	43,5	50,5	48,2	433
Kvinde	56,5	49,5	51,8	466
Total	100	100	100,0	899

Alder

Hver fjerde respondent er mellem 17 og 34 år, og godt halvdelen er under 45 år. I Kolding er andelen, som er mellem 35 og 44 år lidt højere end i Roskilde, hvor der til gengæld er forholdsvis flere unge og ældre (tabel 5). Der er forholdsvis flere mænd (32 pct.) end kvinder (22 pct.) mellem 17 og 34 år, mens der omvendt er flere mænd i alderen 35 til 54 år.

Tabel 5: Respondenternes fordeling på alder (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
17 til 34 år	24,7	28,0	26,9	235
35 til 44 år	35,1	27,1	29,8	260
45 til 54 år	24,7	25,9	25,5	223
55 år og ældre	15,5	18,9	17,8	155
Total	100	100	100,0	873

Familieforhold

Tre ud af fire af respondenterne bor i et parforhold, og halvdelen har hjemmeboende børn. Det er – meget naturligt – især de unge, som ikke bor i et parforhold og ikke har hjemmeboende børn (tabel 6).

Tabel 6: Respondenternes familieforhold (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
Bor alene	15,2	15,7	15,5	142
Bor sammen med ægtefælle / samlever	73,9	77,9	76,5	700
Har hjemmeboende børn	52,6	48,9	50,2	459
Bor sammen med forældre	2,3	3,3	3,0	27
Bor sammen med andre (fx venner, bofællesskab)	1,6	1,8	1,7	16

En del af respondenterne har undladt at besvare disse spørgsmål, selvom de skulle svare enten ja eller nej. Det må dog formodes, at de fleste, som ikke har svaret, skulle have svaret nej. Andelen som har svaret ja er derfor beregnet som en andel af alle respondenterne.

Afstand til arbejdspladsen

Der er forholdsvis flere af respondenterne i Roskilde, som har mere end 10 km. til arbejdspladsen. Det gælder for 57 pct. i Roskilde mod 35 pct. i Kolding, hvor der omvendt er en større andel, som har forholdsvis kort til arbejdspladsen (tabel 7). Der er ingen væsentlige forskelle på afstanden til arbejdspladsen mellem mænd og kvinder. Derimod spiller alderen en stor rolle for afstanden til arbejdspladsen. Blandt de 17 til 34 årige bor 36 pct. mere end 25 km. fra arbejdspladsen mod kun 19 pct. i gruppen 55 år og ældre.

Tabel 7: Respondenternes var på spørgsmålet: Hvor langt bor du fra din arbejdsplads? (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
Mindre end 1 km	5,0	6,8	6,2	56
Mellem 1 og 5 km	35,1	23,0	27,0	243
Mellem 5 og 10 km	24,4	13,0	16,8	151
Mellem 10 og 25 km	17,7	27,3	24,1	217
Mere end 25 km	17,7	29,8	25,8	232
Total	100,0	100,0	100,0	899

Skoleuddannelse

En stor del af respondenterne – 17 pct. – har ikke vidst, hvor de skulle sætte krydset ved spørgsmålet om skoleuddannelse. I Roskilde er andelen, som har svaret, at de har en studentereksamen eller tilsvarende lidt højere end i Kolding, hvor der til gengæld er forholdsvis flere, som ikke har vidst, hvor de skulle sætte krydset og derfor sat kryds ved ”andet” (tabel 8). Der er en betydelig kønsforskel på svarene på dette spørgsmål, idet andelen af kvinderne, der har taget en studentereksamen eller tilsvarende skoleuddannelse (45 pct.), er betydeligt højere end hos mændene (30 pct.). Halvdelen af de unge – 17 til 34 år – har en studentereksamen eller lignende skoleuddannelse, mens det samme kun gælder for 22 pct. i gruppen 55 år og ældre.

Tabel 8: Respondenternes fordeling på skoleuddannelse (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
Op til 7 års skolegang	1,0	3,3	2,6	23
8-9 års skolegang	14,0	13,2	13,4	121
10 års skolegang	29,3	29,0	29,1	262
Studenter- eller HF-eksamen (inkl. HHX, HTX)	34,7	39,3	37,8	340
Andet	21,0	15,2	17,1	154
Total	100,0	100,0	100,0	900

Virksomhedstype

Som det fremgår af tabel 1 og 2, fordeler respondenterne sig på meget forskellige arbejdspladser, og mellem Kolding og Roskilde er der forskel på denne fordeling. Knap halvdelen af respondenterne i Kolding er ansat i en industri- eller håndværksvirksomhed, mens det kun gælder for hver femte i Roskilde. Til gengæld er godt hver tiende, af de som har svaret i Roskilde, ansat i en bank, og samme andel er ansat i et medicinalfirma og indenfor handel og dagligvareforretning. I Kolding er der næsten ingen besvarelser af spørgeskemaet fra disse tre virksomhedstyper (tabel 9).

Tabel 9: Respondenternes fordeling på virksomhedstyper (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
Bank	2,9	13,6	9,9	90
Industrivirksomhed, rengøring og håndværk	47,2	20,6	29,7	269
Handel og dagligvareforretning	1,6	10,9	7,7	70
Offentlige institutioner / service	41,4	38,8	39,7	359
Privat service	6,8	6,4	6,5	59
Medicinalfirmaer	0	9,7	6,4	58
Total	100	100	100	905

Mellem disse virksomhedstyper er der store forskelle på de ansattes fordeling på køn, alder og uddannelse. Tre ud af fire af respondenterne fra industri- og håndværksvirksomheder er mænd, mens det kun er hver tiende af respondenterne fra medicinalvirksomheder. Ligeledes dominerer kvinderne i de offentlige institutioner (uddannelse, sygehus, bibliotek mv.), hvor to ud af tre er kvinder. Med hensyn til alder skiller respondenterne fra handels- og dagligvareforretninger sig ud ved at have en meget større andel af unge mellem 17 og 34 år (57 pct.), end de øvrige virksomhedstyper har (ca. 20 pct.). Endelig er der store forskelle på, hvor mange år respondenterne fra de forskellige virksomhedstyper har gået i skole. Halvdelen af respondenterne fra offentlige institutioner og banker svarer, at de har en studentereksamen eller lignende, mens det samme gælder for hver tredje indenfor handelsvirksomheder, privat service og medicinalvirksomheder, og i industri- og håndværksvirksomhederne er det kun 15 pct. Disse forskelle er givetvis den væsentligste forklaring på, at der også er store forskelle på de ansattes deltagelse i og interesse for idræt og motion mellem disse typer af virksomheder og arbejdspladser.

Arbejdstid

Tre fjerdedele af respondenterne i Kolding har en ”normal” arbejdstid på 37 – 39 timer om ugen, mens det kun gælder for knap 60 pct. i Roskilde, hvor der både er forholdsvis flere, som har en kortere arbejdstid, og forholdsvis flere der har en længere arbejdstid (tabel 10). Der er også store kønsforskelle på arbejdstiden. 30 pct. af mændene arbejder således i mere end 39 timer om ugen, mens det kun gælder for 10 pct. af kvinderne, der omvendt i meget højere grad arbejder mindre end ”normal” arbejdstid (27 pct. mod kun 8 pct. af mændene). Det er især de unge, som

arbejder mere end normal-arbejdstiden. I aldersgruppen 17 til 34 år arbejder 23 pct. i mere end 39 timer mod kun 12 pct. i aldersgruppen 55 år og ældre.

Tabel 10: Respondenternes ugentlige arbejdstid (pct.)

	Kolding	Roskilde	Alle	N =
Under 20 timer om ugen	0,7	2,2	1,7	15
20-36 timer	11,0	17,3	15,2	137
37-39 timer	73,6	58,5	63,5	571
40-49 timer	11,4	19,7	16,9	152
50-59 timer	2,3	1,8	2,0	18
60 timer eller derover	1,0	0,5	,7	6
Total	100,0	100,0	100,0	899

Tre af fire af respondenterne arbejder helt overvejende på faste tidspunkter på hverdage. 16 pct. svarer, at de altid / ofte har skiftende arbejdstider, 7 pct. arbejder altid / ofte om aftenen, 8 pct. gør det i weekenden, og 4 pct. tager ofte / altid arbejdsopgaver med hjem. 7 pct. svarer, at de altid selv bestemmer, hvornår de vil arbejde, mens 22 pct. svarer, at de undertiden selv bestemmer det (tabel 11).

Tabel 11: Respondenternes svar på spørgsmålet: Hvordan er din arbejdsdag indrettet? (pct.)

	Altid / Ofte	*Undertiden*	*Sjældent / aldrig*	*Ubesvaret*	*N =*
Jeg arbejder på faste tidspunkter på hverdage	77,8	8,5	6,0	7,7	915
Jeg har skiftende arbejdstider	15,6	17,4	40,9	26,0	914
Jeg arbejder om aftenen	7,4	19,8	44,2	28,6	915
Jeg arbejder i weekenden	7,8	25,5	39,1	27,7	914
Jeg kan selv bestemme, hvornår jeg vil arbejde	7,2	22,3	40,9	29,6	915
Jeg arbejder hjemme / tager arbejdet med hjem	3,8	12,8	54,1	29,3	915
Jeg rejser i forbindelse med mit arbejde	2,0	9,4	58,9	29,7	915

Der er betydelige forskelle mellem Kolding og Roskilde på svarmønstret på dette spørgsmål. Respondenterne fra Kolding har et mere traditionelt arbejdsliv med faste arbejdstidspunkter, mens respondenterne fra Roskilde i højere grad har skiftende arbejdstider, arbejder om aftenen og i weekenden, tager arbejdet med hjem, rejser i forbindelse med arbejdet og selv bestemmer, hvornår de vil arbejde. Forskellene kan dog skyldes de arbejdspladser, som blev udvalgt til undersøgelsen (tabel 12).

