

>> LEDER



Af Henrik H. Brandt, direktør for Idrættens Analyseinstitut, Idan

Det hedengangne DDR havde skam en ganske effektiv dopingkontrol. Systemet arbejdede officielt for at bekæmpe doping, men reelt for at identificere atleter, som risikerede at blive testet positive, når de var på officielle opgaver i udlandet. Således kunne de statsdopede atleter repræsentere DDR uden pinlige internationale skandaler, selv om alle nok anede, hvad der foregik bag arbejder- og bondestatens beskyttende mure.

Man mindes den polerede overflade i DDR-sporten, når man ser på den officielle danske politik over for doping i private motionscentre. Loven til fremme af dopingfri idræt påbyder Anti Doping Danmark (ADD) at søge samarbejde med de private motionscentre om antidoping, kontrol og sanktioner. I praksis har ADD dog ingen midler til at gennemtrumfe en dækkende kontrol, og mange private centre har ringe lyst til at betale for det hullede og dyre kontrolsystem.

Blot 62 centre er med i ADD's kontrolordning. I praksis tjener ordningen således mest til at give de deltagende centre mulighed for at sende et signal om det kundesegment, de ønsker at se.

Som ordningen og loven er skruet sammen i dag, medfører systemet snarere, at dopingbrugerne rykker sammen i koncentrerede styrketræningsmiljøer uden for enhver kontrol. Noget effektivt redskab til at begrænse det samlede dopingforbrug hos den muskelhungrende ungdom

*fortsættes...*

### Indhold:

- Kunder bakker op om dopingkontrol
- Efterlyser bredere dopingkontrol
- Konference om den store spillekrig
- Solidt grundlag for OL-drømme
- Anmeldelse: Global sponsorering
- Anmeldelse: Agentens mesterstykke



Foto: Polfoto

To tredjedele af kunderne i landets største fitnesskæde er glade for dopingkontrollen.

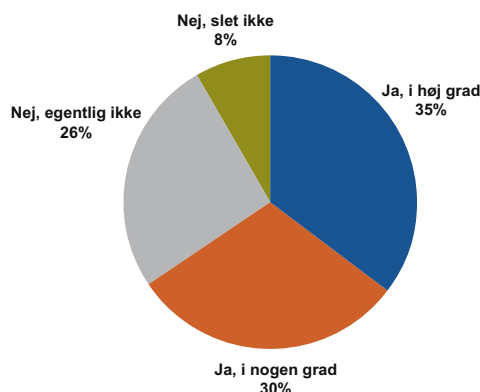
## Kunder bakker op om dopingkontrol i fitnesscentre

Kunderne i landets største fitnesskæde lægger vægt på antidopingarbejdet, viser nye tal fra Idan. Til gengæld kritiserer ledere i fitness-sektoren Anti Doping Danmarks kontrol for at være ineffektiv og dyr.

Af idrætsanalytiker Kasper Lund Kirkegaard, Idrættens Analyseinstitut

Hos kunderne i Danmarks største fitnesskæde er der overraskende stor opbakning til kædens samarbejde med Anti Doping Danmark (ADD).

### Dopingindsats er vigtig for kunderne



Figur 1. Har det nogen betydning for dig, at dit fitnesscenter er medlem af Anti Doping Danmark? (Afrundede svarprocenter)

I en brugerundersøgelse, som Idrættens Analyseinstitut har iværksat i samarbejde med 'fitness dk', svarer hele 65,8 procent af 1.259 kunder, at det har betydning for dem, at deres fitnesscenter har en aftale med ADD. Kun otte procent er direkte afvisende (se figur 1).

Det er gode nyheder for fitnesskæden, der gerne vil fremstå som et sted, hvor almindelige danskere træner. Derfor bruger kæden mange penge på at udsende signaler om, hvilket kundesegment man ønsker. I 2006 budgetterer kæden med en udgift på 400.000 kr. til dopingbekæmpelse.

Kvinder er i øvrigt mere positivt indstillede over for dopingindsatsen end mændene. Til gengæld er ingen signifikant forskel på holdningen til doping blandt dem, der overvejende styrketræner, og dem, der foretrækker konditionstræning.