Der er små kønsforskelle på dette. Andelen af mændene, som altid eller undertiden arbejder i weekenden, er dog større end hos kvinderne, og det samme gælder andelen, som selv bestemmer, hvornår de vil arbejde. Endelig rejser mændene også lidt oftere end kvinderne i forbindelse med deres arbejde. Der er især de ældre – 55 år og ældre – som følger den traditionelle arbejdsrytme: faste arbejdstider, ikke arbejde om aftenen og i weekenderne, sjældent rejser i forbindelse med arbejdet osv.

Tabel 12: Respondenternes svar på spørgsmålet: Hvordan er din arbejdsdag indrettet?, opdelt på Kolding og Roskilde (pct.)

	Altid / Ofte			
	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N* =
Jeg arbejder på faste tidspunkter på hverdage	84,5	74,4	77,8	915
Jeg har skiftende arbejdstider	9,0	19,0	15,6	914
Jeg arbejder om aftenen	4,8	8,8	7,4	915
Jeg arbejder i weekenden	4,2	9,6	7,8	914
Jeg kan selv bestemme, hvornår jeg vil arbejde	5,5	8,1	7,2	915
Jeg arbejder hjemme / tager arbejdet med hjem	1,3	5,1	3,8	915
Jeg rejser i forbindelse med mit arbejde	0,3	2,8	1,9	915

Ansættelsesforholdets varighed

Ca. 40 pct. af respondenterne har været ansat på deres nuværende arbejdsplads i længere end 10 år. Der er kun små forskelle mellem Kolding og Roskilde, og der er ingen væsentlige forskelle mellem mænd og kvinder på ansættelsesforholdets varighed. Derimod spiller alderen – helt naturligt – en stor rolle for, hvor længe respondenten har været ansat på den nuværende

arbejdsplads. 70 pct. i aldersgruppen 55 år og ældre har været ansat på nuværende arbejdsplads i mere end ti år (tabel 13).

Tabel 13: Hvor længe har du været ansat på din nuværende arbejdsplads?

	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N* =
Kortere end ½ år	3,3	7,8	6,3	57
½ til 1 år	4,3	6,0	5,4	49
1 til 2 år	9,0	9,0	9,0	81
2 til 5 år	19,0	21,3	20,6	185
5 til 10 år	22,3	17,5	19,1	172
Længere end 10 år	42,0	38,3	39,6	356
Total	100,0	100,0	100,0	900

Idræts- og motionsdeltagelse i Kolding og Roskilde

Idræt og motion det seneste år

83 pct. af respondenterne har i det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet. 12 pct. af respondenterne svarer, at de det sidste år har dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrættens regi. 26 pct. – af alle der har besvaret spørgeskemaet - kunne tænke sig at dyrke en idræts- eller motionsaktivitet i den lokale firmaidrætsforening, og en lidt større andel, 31 pct., kunne tænke sig at gøre det på arbejdspladsen. Andelen, som dyrker idræt i firmaidrætten, er betydeligt højere blandt respondenterne i Kolding end i Roskilde, men andelen, som kunne tænke sig at gøre det, er kun lidt højere i Kolding. Til gengæld er der forholdsvis flere i Roskilde end i Kolding, som gerne ville kunne dyrke en idræts- og motionsaktivitet på arbejdspladsen (tabel 14).

Tabel 14: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (pct.) (N = 915)

	Kol-ding	Ros-kilde	Alle
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	81,3	83,3	82,5
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	15,8	9,3	11,5
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	28,1	24,5	25,7
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	26,1	32,9	30,6

Ser vi på de idræts- og motionsformer, som respondenterne har deltaget i det seneste år, så svarer det i store træk til det mønster, som den seneste undersøgelse af den voksne befolknings idræts- og motionsdeltagelse har vist (tabel 15):

- Den mest dyrkede motionsform er udendørs motion (cykling, løb, stavgang, vandretur, rulleskøjteløb, orienteringsløb), som halvdelen (53 pct.) har dyrket indenfor det sidste år.

- Hver tredje (34 pct.) af respondenterne svarer, at de i løbet af det seneste år har dyrket en eller anden form for boldspil (fodbold, håndbold, basketball, volleyball, badminton, tennis, golf, krolf, floorball, bordtennis eller andet boldspil).

- Styrketræning eller spinning (typisk motions-center-aktiviteter) har hver fjerde respondent (28 pct.) gået til.

- Gymnastik, aerobic eller afspænding har hver femte (22 pct.) gået til.

- Aktiviteter i eller på vand (svømning, dykning, roning, kano / kajak, sejlsport) har hver femte (21 pct.) dyrket.

- Forskellige former for dans har hver tyvende (5 pct.) gået til i løbet af det seneste år.

- Og endelig har hver tredje (35 pct.) dyrket en anden form for idræt, motion eller spil (skak, bridge, billard mv.) i løbet af det sidste år.

Der er forholdsvis uvæsentlige forskelle mellem Roskilde og Kolding bortset fra, at andelen af respondenterne, der dyrker udendørs motion, er betydeligt højere i Roskilde end i Kolding. I bilag 1 kan man læse, hvor mange der i det sidste år har deltaget i de forskellige idræts- og motionsaktiviteter – i firmaidrætten eller i andre sammenhænge – og hvor mange, der kunne tænke sig at dyrke disse idræts- og motionsaktiviteter i firmaidrættens regi eller på arbejdspladsen.

Tabel 15: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket forskellige motions- og idrætsaktiviteter, og andelen som kunne tænke sig at dyrke en aktivitet i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (pct.) (N = 915)

	Dyrket aktiviteten det seneste år			**Kunne tænke mig at dyrke aktiviteten i firmaidrætten eller på arbejdspladsen**		
	Kol-ding	Ros-kilde	Alle	Kol-ding	Ros-kilde	Alle
Boldspil	34,2	34,0	34,1	17,7	22,3	20,8
Gymnastik, aerobic, afspænding	23,2	21,0	21,7	13,2	14,9	14,3
Dans (folkedans, squaredance, linedance mv.)	5,8	4,6	5,0	5,5	3,6	4,3
Udemotion (vandretur, løb, cykling mv.)	46,8	56,5	53,2	6,1	13,9	11,3
Styrketræning eller spinning	26,5	29,4	28,4	16,1	21,5	19,7
Svømning eller anden vandidræt	19,7	21,2	20,7	7,1	5,8	6,2
Anden idræts-, motions eller fritidsaktivitet	37,7	33,4	34,9	16,1	11,6	13,1

Ønsker om motion og idræt på arbejdspladsen eller i firmaidrætten

En betydelig del af respondenterne svarer, at de kunne tænke sig at dyrke en eller flere aktiviteter i firmaidrætten og / eller på arbejdspladsen: 21 pct. vil gerne dyrke boldspil i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, dernæst kommer styrketræning og spinning, som 19 pct. gerne vil gå til, 14 pct. vil gerne gå til gymnastik ol., 11 pct. vil gerne gå til udendørs motion, 6 pct. kunne tænke sig at gå til svømning eller anden vandsport, 4 pct. vil gerne gå til dans, og 13 pct. vil gerne gå til en anden idræts-, motions- eller fritidsaktivitet (diverse spil) i firmaidrætten eller på arbejdspladsen. Her er der betydelige forskelle mellem Roskilde og Kolding. Der er således forholdsvis flere i Roskilde, som gerne vil gå til boldspil, udendørs motion samt styrketræning og spinning, end der er blandt respondenterne i Kolding, hvor der omvendt er en lidt større andel, som gerne vil gå til anden idræts-, motions- og fritidsaktivitet (tabel 15 og bilag 1).

En anden del af spørgeskemaet indeholdt en række spørgsmål om de ansattes deltagelse i idræt og motion i firmaidrætten og på arbejdspladsen og muligheder for og ønsker om at dyrke motion på arbejdspladsen (tabel 16). På dette spørgsmål svarer 18 pct. , at de dyrker motion på eller i tilknytning til arbejdspladsen, men godt halvdelen, 55 pct., svarer, at de gerne ville gøre det.

Tilsvarende svarer 8 pct., at de dyrker idræt eller motion i den lokale firmaidrætsforening. Dvs. 3 pct. lavere end i opgørelsen ovenfor, som baseredes på respondenternes svar på, hvor de det seneste år havde dyrket forskellige idræts- og motionsinteresser. 30 pct. svarer, at de gerne vil dyrke idræt eller motion i den lokale firmaidrætsforening. Det er til gengæld 4 procentpoint højere end i opgørelsen ovenfor. Svarene her bekræfter, at respondenterne fra Roskilde i mindre grad dyrker idræt i en firmaidrætsforening, end de gør i Kolding, men de er mere interesseret i at kunne dyrke motion i tilknytning til arbejdet, end de er i Kolding.

Mulighederne for motion på arbejdspladsen

Det er kun 6 procent af respondenterne, der svarer, at deres arbejdsplads har en formuleret motionspolitik. Men 40 pct. svarer, at arbejdspladsen støtter deltagelsen i idræts- og motionsaktiviteter, 30 pct. har et rum, hvor man kan dyrke motion, 37 procent kan benytte andre motionstilbud (fx med støtte fra virksomheden), 9 procent kan dyrke motion på arbejdspladsen i arbejdstiden, og 16 procent kan benytte mindre pauser i arbejdstiden til motion. Respondenterne fra Kolding er i højere grad ansat i virksomheder, der støtter medarbejdernes deltagelse i motion og stiller et rum til rådighed for motion på arbejdspladsen. Til gengæld kan de ansatte i virksomheder i Roskilde i højere grad dyrke motion i arbejdstiden.

38 procent kunne tænke sig at have mulighed for at benytte mindre pauser i arbejdstiden til motion, 36 procent kunne tænke sig at dyrke ”ikke omklædt” motion i arbejdstiden, 49 procent vil gerne have et motionsvenligt kontor, og 47 procent svarer, at de er villige til at betale et mindre beløb for at kunne motionere i forbindelse med deres arbejde. Respondenterne fra Roskilde er mere interesseret i at benytte mindre pauser i arbejdstiden til motion, end de er i Kolding, hvor man til gengæld er mere interesseret end i Roskilde i at kunne dyrke ”ikke omklædt” motion. Forskellene kan skyldes arbejds-specifikke forskelle.

Tabel 16: Respondenternes deltagelse i og holdning til idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen (pct.)
K = Kolding, R = Roskilde og A = Alle

	Ja			Nej			Ved ikke			N =
	K	R	A	K	R	A	K	R	A	
Dyrker du motion på eller i tilknytning til din arbejdsplads? (organiseret af eller tilbudt af arbejdspladsen)?	17,1	18,0	17,7	82,9	82,0	82,3				876
Jeg vil gerne dyrke motion på eller i tilknytning til min arbejdsplads (organiseret eller tilbudt af arbejdspladsen)?	50,2	57,9	55,3	34,0	30,2	31,5	15,8	11,9	13,2	857
Dyrker du idræt eller motion i firmaidrætsforeningen?	12,3	5,5	7,8	87,7	94,5	92,2				876
Jeg vil gerne dyrke idræt eller motion i firmaidrætsforeningen	31,7	28,7	29,7	38,3	44,9	42,7	30,0	26,4	27,7	859
Har din arbejdsplads en formuleret motionspolitik?	6,8	6,0	6,3	56,5	59,7	58,6	36,6	34,4	35,1	877
Støtter din arbejdsplads deltagelsen i idrets- og motionsaktiviteter (fx økonomisk støtte til deltagelse i firmaidræt)?	51,9	34,2	40,1	13,0	27,1	22,4	35,2	38,7	37,5	875
Findes der et motionsrum eller lignende på din arbejdsplads, som medarbejderne kan benytte?	40,7	23,9	29,5	56,9	69,0	65,0	2,4	7,2	5,6	882
Kan man som ansat på virksomheden benytte andre motionstilbud (fx rabat på benyttelse af motionscenter)?	36,7	37,1	37,0	35,4	30,9	32,4	27,9	32,0	30,6	879
Kan du dyrke motion i arbejdstiden på din arbejdsplads?	4,1	11,8	9,2	91,9	82,8	85,8	4,1	5,5	5,0	882
Har du mulighed for at benytte mindre pauser i dit arbejde til motionsaktiviteter?	12,5	17,6	15,9	77,6	72,8	74,4	9,8	9,6	9,7	880
Kunne du tænke dig at få mulighed for at udnytte små pauser i dit arbejde til motion?	33,6	39,5	37,5	49,2	46,3	47,3	17,3	14,2	15,2	880
Kunne du tænke dig at dyrke "ikke omklædt" motion på din arbejdsplads (pausegymnastik, motionsøvelser via computeren ol.) ?	39,0	34,4	35,9	46,4	52,7	50,6	14,6	12,9	13,5	883
Kunne du tænke dig at få indrettet et motionsvenligt kontor (hæve / sænke bord, trådløs telefon, terapibold som alternativ stol mv.)?	50,4	47,8	48,6	29,8	33,1	32,0	19,9	19,1	19,4	862
Er du villig til at betale et mindre beløb for at kunne motionere i forbindelse med dit arbejde?	47,6	46,8	47,1	34,7	36,6	36,0	17,7	16,6	17,0	884

Medlemskab af firmaidrætsforeningen

Respondenterne fik yderligere et spørgsmål, om de er medlem af eller tidligere har været medlem af den lokale firmaidrætsforening (tabel 17). På dette spørgsmål svarer 12 procent, at de er medlem af firmaidrætsforeningen. Et tal som næsten svarer til opgørelsen ovenfor baseret på svarene på hver idræts- og motionsaktivitet. 19 procent af respondenterne i Kolding og 9 procent fra Roskilde svarer, at de er medlem. Henholdsvis 68 og 85 procent har aldrig været medlem.

Tabel 17: Er du medlem af Firmaidrætsforeningen? (pct.)

	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N =*
Ja	18,9	8,5	12,0	103
Nej, men jeg har tidligere været medlem	13,1	6,9	9,0	77
Nej, har aldrig været medlem	68,0	84,6	78,9	675
Total	100,0	100,0	100,0	855

En tredjedel af medlemmerne af den lokale firmaidrætsforening har været medlem i mere end 10 år, og yderligere en fjerdedel har været medlem i 5 – 10 år. Der er ingen væsentlige forskelle på dette mellem Kolding og Roskilde (tabel 18).

Tabel 18: Hvor længe har du været medlem af firmaidrætsforeningen? (pct.)

	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N =*
Under 1 år	13,6	8,6	11,3	14
1-2 år	7,6	3,4	5,6	7
3-5 år	18,2	19,0	18,5	23
5-10 år	24,2	31,0	27,4	34
Mere end 10 år	36,4	37,9	37,1	46
Total	100,0	100,0	100,0	124

Kendskab til firmaidrætsforeningen

19 procent af respondenterne i Kolding og 49 procent af respondenterne i Roskilde svarer, at de aldrig har hørt om firmaidrætsforeningen. Denne forskel kan hænge sammen med, hvilke virksomheder, der blev udvalgt til undersøgelsen (tabel 19).

Det er især fra arbejdskolleger, at respondenterne har hørt om firmaidrætsforeningen. Hele 43 pct. i Kolding mod kun 26 pct. i Roskilde svarer dette. Dernæst kommer kendskab til foreningen fra lokale blade (henholdsvis 26 og 14 pct.), fra venner og bekendte (16 og 9 pct.) og fra anden side (14 og 9 pct.).

Tabel 19: Kendskab til Firmaidrætsforeningen (pct.)

	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N =*
Jeg har hørt om firmaidrætsforeningen fra arbejdskolleger	42,6	26,0	31,6	915
Jeg har læst om firmaidrætsforeningen i lokale blade	25,8	13,9	17,9	915
Jeg har hørt om firmaidrætsforeningen fra venner og bekendte	15,5	6,0	9,2	915
Jeg har hørt om firmaidrætsforeningen fra anden side	14,2	8,8	10,6	915
Jeg dyrker idræt / motion i firmaidrætsforeningen	13,2	5,1	7,9	915
Jeg har aldrig hørt om firmaidrætsforeningen	18,7	49,3	38,9	915

Motionere hvornår på dagen

Knap halvdelen af respondenterne svarer, at de ikke kunne tænke sig at gå til idræt eller motion i en firmaidrætsforening. Godt en fjerdedel kunne tænke sig at gøre det i ”idræts-prime-time” fra kl. 16 til 20 – i lidt højere grad i Kolding end i Roskilde. Yderligere 8 pct. foretrækker tidsrummet fra kl. 20 til 24. Forholdsvis få ønsker at går til idræt eller motion om morgenen eller i formiddagstimerne, mens lidt flere (6 pct.) kunne tænke sig at gøre det om eftermiddagen. 12 pct. svarer, at de foretrækker at kunne dyrke motion og idræt på forskellige tidspunkter. Weekend-motion ønsker mange at kunne dyrke på forskellige tidspunkter. Der er således ikke et bestemt tidsrum, som i hverdagen, hvor man især ønsker at dyrke motion og idræt (tabel 20).

Tabel 20: På hvilket tidspunkt kunne respondenterne tænke sig at gå til idræt eller motion i firmaidrætsforeningen (pct.)

	Jeg ønsker ikke at dyrke motion i firma-idrætten		Om morgenen (inden kl.9)	Om formid-dagen (9 – 12)	Om efter-middagen (12 – 16)	Tidligt på aftenen (16 – 20)	Sent på dagen (20 – 24)	På forskellige tidspunk-ter
Kolding	44,2	Hver-dage	3,9	1,0	4,8	32,9	11,0	8,1
Roskilde	47,1		4,3	1,5	6,6	25,1	6,0	13,4
Alle	46,1		4,2	1,3	6,0	27,8	7,7	11,6
Kolding		Week-end	2,6	4,5	3,9	2,6	1,9	10,0
Roskilde			2,1	7,4	3,3	1,3	1,5	8,9
Alle			2,3	6,4	3,5	1,7	1,6	9,3

Hvor meget må det koste

Godt hver femte er villig til at betale mere end 500 kr. om året for at gå til idræt i en firmaidrætsforening, mens knap hver tredje er villig til at betale mindre end 500 kr. om året. Der ingen væsentlige forskelle mellem Kolding og Roskilde på, hvor meget respondenterne er villige til at betale (tabel 21).

Tabel 21: Hvor meget ville du betale om året for at gå til firmaidræt? (pct.)

	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N* =
Jeg ønsker ikke at deltage i aktiviteter	45,6	46,9	46,5	397
Under 500 kr.	33,2	28,9	30,3	259
500-999 kr.	18,0	19,4	19,0	162
1000-1499 kr.	2,1	3,2	2,8	24
1500 kr. eller mere	1,1	1,6	1,4	12
Total	100,0	100,0	100,0	854

Kendskab til firmaidrætten

Hver tredje af respondenterne ønsker ikke informationer om aktiviteter i firmaidrætsforeningen. 42 pct. ønsker informationer gennem arbejdspladsen, 18 pct. ønsker informationer via e-mails,

12 pct. vil gerne holde sig informeret fra foreningens hjemmeside, og en tilsvarende andel vil gerne have informationer fra de lokale blade. Der er forholdsvis små forskelle mellem respondenterne i Kolding og i Roskilde. Der er dog generelt flere i Kolding, som ønsker informationer, og det gælder alle informationskanaler (tabel 22).

Tabel 22: Hvordan vil du gerne informeres om aktiviteter i firmaidrætsforeningen? (pct.)

	Kolding	Roskilde	*Alle*	*N* =
Jeg ønsker ikke informationer	30,3	35,7	33,9	915
Informationer via e-mails	21,6	16,4	18,1	915
Ved information på hjemmesiden	14,5	11,1	12,2	915
Ved annoncer i lokale blade	12,9	11,6	12,0	915
Ved informationer gennem min arbejdsplads	44,8	40,2	41,7	915
Informationer på anden måde	1,0	1,8	1,5	915

Den personlige profils betydning for idrætsdeltagelsen

Tidligere undersøgelser har vist, at køn, alder, uddannelse og familieforhold har stor indvirkning på idrætsdeltagelsen. Denne undersøgelse kan dog ikke påvise en væsentlig sammenhæng mellem familieforhold (om personen har hjemmeboende børn og bor i parforhold) og deltagelse i og interesse for idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen. Her skal vi derfor koncentrere os om den betydning køn, alder og uddannelse har for deltagelsen i og ønsket om at deltage i firmaidræt og motion på arbejdspladsen.