Der er ikke officielle danske tal på antallet af dopingbrugere, men ADD vurderer, at op mod 25.000, primært unge mænd, anvender dopingmidler som led i deres fit-

*fortsættes...*

er systemet derimod ikke, for ordningen indeholder hverken et bindende sanktions-system eller en samkørsel af registre mellem fitnesscentre og idrætsforeninger, så fitnessdoping ikke smitter af til idrætten. Centrene kan heller ikke bestille supplerende, målrettede kontroller af mistænksomme kunder.

Dopingkontrol af fitnesskunder giver reelt begrænset mening, fordi der jo hverken er tale om snyd i idræt eller om en kriminel handling i lovens forstand hos de fitnesskunder, som doper sig. Kontrollen er med andre ord ren signalpolitik.

Spørgsmålet er derfor, om ikke kræfterne kunne bruges bedre på at informere de unge om skadelige virkninger ved dopingbrug og anviser alternative veje til store muskler uden brug af doping. Denne indsats skulle i lige så høj grad sættes ind i de centre, som af forskellige grunde ikke deltager i ADD's ordning, som i de centre, der ikke mindst mest af kommercielle grunde ønsker at polere deres image ved at betale for et ADD-logo på døren.

Hovedparten af de centerledere, som har deltaget i Idans igangværende undersøgelse af den danske fitness-sektor, udtrykker en forbløffende grad af erkendelse af dopingproblemet eksistens i centrene og en udtalt vilje til at tage medansvar.

Må vi derfor anbefale, at man tager centrene på ordet og inviterer den kommende brancheorganisation for motionscentre til at tage dette medansvar ved at give organisationen plads i ADD's bestyrelse og oplysningsudvalg. Det ville være signalpolitik, der battede.

### Datoer for IOC-kongres på plads

Det er nu besluttet, at IOC's session og kongres, som København skal være vært for, bliver afholdt i dagene 1.-9. oktober 2009.

IOC's session (generalforsamling) åbner torsdag den 1. oktober for dagen efter at vælge værtsbyen for sommer-OL i 2016. Fra den 3.-6. oktober afholdes kongressen, som får overskriften 'Olympic movement and society', hvorefter sessionen genoptages fra den 7.-9. oktober.

Repræsentanter fra IOC har i august været på besøg i København for at se på faciliteterne, og de ser ifølge DIF's nyhedsbrev gerne en 'dansk atmosfære' hvile over afviklingen af sessionen og kongressen.

Ud over DIF er Kulturministeriet, Københavns Kommune, Idrætsfonden Danmark og Wonderful Copenhagen involveret i arrangementet som partnere.

nesstræning i forsøget på at nå et bestemt maskulint kropsideal.

### Fitnessledere fravælger dopingkontrol

I Idans sideløbende undersøgelse af centerledernes holdninger i den danske fitness-sektor er der også stor enighed om, at fitness-sektoren selv skal tage et medansvar for dopingproblemet.

Alligevel er cirka halvdelen af fitnesscentrenes ledere enten kritiske eller lunkne over for ADD's tilbud om dopingkontrol. 21,8 procent af centerlederne svarer, at de er utilfredse/meget utilfredse med ADD's arbejde for et dopingfrit fitnessmiljø, mens 27 procent svarer hverken/eller. 36,8 procent er tilfredse eller meget tilfredse. Holdningerne til ADD er altså meget delte blandt fitness-sektorens beslutningstagere.

### For dyr og ineffektiv

En del af årsagen til utilfredsheden skal findes i, at lederne finder ADD's tilbud for dyre og ineffektive.

I praksis foregår antidopingarbejdet således, at det enkelte fitnesscenter tilmelder sig Anti Doping Danmarks ordning, som inkluderer to kontrolbesøg med i alt fire dopingtests om året. ADD tjener ingen penge på ordningen, men den medfører alligevel en betragtelig udgift for fitnesscentre, som skal betale 12.000 – 15.000 kroner pr. år for at være med.

Kravet om egenfinansiering fra fitnesscenterets egen side har klare konsekvenser. Hele 53 procent af centerlederne, som har en aftale med ADD, tilkendegiver, at ordningen er 'dyr/alt for dyr' (se figur 2).