Køn

Undersøgelsen viser, at der ikke er væsentlige forskelle mellem mænd og kvinder på andelen, som dyrker idræt eller motion. Det er helt i overensstemmelse med nyere undersøgelser af befolkningens idrætsdeltagelse. Der er imidlertid store forskelle mellem kønnene på, hvor mange der dyrker idræt eller motion i firmaidrætten. 16 pct. af mændene svarer, at de i løbet af det seneste år har dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætsforeningen mod kun 8 pct. af kvinderne. Forskellen er dog ikke så stor, når vi ser på andelen, som kunne tænke sig at dyrke idræt i firmaidrætten (29 pct. af mændene og 23 pct. af kvinderne) og / eller på arbejdspladsen (30 pct. af mændene og 32 pct. af kvinderne). Der er altså et stort medlemspotentiale hos kvinderne indenfor firmaidrætten (tabel 23).

Tabel 23: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt på mænd og kvinder (pct.) (N = 899)

	Mænd	Kvinder
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	84,1	83,0
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	15,9	7,7
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	28,6	23,4
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	30,0	32,0

Respondenternes svar bekræfter de velkendte kønsforskelle på, hvilke idræts- og motionsformer mænd og kvinder foretrækker. Det er især mændene, som dyrker boldspil og også kunne tænke sig at dyrke det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (26 pct. af mændene mod 17 pct. af kvinderne). Ligeledes er der flere mænd, som dyrker en af de mange små idræts-, motions- og

fritidsaktiviteter, som her er slået sammen til ”anden aktivitet”, og gerne vil gå til det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (19 pct. af mændene mod 8 pct. af kvinderne). Omvendt er det især kvinderne, der går til gymnastik ol. og også kunne tænke sig at gå til det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (4 pct. af mændene og 25 pct. af kvinderne). Ligeledes er der flere kvinder end mænd, som dyrker dans og gerne vil gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (tabel 24).

Tabel 24: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket forskellige motions- og idrætsaktiviteter, og andelen som kunne tænke sig at dyrke en aktivitet i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt på mænd og kvinder (pct.) (N = 915)

	Dyrket aktiviteten det seneste år		Kunne tænke mig at dyrke aktiviteten i firmaidrætten eller på arbejdspladsen	
	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Boldspil	45,7	24,2	25,6	16,7
Gymnastik, aerobic, afspænding	6,0	36,9	3,5	24,9
Dans (folkedans, squaredance, linedance mv.)	3,2	6,9	2,1	6,4
Udemotion (vandretur, løb, cykling mv.)	52,7	54,9	9,9	12,7
Styrketræning eller spinning	31,4	26,4	19,4	20,4
Svømning eller anden vandidræt	21,7	20,2	6,7	5,8
Anden idræts-, motions eller fritidsaktivitet	41,3	29,8	19,2	7,9

På det generelle spørgsmål om interessen for at dyrke idræt og motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen er der lidt flere mænd end kvinder, som svarer, at de dyrker motion i tilknytning til arbejdspladsen (henholdsvis 19 og 16 pct.) og dyrker idræt i den lokale firmaidrætsforening (henholdsvis 9 og 6 pct.). Mændene udviser også en lidt større interesse end kvinderne for at dyrke motion i tilknytning til arbejdspladsen (henholdsvis 58 og 53 pct.) og i firmaidrætten (henholdsvis 33 og 27 pct.). Ser vi alene på de, der er medlem af firmaidrætsforeningen, er der en tendens til, at mændene har været medlem i flere år end kvinderne. Det er især kvinder, der svarer, at de aldrig har hørt om firmaidrætsforeningen (43 pct. mod 36 pct. af mændene).

Det er i lidt højere grad mændene, der er ansat på arbejdspladser, hvor man støtter deltagelse i motionsaktiviteter, mens det i højere grad er kvinderne, der kan benytte sig af et motionsrum på

arbejdspladsen, kan benytte sig af andre motionsmuligheder og kan bruge mindre pauser i arbejdstiden til motion.

Kvinderne er i betydeligt højere grad end mændene interesseret i at benytte mindre pauser i arbejdstiden til motion (henholdsvis 43 og 31 pct.), dyrke ikke-omklædt motion (henholdsvis 51 og 19 pct.) og have et motionsvenligt kontor (henholdsvis 60 og 37 pct.). Endvidere er kvinderne også mere villige til at betale et mindre beløb for at kunne motionere i tilknytning til arbejdspladsen (henholdsvis 52 og 42 pct.). Nogle af disse forskelle kan skyldes, at der givetvis er flere kvinder end mænd, som har et arbejde, hvor en stor del af arbejdet foregår på et kontor, ved et arbejdsbord mv.

Alder

De seneste ti til tyve år er andelen af midaldrende og ældre, som dyrker idræt og motion, vokset meget stærkt, og i dag er der kun små forskelle mellem yngre og ældre på andelen, der er idræts- og motionsaktive. Det bekræfter denne undersøgelse. Endvidere er der ingen væsentlige forskelle mellem yngre og ældre på andelen, som dyrker idræt i firmaidrætten. Derimod er der en tydelig aldersforskel på andelen, som kunne tænke sig at dyrke idræt og motion i firmaidrætten og i tilknytning til arbejdspladsen. Jo ældre medarbejderne er, jo færre ønsker at dyrke idræt i sammenhæng med arbejdspladsen (tabel 25).

Tabel 25: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt på aldersgrupper (pct.) (N = 873)

	Alder			
	17-34	35-44	45-54	55 og ældre
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	81,7	82,3	87,4	82,6
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	13,6	10,0	11,7	12,3
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	28,5	27,7	24,7	20,0
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	37,4	34,2	30,9	18,1

Som forventet falder andelen af respondenterne, som indenfor det seneste år har spillet et boldspil, og som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, med alderen. Omvendt stiger andelen med alderen, som har gået til gymnastik, aerobic, afspænding

og dans. Men når det gælder ønsket om at kunne gå til gymnastik mv. i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, så er der forholdsvis lidt flere unge end ældre, som gerne vil det. Det er især de midaldrende – 45 til 54 år – som har dyrket udendørs motion det seneste år, og det er også i lidt højere grad denne aldersgruppe, der kunne tænke sig det i regi af firmaidrætten eller arbejdspladsen. Den største aldersforskel finder vi dog i styrketræning og spinning, som vi først og fremmest finder hos de unge. Mens 44 pct. i aldersgruppen 17 til 34 år har dyrket en af disse aktiviteter det seneste år, gælder det kun hver fjerde i aldersgruppen 35 til 54 år og kun 17 pct. i aldersgruppen 55 år og ældre. Hver fjerde af de unge kunne da også godt tænke sig at gå til disse motionsformer i en firmaidrætsforening eller på arbejdspladsen mod kun 9 pct. i gruppen 55 år og ældre. Andre idræts-, motions- og fritidsaktiviteter har også lidt højere tilslutning hos de yngre og midaldrende end hos de ældre, og der er også forholdsvis flere som kunne tænke sig disse aktiviteter i tilknytning til arbejdspladsen (tabel 26).

Tabel 26: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket forskellige motions- og idrætsaktiviteter, og andelen som kunne tænke sig at dyrke en aktivitet i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt på aldersgrupper (pct.) (N = 873)

	Dyrket aktiviteten det seneste år				Kunne tænke mig at dyrke aktiviteten i firmaidrætten eller på arbejdspladsen			
	17-34	35-44	45-54	55 og ældre	17-34	35-44	45-54	55 og ældre
Boldspil	44,7	34,6	31,8	24,5	30,2	20,0	19,3	12,3
Gymnastik, aerobic, mv.	15,7	21,5	26,9	24,5	15,7	18,5	11,2	11,6
Dans	4,3	2,3	5,4	11,0	3,0	6,5	4,5	3,2
Udendørs motion	49,8	53,5	62,3	50,3	11,1	11,2	14,8	8,4
Styrketræning eller spinning	43,8	24,6	26,5	16,8	26,4	22,3	17,9	9,0
Svømning og anden vandidræt	21,7	18,1	24,2	16,8	6,8	5,8	6,3	5,8
Anden aktivitet	38,3	36,2	37,7	24,5	19,1	13,8	11,7	7,1

Det er især de yngre respondenter, som gerne vil dyrke idræt eller motion i tilknytning til arbejdspladsen eller i firmaidrætten (her baseret på det direkte spørgsmål derom, se spørgeskemaet spørgsmål 10). Mens 66 pct. af de 17 til 34 årige kunne tænke sig det, gælder det samme kun for 48 pct. af respondenterne over 55 år. Det samme forhold gælder også for idræt i en firmaidrætsforening, men forskellene er knap så store. Selvom kendskabet til firmaidrætten vokser med alderen, så er der forholdsvis flere unge end ældre, som gerne vil dyrke idræt i firmaidrætssammenhæng.

Det er – meget naturligt – især de ældre medlemmer af firmaidrætsforeningen, som har været medlem af firmaidrætsforeningen i mere end 10 år. Der er dog forholdsvis små forskelle mellem aldersgruppen 35 til 44 år, 45 til 54 år og 55 år og ældre.

Det er især de ældste på arbejdspladserne, som kunne tænke sig ”ikke-omklædt motion” på arbejdspladsen (26 pct. af de 17 til 34 årige mod 45 pct. i aldersgruppen 55 år og ældre). Det er endvidere primært de yngre medarbejdere, som gerne vil betale et mindre beløb for at kunne dyrke idræt eller motion på arbejdspladsen.

Jo ældre de ansatte er, jo mindre er andelen, som aldrig har hørt om firmaidrætsforeningen. I aldersgruppen 17 til 34 år har 57 pct. aldrig hørt om foreningen, mens det kun gælder for 27 pct. i aldersgruppen 55 år og ældre. Det gælder for alle informationskanaler, at de ældre i højere grad end de unge har hørt eller læst om firmaidrætten – dog er det især de lokale blade, som de ældre i højere grad end de unge har fået kendskab til firmaidrætten fra.

De unge foretrækker i meget højere grad end de ældre at dyrke idræt udenfor ”idræts-prime-time” og på forskellige tidspunkter. Mens 17 pct. af de 17 til 34 årige gerne vil dyrker idræt på forskellige tidspunkter i firmaidrætssammenhæng, er det kun 4 pct. i aldersgruppen 55 år og ældre.

Det er især de ældre medarbejdere, der ikke ønsker informationer, mens de unge i lidt højere grad end de ældre ønsker informationer både gennem arbejdspladsen og via e-mails.

Uddannelse

Den tredje side af den personlige profil, som forventes at have indflydelse på deltagelsen i og interessen for idræt og motion, er personens uddannelse. Tidligere undersøgelser har vist, at idrætsdeltagelsen vokser med uddannelsesniveauet. Vi ved imidlertid ikke, om dette også gælder for deltagelse i idræt og motion i firmaidrætten og på arbejdspladsen. I denne undersøgelse har vi alene spurgt om respondentens skoleuddannelse.

Undersøgelsen viser den velkendte sammenhæng: Jo længere respondenterne har gået i skole, jo større er andelen som dyrker idræt, men forskellene er dog forholdsvis små. Omvendt ser vi en svag tendens til, at ansatte med en studentereksamen og lignende skoleuddannelse i lidt mindre grad dyrker idræt i firmaidrætten. Det skyldes imidlertid ikke manglende lyst til denne form

for idræt. Andelen, som kunne tænke sig at gå til idræt eller motion i firmaidrætten og / eller på arbejdspladsen, vokser nemlig i takt med skoleuddannelsesniveauet (tabel 27).

Tabel 27: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt efter skoleuddannelse (pct.) (N = 900)

	Skoleuddannelse			
	7. – 9. klasse	10. klasse	Studenter-eksamen ol.	Andet 1)
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	73,6	82,4	85,9	90,9
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	13,2	13,4	10,3	10,4
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	17,4	26,3	27,1	31,8
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	20,1	24,0	37,6	38,3

1) Mange har sat kryds ved svarmuligheden ”andet”. Det er givetvis især personer, som har taget en mellem- og videregående uddannelse

Jo længere respondenternes skoleuddannelse er, jo større er andelen, som spiller bold, går til gymnastik, går til dans, dyrker udendørs motion, går til styrketræning eller spinning, dyrker svømning eller anden vandidræt osv. Og jo længere skoleuddannelsen er, jo større er andelen, som gerne vil dyrke en eller anden form for idræt eller motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen (tabel 28).

Tabel 28: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket forskellige motions- og idrætsaktiviteter, og andelen som kunne tænke sig at dyrke en aktivitet i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt efter skoleuddannelse (pct.) (N = 900)

	Dyrket aktiviteten det seneste år				Kunne tænke mig at dyrke aktiviteten i firmaidrætten eller på arbejdspladsen			
	7. – 9. klasse	10. klasse	Studen-terek-samen	Andet	7. – 9. klasse	10. klasse	Studen-terek-samen	Andet
Boldspil	23,6	35,1	36,5	40,3	9,7	16,8	25,6	29,2
Gymnastik, aerobic, mv.	13,9	17,6	25,9	29,2	6,3	10,3	20,6	16,2
Dans	6,9	3,8	4,4	7,1	1,4	3,4	5,0	7,1
Udendørs motion	38,2	44,7	63,8	63,0	5,6	8,0	15,3	14,3
Styrketræning eller spinning	21,5	26,0	32,1	33,8	12,5	14,9	25,9	22,1
Svømning og anden vandidræt	19,4	17,9	24,4	20,1	2,8	7,6	6,5	7,1
Anden aktivitet	33,3	33,6	35,6	40,3	14,6	14,5	11,5	14,3

Svarene på det direkte spørgsmål om deltagelse i og interesse for idræt og motion i firmaidrætsforeningen og på arbejdspladsen bekræfter, at de ansatte med en studentereksamen og lignende skoleuddannelse i højere grad end ansatte uden en studentereksamen er interesseret i at dyrke idræt og motion på arbejdspladsen eller i en firmaidrætsforening. Det hænger dog i høj grad sammen med, at det især er de yngre medarbejdere, der har en studentereksamen eller lignende skoleuddannelse. Ansatte med en studentereksamen er i mindre grad end ansatte med en kortere skoleuddannelse medlem af en firmaidrætsforening, og de har betydeligt mindre kendskab til firmaidrætsforeningen end respondenter med en kortere skoleuddannelse (fordi det især er de yngre medarbejdere, der har en studentereksamen).

Analysen viser endvidere, at ansatte med en studentereksamen i meget højere grad end ansatte med en kortere skoleuddannelse svarer, at arbejdspladsen har et motionsrum, og at de ansatte kan benytte andre motionsmuligheder.

Det er også ansatte med en studentereksamen eller lignende skoleuddannelse, der især kunne tænke sig et motionsvenligt kontor, og jo længere skoleuddannelsen er, jo større er villigheden til at betale et mindre beløb for at kunne motionere på arbejdspladsen.

Endvidere er det ansatte med en studentereksamen eller lignende skoleuddannelse, som især gerne vil dyrke idræt eller motion på forskellige tidspunkter og udenfor ”idræts-prime-time”.

Det er især ansatte med en kort skoleuddannelse (7. eller 8. klasse), som ikke ønsker informationer om firmaidrætten. Ansatte med en studentereksamen eller lignende ønsker i meget højere grad end ansatte med en kortere skoleuddannelse informationer via e-mails og hjemmeside men også via arbejdspladsen.

Arbejdsforholds betydning for idrætsdeltagelsen

Fælles for alle, der har deltaget i denne undersøgelse, er, at de har et arbejde og er ansat på en virksomhed eller en offentlig institution. Der er imidlertid store forskelle på, hvor meget, hvornår og hvordan folk arbejder. Vi skal i denne del se på, hvilken betydning arbejdet har for deltagelsen i og interessen for idræt og motion i en firmaidrætsforening og på arbejdspladsen. Analyserne af svarene viser, at arbejdstiden kun har lille eller uklar indvirkning på idræts- og motionsdeltagelsen. Til forskel fra dette spiller afstanden til arbejdspladsen, og hvornår de ansatte arbejder, en meget større rolle. Og undersøgelsen viser også, at der er store forskelle på de ansattes deltagelse i og interesse for idræt og motion mellem forskellige typer af virksomheder.

Virksomhedstype

Undersøgelsen omfatter som omtalt ovenfor forskellige typer af virksomheder: Banker, industri- og håndværk, handel- og dagligvarer, offentlige institutioner (uddannelse, sygehus, bibliotek mv.), privat service (IT, kongrescenter, medier, faglige organisationer mv.) samt medicinalvarer. Mellem disse virksomhedstyper er der store forskelle på de ansattes fordeling på køn, alder og uddannelse. Industri- og håndværksvirksomhederne er domineret af mænd med en forholdsvis kort skoleuddannelse. Offentlige institutioner har flest kvinder, og en forholdsvis stor del af de ansatte har en længere skoleuddannelse. I handels- og dagligvareforretningerne er der forholdsvis mange unge, og forholdsvis mange har en kortvarig skoleuddannelse, som også gælder for de ansatte i bankerne. Det er givetvis en del af forklaringen på, at der er så store forskelle mellem de forskellige virksomhedstyper på idrætsdeltagelsen og interessen for at dyrke idræt og motion i firmaidrætten eller på arbejdspladsen. Idræts- og motionsdeltagelsen er lavest hos ansatte i virksomheder indenfor industri og håndværk, medicinalindustrien og handel, og mere end ti procentpoint højere hos ansatte i banker, offentlige institutioner og privat service. Det er i de samme virksomhedstyper, at vi finder den største interesse for at dyrke idræt og motion i firmaidrætten og på arbejdspladsen. Nogle af de store forskelle kan dog også skyldes, at der er forholdsvis få svar fra ansatte i banker, i handel, i privat service og i medicinalindustrien. Det er imidlertid tankevækkende, at det kun er 6 pct. af respondenterne fra bankerne, som det sidste år har dyrket idræt i firmaidrætten, men 32 pct. svarer, at de kunne tænke sig at gøre det. Der er øjensynligt et langt større medlemspotentiale i denne branche end der er indenfor handel og dagligvarer. Der er også en interessant forskel i svarmønstret fra de ansatte i en offentlig institution. Her er motions- og idrætsinteressen stor, mange dyrker motion, og en forholdsvis stor del har gjort det i firmaidrætten. Men der er forholdsvis mange flere, som gerne vil dyrke motion

på arbejdspladsen, end der ønsker at gøre det i firmaidrætten. Det er lige omvendt for ansatte indenfor privat service. Her er det især firmaidrætten, som de kunne tænke sig at dyrke motion i (tabel 29).