Der er endvidere en direkte sammenhæng mellem fravalget af ordningen og fitnesscenteres størrelse. Hvor de små centre primært fravælger ordningen af økonomiske årsager, er de større fitnesscentre tilbøjelige til at mene, at ordningen ikke har den tilsigtede effekt.

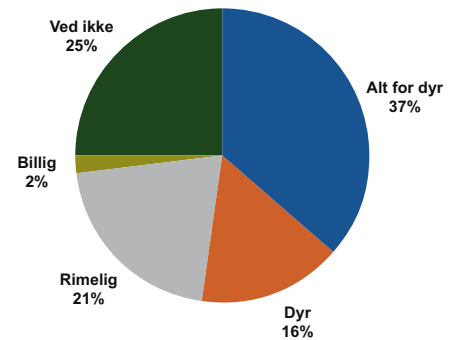
Dopingbekæmpelsens ineffektivitet forstærkes af, at det er ikke lovligt at udveksle kundeinformationer mellem de enkelte fitnesscentre. Der eksisterer af samme årsag ikke et centralt synderegister, hvor kunder, der er blevet testet positive, bliver registreret med henblik på eksklusion af andre fitnesscentre, endsige idrætsforeninger. En dopingbruger, som testes positiv, kan derfor uden store problemer finde et nyt center, som ikke er tilmeldt ordningen.

Disse forhold er medvirkende til, at ADD kun har tegnet aftale med 62 af landets cirka 300 kommercielle fitnesscentre.

### Fitness-sektorens gordiske knude

Undersøgelsen afdækker stærkt divergerende holdninger til dopingspørgsmålet

## Dopingkontrol er dyrt for centrene



Figur 2. Hvad er din vurdering af prisen på Anti Doping Danmarks ordning? (Afrundede svarprocenter fra centerledere, som har aftale med ADD)

inden for fitness-sektorens egne rækker.

De centre, som er tilmeldt ordningen, er tilfredse med den, men finder det konkurrenceforvridende, at de skal betale for en dopingkontrol, som andre centre står uden for og sparer penge. En gruppe af disse centerledere mener ligefrem, at alle fitnesscentre burde tvinges til at være med i ordningen. Omvendt tilkendegiver andre centerledere, at deres centers økonomi delvis er baseret på dopingbrugeres medlemskaber, hvorfor de har indlysende økonomiske grunde til ikke at tilmelde sig ordningen.

Det paradoksale i denne situation er, at jo flere fitnesscentre, der tilmelder sig ordningen hos ADD, des mere koncentreret vil problemet med dopingbrugere blive i de resterende centre. Dette medfører i praksis en polarisering mellem de centre, der ønsker en klar sundhedsprofil, og de centre, der i praksis lever af dopingbrugeres behov for muskelopbyggende vægttræning.

### Fitness-undersøgelsen

Både undersøgelsen blandt centerledere og brugerundersøgelsen indgår i Idans projekt 'Sved for millioner', som er den hidtil mest omfattende analyse af den danske fitness-sektor.

I undersøgelsen blandt centerledere har 174 svaret på alle dopingspørgsmål. Denne del af projektet bliver offentliggjort om et par måneder.

Brugerundersøgelsen er gennemført i samarbejde med kæden fitness dk og vil blive suppleret med resultater fra andre fitnesscentre.

Denne del af projektet forventes færdig til nytår.

## Tysk spillemarked i kaos

Det østrigske spilleselskab Bwin er blevet viklet ind i et dramatisk opgør om kontrollen over det tyske spillemarked.

Det skete, da delstatsregeringen i Sachsen torsdag den 10. august dekreterede, at Bwin og selskabets tyske datterselskab omgående skal indstille sine aktiviteter i Tyskland og ophøre med at modtage væddemål via internettet.

Bwin opererer sin tyske afdeling på en licens fra Sachsen. Dermed har Sachsens skridt landsdækkende virkning for de tyske delstater, som forsøger at få de aggressive udenlandske spilleselskaber smidt ud af landet til fordel for de anerkendte monopolvirksomheder.

Siden 2002 har Bwin vokset sig kæmpestor på det tyske marked, hvor det i dag omsætter for ca. 500 mio. euro om året på sportsspil – mere end det statslige monopol Oddset, som forbuddet i Sachsen skal beskytte.

Delstatsregeringen henviser i forbuddet til en dom ved forbundsdomstolen i Karlsruhe i marts, hvor det blev slået fast, at spillemonopolet Oddset var legalt, hvis virksomheden reelt forfulgte et mål om at begrænse spil og forebygge spilafhængighed.

Bwin har i første omgang 14 dage til at få omstødt beslutningen fra Sachsen. Lykkes det ikke, vil firmaet gå til domstolene.

HeB

## Fodbolden på kant med med EU

UEFA's krav om, at klubberne skal stille med et vist antal lokale spillere til de europæiske turneringer, kan være i strid med EU-traktaten.

Ifølge juristen Ian Lynam, der er tilknyttet det internationale advokatfirma Slaughter & May i London, støder reglen mod arbejdskraftens fri bevægelighed i EU, selv om UEFA ikke opererer med nogen nationalitetskrav.

I realiteten vil UEFA's krav om, at mindst fire ud af 25 spillere i truppen har lokal tilknytning, nemlig give hjemlandets spillere en fordel i forhold til andre EU-landes spillere. Ian Lynam forudser derfor, at UEFA for alvor vil komme under juridisk pres, når man efter planen vil kræve otte lokalt udviklede spillere i truppen fra og med 2008.

I så fald kan EF-domstolen få til opgave at afgøre, om reglen holder sig inden EU-traktaten, som det skete i den historiske Bosman-dom.

Selv ser UEFA ingen problemer, fordi kravet om lokalt udviklede spillere er sportsligt begrundet. Bl.a. ønsker UEFA at motivere flere klubber til at prioritere ungdomsarbejdet højere. To af de fire 'lokale' spillere skal således have spillet tre sæsoner i klubben i alderen 15-21 år. To skal blot have spillet under det nationale forbund som ungdomsspillere.

# Fitness-direktør efterlyser bredere dopingkontrol

**Fitnessbranchen bør have en systematisk dopingkontrol ligesom idrætten, mener fitness dk, mens Anti Doping Danmark overvejer sin strategi.**

Af Søren Bang og Henrik H. Brandt, Idan

For Rasmus Ingerslev, der er direktør i fitness dk, bekræfter Idans brugerundersøgelse, at landets største fitnesskæde tog den rigtige beslutning, da man indgik en samarbejdsaftale med Anti Doping Danmark for små fire år siden.

"Det er utroligt positivt, at vores medlemmer har de samme holdninger til doping, som vi har. Vi har tiltrukket et publikum, for hvem det betyder noget, at vi som operatør agerer professionelt og minimerer risikoen for, at man kommer til at træne i et dopingmiljø," siger Rasmus Ingerslev.

Han lægger vægt på, at dopingkontrollen er med til at sende et positivt signal til omverdenen om, hvad fitness dk står for. Dertil kommer den præventive virkning.

"Vi håber på, at kontrollen kan være med til at forebygge dopingbrug, fordi det nu kan få konsekvenser, ligesom vi oplyser om, hvor farligt det er at bruge doping," siger Rasmus Ingerslev, der dog erkender, at dopingkontrollen måske blot flytter problemet over i andre centre.

Han mener derfor, at der er brug for en mere samlet indsats i fitnessbranchen.

"Der er ingen tvivl om, at vi kan gøre det mere effektivt, end det er i dag. Jeg håber, at den brancheorganisation for fitnesssektoren, der er undervejs, vil blive løftestang for en kontrol på tværs af centrene. Altså et system, som er parallelt med idrættens dopingsystem."

Et skridt i den retning kan blive taget, når en ny brancheorganisation er til debat på Nike Convention den 8.-10. september.

## Overvejer strategi

Anti Doping Danmark (ADD) har oplevet stigende interesse for dopingbekæmpelse blandt landets fitnesscentre, men indtil videre er kun 62 ud af cirka 300 kommercielle centre med i ordningen. Især de mindre centre mener ifølge Idans undersøgelse, at dopingkontrollen er dyr.