Tabel 29: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt efter virksomhedstyper (pct.) (N = 905)

	Bank	Industri og håndværk	Handel	Offentlig institution	Privat Service	Medicinal-industri
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	87,8	76,2	75,7	87,7	86,4	77,6
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	5,6	15,2	4,3	12,0	18,6	1,7
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	32,2	25,7	12,9	25,9	40,7	13,8
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	21,1	20,4	17,1	42,6	23,7	41,4

Der er også store forskelle mellem virksomhedstyperne på interessen for at dyrke idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen. Hele 71 pct. af respondenterne indenfor ”privat service” svarer, at de gerne vil dyrke motion på eller i tilknytning til arbejdspladsen, og 42 pct. vil gerne gøre i det i firmaidrætten, mens det ”kun” er 49 pct. af respondenterne indenfor industri og håndværk, som er interesseret i motion i tilknytning til arbejdet, og kun 9 pct. af respondenterne fra medicinalvirksomhederne kunne tænke sig det i firmaidrætten. Indenfor denne branche vil en forholdsvis stor del gerne dyrke motion på eller i tilknytning til arbejdspladsen, og de er generelt meget interesseret i muligheder for at få motion på forskellig vis på arbejdspladsen. Knap to ud af tre svarer, at de som ansat på virksomheden kan benytte andre motionstilbud, knap halvdelen svarer, at de kan dyrke motion i arbejdstiden, to af tre kunne tænke sig at dyrke ”ikke omklædt” motion, og lige så mange kunne tænke sig et motionsvenligt kontor. Den branche, hvor mulighederne og interessen generelt er mindst, er indenfor handel (primært ansatte på store dagligvareforretninger) (tabel 30).

Tabel 30: Respondenternes deltagelse i og holdning til idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen, opdelt på virksomhedstyper (pct.)

	Virksomhedstyper					
	Bank	Industri og hånd-værk	Handel	Offent-lig insti-tution	Privat Service	Medici-nal-industri
Jeg vil gerne dyrke motion på eller i tilknytning til min arbejdsplads (organiseret eller tilbudt af arbejdspladsen)?	53,5	49,2	48,5	58,4	71,4	58,9
Jeg vil gerne dyrke idræt eller motion i firmaidrætsforeningen?	28,4	29,5	22,7	32,1	42,0	8,9
Har din arbejdsplads en formuleret motionspolitik?	2,3	5,8	1,5	5,4	13,5	19,3
Støtter din arbejdsplads deltagelsen i idræts- og motionsaktiviteter (fx økonomisk støtte til deltagelse i firmaidræt)?	49,4	46,7	25,8	30,3	63,5	55,4
Findes der et motionsrum eller lignende på din arbejdsplads, som medarbejderne kan benytte?	4,5	8,5	0	59	13,2	32,8
Kan man som ansat på virksomheden benytte andre motionstilbud (fx rabat på benyttelse af motionscenter)?	50,0	25,7	37,9	36,8	41,5	62,1
Kan du dyrke motion i arbejdstiden på din arbejdsplads?	1,1	2,7	3,1	9,7	15,4	48,3
Har du mulighed for at benytte mindre pauser i dit arbejde til motionsaktiviteter?	13,8	10,9	10,6	12,9	30,8	51,7
Kunne du tænke dig at få mulighed for at udnytte små pauser i dit arbejde til motion?	39,1	26,3	26,9	45,0	42,3	49,1
Kunne du tænke dig at dyrke "ikke omklædt" motion på din arbejdsplads (pausegymnastik, motionsøvelser via computeren ol.) ?	44,3	25,6	17,9	40,5	36,5	65,5
Kunne du tænke dig at få indrettet et motionsvenligt kontor (hæve / sænke bord, trådløs telefon, terapibold som alternativ stol mv.)?	61,6	31,2	37,9	54,3	62,0	69,6
Er du villig til at betale et mindre beløb for at kunne motionere i forbindelse med dit arbejde?	55,7	41,9	32,8	49,7	61,5	43,1

Afstanden til arbejdspladsen

Undersøgelsen viser, at jo længere de ansatte har til arbejdspladsen, jo mindre er andelen, som det sidste år har dyrket idræt eller motion i regi af firmaidrætten. Mens 20 pct. af de ansatte, som har mindre end 1 km. til arbejdspladsen, dyrker idræt eller motion i firmaidrætsforeningen, gælder det samme kun for 8 pct. af de, som har mere end 10 km. til arbejdspladsen. Det er dog især i

Kolding, at vi finder denne sammenhæng. Tilsvarende falder andelen, som kunne tænke sig at dyrke idræt eller motion i firmaidrætsforeningen i takt med afstanden til arbejdspladsen. Mens 38 pct. af de, som har mindre end 1 km. til arbejdspladsen, kunne tænke sig at dyrke idræt eller motion i firmaidrætsforeningen, er andelen kun 19 pct. for de, som har mere end 25 km. til arbejdspladsen. Det interessante er imidlertid, at andelen som gerne vil dyrke motion på arbejdspladsen vokser i takt med afstanden til arbejdspladsen. 25 pct. af de ansatte med mindre end 1 km. til arbejdspladsen giver udtryk for, at de kunne tænke sig at motionere på arbejdspladsen. For ansatte med mere end 25 km. er dette tal 41 pct. (tabel 31). Det er dog kun i Roskilde, at vi finder denne sammenhæng, og det er også der, at der er forholdsvis flest, som har lang afstand mellem hjem og arbejdsplads.

Tabel 31: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt efter afstanden fra hjem til arbejdsplads (pct.) (N = 900)

	Afstand mellem hjem og arbejdsplads				
	< 1 km	1-5 km	5-10 km	10-25 km	> 25 km
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	80,4	84,8	84,8	82,9	83,6
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	19,6	15,6	12,6	7,8	8,2
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	37,5	32,3	29,8	22,1	19,0
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	25,0	27,2	24,5	31,8	40,5

Denne sammenhæng finder vi også på nogle af de specifikke idræts- og motionsformer. Ansatte, der har mere end 25 km. til arbejdspladsen, er således mere interesseret i at dyrke styrketræning eller spinning på arbejdspladsen end ansatte med kort afstand til arbejdspladsen.

Andelen, som på det direkte spørgsmål svarer, at de dyrker idræt eller motion i den lokale firmaidrætsforening, er fem gange så stor i gruppen af ansatte, der har mindre end 1 km. til arbejdspladsen, end i gruppen der har mere end 25 km. til arbejdspladsen (henholdsvis 15 og 3 pct.), og interessen for at gøre det er dobbelt så høj (henholdsvis 40 og 18 pct.). Denne sammenhæng bekræftes også af spørgsmålet om medlemskab af firmaidrætsforeningen. Mens 19 pct. af de ansatte med mindre end 1 km. til arbejdspladsen svarer, at de er medlem af den lokale firmaidrætsforening, er det kun 4 pct. af de ansatte med mere end 25 km., som er medlem. Afstanden til arbejdspladsen har også indvirkning på kendskabet til firmaidrætsforeningen.

Ansatte, der har langt til arbejdspladsen, svarer i højere grad end ansatte, der har kort til arbejdspladsen, at de ikke tidligere har hørt om firmaidrætsforeningen. Derfor er andelen, som har hørt om firmaidrætten via lokale blade (især) og venner og bekendte også meget mindre for de, som har langt til arbejdspladsen. Derimod spiller det ikke en væsentlig rolle – i statistisk betydning – for andelen, som dyrker motion på eller i tilknytning til arbejdspladsen (organiseret eller tilbudt af arbejdspladsen).

Det er som forventet især ansatte, der har langt til arbejdspladsen, som ikke ønsker information om firmaidrætten, og de som ønsker information ønsker naturligt nok ikke, at det sker via lokale blade (som ikke udkommer hvor de bor).

Arbejde på faste eller forskellige tidspunkter

Endelig spiller det også en rolle for deltagelsen i idræt og motion og ønskerne til dette, om de ansatte fortrinsvis arbejder på faste tidspunkter, eller om de arbejder på skiftende tidspunkter. Personer der arbejder på skiftende tidspunkter dyrker i højere grad end andre ansatte motion på arbejdspladsen og giver også i højere grad udtryk for, at de gerne vil gøre det. Det kan hænge sammen med, at de i meget højere grad end ansatte på virksomheder, hvor man arbejder på faste tidspunkter, kan benytte et motionsrum, som arbejdspladsen stiller til rådighed (tabel 32). Derimod er de ikke mere aktive i firmaidrætssammenhæng, snarere tvært imod. På det direkte spørgsmål, om respondenten er medlem af firmaidrætsforeningen svarer 8 pct. ja af de, som arbejder på skiftende arbejdstider, mens det i gruppen, der aldrig arbejder på skiftende arbejdstider er 13 pct.

Tabel 32: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt efter om de arbejder på skiftende tidspunkter (pct.) (N = 914)

	Har skiftende arbejdstider			
	Altid / ofte	Under-tiden	Sjældent / aldrig	Ubesvaret
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	86	86,2	85	73,9
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	11,9	10,7	11,8	11,3
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	23,8	27,0	27,5	23,1
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	41,3	36,5	30,5	20,6

Ansatte, der arbejder på skiftende tidspunkter, foretrækker i meget højere grad end de, som arbejder på faste tidspunkter, at gå til motionsformer, der kan dyrkes fleksibelt og på selvvalgte tidspunkter. Det gælder udendørs motion, styrketræning og spinning samt svømning og anden vandidræt. I gruppen, der altid arbejder på skiftende tidspunkter, vil henholdsvis 19 pct., 29 pct. og 16 pct. gerne gå til de disse tre idræts- og motionsformer i enten firmaidrætten eller på arbejdspladsen. I gruppen, som aldrig arbejder på skiftende tidspunkter, er andelene 9, 19 og 5 pct. I overensstemmelse med dette foretrækker ansatte, der altid eller ofte arbejder på skiftende tidspunkter, i meget højere grad end ansatte, der aldrig eller sjældent arbejder på skiftende tidspunkter, at træne på forskellige tidspunkter af døgnet (henholdsvis 26 og 8 pct.).

Gør det en forskel, at arbejdspladsen er medlem af firmaidrætsforeningen?

Til slut skal vi se på, om det gør en forskel, at arbejdspladsen er medlem af den lokale firmaidrætsforening. Som omtalt tidligere i rapporten er 70 pct. af respondenterne ansat på en arbejdsplads, der er ”medlem” af firmaidrætsforeningen.