"Vi vil i princippet gerne have alle centre med, men i forhold til, at ingen andre lande har en lignende ordning, er det kanon godt. Vi oplever en stigende interesse for at komme med, men vi har haft proble-



Plakat fra Anti Doping Danmarks kampagne-materiale, der er målrettet motionsdoping.

mer med skepsis over for prisen og med centrene frygt for at få dårlig omtale i den lokale presse i tilfælde af positive prøver," siger ADD's sekretariatschef, Finn Mikkelsen, der afviser, at det i dag er muligt at samkøre registrene mellem fitnesscentre og idrætsforeningerne.

Til gengæld vil ADD undersøge muligheden for differentierede priser, når bestyrelsen til efteråret har en bred diskussion om indsatsen mod motionsdoping.

## Reelt samfundsproblem

At indsatsen er nødvendig, er Finn Mikkelsen og Rasmus Ingerslev enige om, selv om fitness ikke deler sportens konkurrenceaspekt.

Finn Mikkelsen peger på, at idrætten har en interesse i at kunne sende sine aktive til træning i dopingfri centre, mens Rasmus Ingerslev mener, at den aggressive adfærd, der ofte følger med brugen af anabole steroider, udgør et reelt samfundsproblem. Dertil kommer sundhedsproblemerne, som begge fremhæver.

Den hidtidige indsats viser i hvert fald, at der er et problem blandt 'dem med store overarme', som dopingkontrollen går målrettet efter i centrene. Af 106 tests, der blev foretaget i 2005, var de 24 positive.

## WADA skælder ud på udøvere

Udøvere og regeringer skal stramme sig an i kampen mod doping, mener WADA's præsident, Dick Pound, der med ordene 'get organised' sender en opsang til de eliteidrætsudøvere, som ikke står til rådighed for dopingtests uden for konkurrence.

Det sker efter nyheden om, at cirka 70 engelske atletikudøvere har misset uanmeldte dopingkontroller, fordi de ikke opholdt på det angivne sted.

Mest alvorlig er sagen for 400 meter løberne Christine Ohuruogu, der ikke fik lov til at stille op ved atletik-EM i Göteborg, efter at dopingkontrollen tre gange på 18 måneder forsøgte at tage en uanmeldt dopingtest på det engelske medaljehåb. Hun risikerer nu en dopingudelukkelse på op til to år.

De mange missede tests skyldes de skærpede krav om, at udvalgte idrætsudøvere skal angive, hvor de befinder sig uden for konkurrence. Krav, som kritikere mener er for ufleksible. Men ifølge Dick Pound har eliteudøvere særlige pligter.

"Som professionel idrætsudøver ved du, at dopingkontrollen er en meget vigtig del af arbejdet for en fair sport," siger Dick Pound i et interview med BBC.

WADA-præsidenten opfordrer samtidig regeringerne til at fremskynde ratificeringen af UNESCO's konvention mod doping. Kun 15 lande, herunder Danmark, har tilsluttet sig konventionen, der træder i kraft, når 30 lande har ratificeret.

Dick Pound håber nu, at alle europæiske lande vil ratificere traktaten, inden de europæiske sportsministre mødes i Moskva til oktober.

# Konference: Den store spillekrig

Er nordisk idræts sikre pengestrøm fra de nationale spillemonopoler på vej til at tørre ud? Mød en række fremtrædende danske og udenlandske spilleeksperter i København den 3. oktober.

Af Henrik H. Brandt,  
direktør i Idrættens Analyseinstitut

For idrættens organisationer handler tidens måske vigtigste idrætspolitiske spørgsmål om fremtiden for de nordiske spillemonopoler. Idrættens hovedorganisationer er afhængige af de overskud, som Danske Spil hver år leverer. Situationen er tilsvarende hos Danmarks nordiske naboer.

Men den nordiske model er under angreb fra flere fronter. Derfor inviterer Nordisk Journalistcenter, Play the Game og Idrættens Analyseinstitut til en informativ, fri og alsidig konference i DGI-Byen i København den 3. oktober med fokus på 'den store nordiske spillekrig'.