Analysen af svarene viser, at respondenterne fra arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætsforeningen, i højere grad dyrker idræt eller motion og i meget højere grad – naturligt nok – dyrker idræt i firmaidrætten. Men de kunne også i højere grad tænke sig at dyrke idræt i firmaidrætten og på arbejdspladsen. Disse forskelle er måske et positivt resultat af tilknytningen til firmaidrætten. Men det er også meget sandsynligt, at spørgeskemaet i højere grad er blevet besvaret af idrætsaktive på firmaidrætsaktive arbejdspladser, fordi de ansatte kender firmaidrætten og måske i højere grad er blevet motiveret af den lokale kontaktperson (tabel 33).

Tabel 33: Andelen af respondenterne, som det seneste år har dyrket idræt eller motion, og andelen som kunne tænke sig at gøre det i firmaidrætten eller på arbejdspladsen, opdelt efter om respondentens arbejdsplads er medlem af firmaidrætsforeningen (pct.) (N = 915)

	Er medlem	Er ikke medlem
Har det seneste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet	85,0	76,7
Har det sidste år dyrket mindst én idræts- eller motionsaktivitet i firmaidrætten	14,4	4,7
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter i firmaidrætten	27,8	20,7
Kunne tænke sig at dyrke én eller flere idræts- eller motionsaktiviteter på arbejdspladsen	32,8	25,5

Dette billede bekræftes af svarene senere i spørgeskemaet om den ansattes deltagelse i forskellige idræts- og motionsformer, deres muligheder for at dyrke motion på og i tilknytning til arbejdspladsen og deres interesse for at dyrke motion i arbejdstiden. På alle spørgsmålene er deltagelsen i, mulighederne for og interessen for at dyrke motion større hos respondenterne, der er ansat på arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætsforeningen, end hos respondenter fra arbejdspladser, der ikke er medlem (tabel 34).

Tabel 34: Respondenternes deltagelse i og holdning til idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen, opdelt efter om respondentens arbejdsplads er medlem af firmaidrætsforeningen (pct.)

	Er medlem	Er ikke medlem
Dyrker du motion på eller i tilknytning til din arbejdsplads? (organiseret af eller tilbudt af arbejdspladsen)?	21,7	8,1
Jeg vil gerne dyrke motion på eller i tilknytning til min arbejdsplads (organiseret eller tilbudt af arbejdspladsen)?	58,8	47,0
Dyrker du idræt eller motion i firmaidrætsforeningen?	10,5	1,2
Jeg vil gerne dyrke idræt eller motion i firmaidrætsforeningen	32,9	22,0
Har din arbejdsplads en formuleret motionspolitik?	8,4	1,2
Støtter din arbejdsplads deltagelsen i idræts- og motionsaktiviteter (fx økonomisk støtte til deltagelse i firmaidræt)?	45,4	27,3
Findes der et motionsrum eller lignende på din arbejdsplads, som medarbejderne kan benytte?	33,2	20,7
Kan man som ansat på virksomheden benytte andre motionstilbud (fx rabat på benyttelse af motionscenter)?	44,7	18,3
Kan du dyrke motion i arbejdstiden på din arbejdsplads?	9,0	9,6
Har du mulighed for at benytte mindre pauser i dit arbejde til motionsaktiviteter?	17,6	12,0
Kunne du tænke dig at få mulighed for at udnytte små pauser i dit arbejde til motion?	41,9	26,9
Kunne du tænke dig at dyrke "ikke omklædt" motion på din arbejdsplads (pausegymnastik, motionsøvelser via computeren ol.) ?	40,9	23,9
Kunne du tænke dig at få indrettet et motionsvenligt kontor (hæve / sænke bord, trådløs telefon, terapibold som alternativ stol mv.)?	53,5	36,8
Er du villig til at betale et mindre beløb for at kunne motionere i forbindelse med dit arbejde?	48,7	43,1

Det kan selvfølgelig ikke overraske, at kendskabet til firmaidrætten er størst hos respondenter, der er ansat på arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætsforeningen. Men forskellene er iikke så store, som man måske kunne forvente. På arbejdspladser, der ikke er medlem af firmaidrætsforeningen, svarer hver anden, at pågældende ikke kender foreningen, mens det gælder hver tredje på arbejdspladser, der er medlem. Det er naturligt nok især fra arbejdskollegerne, at de ansatte på arbejdspladser, der er medlem af firmaidrætten, har deres kendskab til firmaidrætten fra (tabel 35).

Tabel 35: Kendskab til Firmaidrætsforeningen, opdelt efter om respondentens arbejdsplads er medlem af firmaidrætsforeningen (pct.) (pct.)

	Er medlem	Er ikke medlem
Jeg har hørt om firmaidrætsforeningen fra arbejdskolleger	37,7	17,5
Jeg har læst om firmaidrætsforeningen i lokale blade	19,1	15,3
Jeg har hørt om firmaidrætsforeningen fra venner og bekendte	8,0	12,0
Jeg har hørt om firmaidrætsforeningen fra anden side	9,5	13,1
Jeg har aldrig hørt om firmaidrætsforeningen	35,2	47,6

En rummelig firmaidræt

Undersøgelsen viser, at der er stor interesse for at kunne dyrke idræt og motion i tilknytning til arbejdspladsen - i en firmaidrætsforening eller på selve arbejdspladsen. Halvdelen af de idræts- og motionsaktive kunne tænke sig det under en eller anden form, og andelen som kunne tænke sig at gå til idræt eller motion i firmaidrætten er dobbelt så stor som andelen, der i øjeblikket gør det. Der er altså et stort potentiale for vækst og udvikling af firmaidrætten.

Analysen viser, at firmaidrætten fortsat står stærkt indenfor de idrætsformer, hvor firmaidrætten traditionelt har haft stor tilslutning. Det gælder især boldspil, som dyrkes i regi af firmaidrætten af en forholdsvis stor del af de, som spiller bold, og endnu flere kunne tænke sig at gøre det. I bestræbelsen på at styrke firmaidrætten på nye områder, skal man derfor ikke overse disse aktiviteter – såvel de traditionelle turneringer som udviklingen af nye måder at dyrke boldspil på.

Undersøgelsen viser imidlertid også, at denne profil skal udvides, hvis firmaidrætten ikke skal stagnere eller miste tilslutning. Firmaidrætten skal være mere rummelig og have flere strenge at spille på. For det første har tilslutningen til de traditionelle boldspil og turneringer i firmaidrættens regi været vigende de seneste år. For det andet sker væksten i idræts- og motionsdeltagelsen indenfor aktiviteter, som i dag står svagt i firmaidrætten. For det tredje er arbejdsmarkedet under forandring. En voksende del pendler til arbejde, mange arbejder på skiftende tidspunkter, arbejdet og arbejdspladsen spiller en stor rolle for folks identitet mv. Alt sammen forhold, viser undersøgelsen, der svækker interessen for at dyrke den traditionelle firmaidræt og styrker ønsket om at dyrke motion på eller i nær tilknytning til arbejdspladsen.

Som nævnt er der mange flere, som gerne vil dyrke idræt eller motion i firmaidrætten, end der for tiden gør det. Men firmaidrætten kan især få flere medlemmer og aktive i grupper, som i dag udgør en forholdsvis lille del af medlemmerne. Det gælder især kvinderne, de unge og personer med en mellemlang eller videregående uddannelse.

Hvis firmaidrætten vil have flere medlemmer og have fat i de nævnte grupper, som der især er et stort medlemspotentiale i, må man tilbyde aktiviteter, som er i høj kurs i befolkningen som helhed og i disse grupper i særdeleshed. Det er især let tilgængelige motionsformer, der kan dyrkes på selvvalgte tidspunkter, og som ikke forudsætter, at man møder på et bestemt hold. Det er bl.a. gymnastik, aerobic, dans, styrketræning, spinning og lignende indendørs motionsformer. Det

hjælper altså kun lidt at blive mere synlig, hvis firmaidrætsforeningen ikke har de aktiviteter, som især efterspørges.

Undersøgelsen peger også på, at sådanne aktiviteter især vil få tilslutning i firmaidrættens regi, hvis de kan dyrkes i tilknytning til arbejdspladsen, fx før eller efter arbejdet eller i en pause under arbejdet. De mange, som gerne vil dyrke de nævnte aktiviteter, foretrækker at dyrke dem på arbejdspladsen. Det gælder især de, som har lang afstand til arbejdspladsen og har fleksible arbejdstider, og det udgør en voksende del af arbejdsstyrken i Danmark. Hvis man har en lang transporttid til og fra arbejdet, vil man ikke vente et par timer efter arbejdstids ophør, indtil fodboldkampen i firmaidrætsturneringen skal spilles, og man gider heller ikke først at køre hjem for så at tage turen tilbage en time senere for at gå til firmaidræt i den lokale firmaidrætsforening. firmaidrætten kan her spille en rolle ved ikke blot at inspirere til og udvikle motion på arbejdspladserne (MPA) men også at organisere idræt og motion i nær tilknytning til arbejdspladserne for de mange ansatte, der arbejder på arbejdspladser, der hverken har rum for eller ressourcer til at organisere særlige motionsaktiviteter for medarbejderne.

Mange ansatte kender firmaidrætten, men endnu flere har aldrig hørt om den lokale firmaidrætsforening. Derfor er der behov for, at firmaidrætten bliver mere synlig. Men det nytter ikke meget, hvis ikke foreningen kan tilbyde de aktiviteter, som potentielle medlemmer kunne tænke sig at gå til. Og synligheden skabes først og fremmest ved en direkte kontakt til den enkelte virksomhed og afdelinger deri. Kendskabet til firmaidrætten kommer primært ved omtale fra andre kolleger, og det er gennem arbejdspladsen, at de ansatte ønsker information om firmaidrætten. Hjemmeside, e-mails, sms og anden moderne kommunikation kan ikke erstatte dette. Erfaringerne fra denne undersøgelse viser også, at responsen er dårlig, hvis budskabet overbringes anonymt, til forskel fra den personlige formidling en engageret kontaktperson på arbejdspladsen kan give. Derfor når informationen sjældent frem på store arbejdspladser, hvor den personlige kontakt mellem kontaktperson og ansatte som regel mangler. Undersøgelsen tyder også på, at et forstærket samarbejde med virksomheder, institutioner og andre arbejdspladser er nødvendigt, hvis firmaidrætten skal styrkes. To ud af fem af de ansatte på arbejdspladserne vil gerne dyrke en eller anden form for idræt eller motion i tilknytning til arbejdspladsen. Men hverken firmaidrætten eller de fleste arbejdspladser kan opfylde dette ønske alene. De fleste virksomheder er for små og ved for lidt om motion og fysisk aktivitet til at organisere det alene, og firmaidrættens traditionelle aktiviteter om aftenen og i weekenden er kun attraktiv for en mindre del af de interesserede. Kun ved et tættere samarbejde kan ønsket hos de 40 pct. af de arbejdsaktive, som gerne vil dyrke motion i tilknytning til arbejdet, opfyldes.

Bilag 1: Deltagelsen i idræt og motion i Kolding (K), Roskilde (R) og hele undersøgelsesgruppen (A)

	Har det seneste år dyrket aktiviteten									*Kunne tænke sig at dyrke aktiviteten ……*					
	I Firma-sport			**I en idræts-forening / sportsklub**			**Et andet sted (fx motions-center eller på egen hånd)**			**I Firma-sports-foreningen**			**På min arbejds-plads**		
	K	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**
Boldspil	**9,7**	**6,3**	**7,4**	**24,2**	**23,5**	**23,7**	**9,7**	**12,1**	**11,3**	**13,9**	**12,4**	**12,9**	**6,1**	**14,4**	**11,6**
Badminton	4,8	2,5	3,3	7,7	9,6	9,0	4,8	6,3	5,8	7,1	5,1	5,8	3,2	7,6	6,1
Basketball	0	0	0	,3	,2	,2	,3	,7	,5	,3	0	,1	,3	0	,1
Bordtennis	0	o	0	,3	,2	,2	1,3	2,0	1,7	1,0	,3	,5	1,6	1,5	1,5
Fodbold (udendørs)	2,3	2,6	2,5	8,4	7,1	7,5	1,9	3,0	2,6	2,9	2,0	2,3	1,6	3,0	2,5
Indoor soccer / fodbold	2,6	,7	1,3	3,2	1,8	2,3	1,0	1,7	1,4	1,9	1,3	1,5	1,0	2,6	2,1
Golf	3,9	,2	1,4	2,9	2,3	2,5	2,3	2,0	2,1	2,6	2,5	2,5	,6	1,5	1,2
Håndbold	,3	,3	,3	4,8	2,8	3,5	,3	,7	,5	1,3	,8	1,0	,3	1,3	1,0
Krolf	0	0	0	0	0	0	1,0	0	,3	,3	0	,1	0	0	0
Tennis	0	,5	,3	3,5	3,8	3,7	1,6	1,7	1,6	1,0	1,7	1,4	1,3	1,7	1,5
Volleyball	,3	,2	,2	1,0	1,2	1,1	,3	1,2	,9	1,6	,8	1,1	1,0	2,3	1,9
Floorball	0	0	0	0	,5	,3	0	,5	,3	0	,7	,4	0	,3	,2
Andet boldspil	1,0	,2	,4	2,3	1,3	1,6	,3	2,6	1,9	,3	,5	,4	0	,5	,3
Gymnastik, aerobic, afsp. mv.	**,3**	**,2**	**,2**	**15,2**	**10,6**	**12,1**	**8,7**	**11,4**	**10,5**	**5,8**	**5,5**	**5,6**	**9,4**	**10,9**	**10,4**
Rytmisk gymnastik	0	0	0	1,0	1,5	1,3	,3	,8	,7	1,3	,5	,8	1,3	1,2	1,2
Anden gymnastik	,3	0	,1	8,4	4,6	5,9	4,2	2,3	3,0	2,3	1,0	1,4	1,6	2,0	1,9
Aerobic	0	0	0	5,5	4,8	5,0	2,9	6,9	5,6	1,9	3,6	3,1	4,5	5,6	5,2
Afspænding, yoga mv.	0	,2	,1	1,6	1,3	1,4	1,9	3,0	2,6	2,3	2,3	2,3	5,5	6,1	5,9

	Har det seneste år dyrket aktiviteten									*Kunne tænke sig at dyrke aktiviteten ……*					
	I Firma-sport			**I en idræts-forening / sportsklub**			**Et andet sted (fx motions-center eller på egen hånd)**			**I Firma-sports-foreningen**			**På min arbejds-plads**		
	K	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**
Dans	**,3**	**,3**	**,3**	**3,9**	**2,6**	**3,1**	**2,3**	**1,8**	**2,0**	**4,5**	**2,6**	**3,3**	**2,3**	**1,2**	**1,5**
Folkedans, squaredance, linedance mv.	,3	,3	,3	2,6	2,0	2,2	1,0	,7	,8	2,6	1,3	1,7	1,3	1,0	1,1
Moderne dans, jazzballet mv.	0	0	0	1,3	,5	,8	,6	,7	,7	1,6	,8	1,1	1,3	,5	,8
Sportsdans	0	0	0	0	,2	,1	,6	,5	,5	1,3	,5	,8	,3	,7	,5
Gang, løb, cykling, rullesk. mv.	**,3**	**2,0**	**1,4**	**7,7**	**6,3**	**6,8**	**41,6**	**52,7**	**49,0**	**4,5**	**5,5**	**5,1**	**3,2**	**10,4**	**8,0**
Vandreture, går ture	0	,2	,1	,6	,8	,8	31,0	29,1	29,7	1,0	,8	,9	1,3	2,5	2,1
Stavgang	0	,5	,3	1,3	,8	1,0	3,5	5,6	4,9	1,9	1,3	1,5	,6	1,8	1,4
Jogging, løbetræning	0	1,3	,9	3,9	2,5	3,0	18,4	27,5	24,6	1,0	2,3	1,9	1,3	5,8	4,3
Turcykling (motion)	0	,2	,1	2,3	1,7	1,9	14,8	17,9	16,8	,3	1,5	1,1	,6	3,1	2,3
Rulleskøjteløb	0	0	0	,3	,5	,4	2,9	3,3	3,2	1,0	,3	,5	,3	,5	,4
Orienteringsløb	,3	,2	,2	1,9	,7	1,1	0	,7	,4	0	,8	,5	0	1,7	1,1
"Motions-center"	**1,9**	**2,1**	**2,1**	**6,5**	**4,5**	**5,1**	**19,7**	**24,6**	**23,0**	**4,8**	**7,4**	**6,6**	**14,5**	**16,4**	**15,7**
Styrketræning	1,6	1,7	1,6	5,5	3,0	3,8	17,7	20,8	19,8	2,6	5,6	4,6	10,3	13,2	12,2
Spinning	,3	,8	,7	1,6	1,7	1,6	6,5	8,4	7,8	2,9	2,6	2,7	8,1	6,6	7,1
Vandsport	**,6**	**,3**	**,4**	**4,2**	**2,8**	**3,3**	**15,8**	**18,3**	**17,5**	**5,8**	**1,8**	**3,2**	**2,3**	**4,0**	**3,4**
Svømning, dykning mv.	,6	,3	,4	2,3	2,1	2,2	12,6	15,7	14,6	3,9	1,5	2,3	2,3	2,5	2,4
Roning, kano, kajak mv.	0	0	0	1,6	,7	1,0	2,9	2,5	2,6	2,9	,5	1,3	0	2,0	1,3
Sejlsport, vandski, surfing	0	0	0	1,3	0	,4	2,9	2,6	2,7	,6	,2	,3	,3	,3	,3

	Har det seneste år dyrket aktiviteten									*Kunne tænke sig at dyrke aktiviteten ……*					
	I Firma-sport			**I en idræts-forening / sportsklub**			**Et andet sted (fx motions-center eller på egen hånd)**			**I Firma-sports-foreningen**			**På min arbejds-plads**		
	K	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**	**K**	**R**	**A**
Andre motions- og fritidsaktivit.	**7,1**	**,8**	**3,0**	**6,5**	**5,3**	**5,7**	**29,0**	**28,4**	**28,6**	**11,0**	**5,3**	**7,2**	**7,1**	**7,4**	**7,3**
Skisport	0	0	0	,3	0	,1	11,3	10,4	10,7	1,3	0	,4	0	,2	,1
Skøjteløb	0	0	0	0	0	0	2,9	,5	1,3	,6	0	,2	,3	,2	,2
Skydning	0	0	0	,3	0	,1	1,6	1,2	1,3	1,6	,3	,8	0	,7	,4
Kampsport	0	0	0	1,6	2,1	2,0	0	,2	,1	1,9	0	,7	1,3	1,7	1,5
Bowling	5,2	,2	1,9	2,6	1,5	1,9	10,0	9,4	9,6	4,2	2,5	3,1	1,0	2,0	1,6
Bueskydning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	,6	,7	,7	0	0	0
Kegler	1,0	0	,3	0	0	0	,3	,3	,3	0	0	0	0	0	0
Billard	0	0	0	,3	,2	,2	2,6	4,1	3,6	,6	,3	,4	,6	1,0	,9
Petanque	1,0	,2	,4	0	0	0	2,9	2,1	2,4	,3	,3	,3	1,0	,7	,8
Gokart	0	,2	,1	,3	0	,1	1,6	1,7	1,6	3,2	1,7	2,2	1,3	1,3	1,3
Dart	0	0	0	0	0	0	2,6	2,5	2,5	,3	0	,1	0	,3	,2
Skak	0	0	0	0	0	0	1,0	1,2	1,1	0	,2	,1	,6	,3	,4
Fiskeri	,6	0	,2	,3	,3	,3	7,7	6,1	6,7	1,3	,8	1,0	1,0	,8	,9
Bridge	0	0	0	0	,2	,1	0	,2	,1	,3	,2	,2	,3	,3	,3
Andet kortspil	0	,2	,1	,3	0	,1	6,8	5,0	5,6	,3	0	,1	1,0	,7	,8
Andet	0	,2	,1	1,3	1,0	1,1	2,6	2,5	2,5	0	,2	,1	,6	,7	,7