Private spiludbydere, annoncesultne medier, domstolene samt ikke mindst spillernes ændrede vaner presser fremtidens pengestrømme for de nuværende beløbsmodtagere.

Eksempelvis er Danske Spils andel på markedet for sportsspil faldet fra 100 til omkring 40 pct. på få år, lige som Danske Spil anslog, at en omsætning på omkring en mia. kr. vandrede udenlands i 2005 alene på markedet for online pokerspil.



Se indbydelsen på [Idan.dk](http://Idan.dk) fra på mandag.

I lyset af denne udvikling har vi inviteret en række førende eksperter fra fronten i den store nordiske spillekrig til at analysere og debattere perspektiverne fra forskellige synsvinkler.

Tilmelding og yderligere oplysninger kan findes på [www.idan.dk](http://www.idan.dk). Hurtig tilmelding anbefales.

## >> RUNDT OM IDAN

### Bog anmeldelser på Idan.dk

Overblik bringer regelmæssigt omtaler og anmeldelser af nye bøger.

Nu kan de også ses på [Idan.dk](http://Idan.dk). Idéen er at skabe et bedre overblik over nyudgivelser, som berører idrættens kultur, samfundsudvikling og politiske aspekter, med hovedvægten lagt på danske udgivelser.

Men vi ser gerne endnu flere anmeldelser og omtaler bragt på [Idan.dk](http://Idan.dk), og du er derfor velkommen til at kontakte os, hvis du kunne tænke dig at bidrage til [Idan.dk](http://Idan.dk).

## >> NYT I IDANS VIDENSBANK

### Børn og fysisk aktivitet

Baggrundsnotat, der beskriver danske børn og unges fysiske aktivitetsniveau og de faktorer, der har indflydelse herpå. Notatet er udarbejdet som led i Sundhedsstyrelsens kampagne for at få børn og unge til at bevæge sig mindst 60 minutter om dagen.

Sundhedsstyrelsen, juni 2006

### Mød blandt andre:

- **Tidligere kammarrätspræsident Jan Francke.** Ansvarlig for den svenske regerings spilleudredning, som endte med kontroversielle vurderinger af det svenske spillemonopols fremtid.
- **Direktør Norbert Teufelberger, Bwin.** På få år er spilleleselskabet Bwin (tidl. Betandwin) vokset til en af Østrigs største børsnoterede virksomheder. Bwins strategi smelter spil, sport og underholdning sammen til en grænseoverskridende industri uden respekt for statslige monopoler.
- **Chefredaktør Arne Ullum, Dagbladet B.T.** Chefredaktørens avis trods for forbuddet mod at annoncere for udenlandske spilleleselskaber i et opgør om millionindtægter – og mulige bøder fra myndighederne.
- **Lektor Johan R. Norberg, Malmö Högskola.** Johan Norberg har forsket i idrættens historiske bånd til spillemonopolerne og afhængighed af tips og lotto.
- **Direktør Warwick Bartlett, Global Betting & Gaming Consultants.** Formanden for Association of British Bookmakers lever af at rådgive både spilleleselskaber og myndigheder om spillemarkedet.
- **Driftsleder for Oddset Jens Nielsen, Danske Spil.** Manipulerede sportsskammer følger i kølvandet på spilleindustriens fremmarch. Jens Nielsen er formand for sportsbetting arbejdsgruppen under brancheforeningen European Lotteries og samarbejder tæt med bl.a. fodboldens organisationer om problemer med aftalt spil i sport.

Talerlisten opdateres løbende på [Idan.dk](http://Idan.dk).

## Ludomani i Danmark

Rapport med undertitlen 'udbredelsen af pengespil og problemspillere', der for første gang kortlægger udbredelsen af pengespil og problemspillere i den danske befolkning.

Jens Bonke og Karen Borregaard, Socialforskningsinstituttet, juni 2006

## Den Røde Tråd i effektanalyserne 1-19, 1998-2005

Rapporten opsamlere og sammenfatter resultaterne fra de økonomiske effektanalyser foretaget af 19 internationale sportsevents, der er blevet afholdt i Danmark i perioden 1998-2005.

Idrætsfonden Danmark, maj 2006

## København OL – Samfunnsøkonomisk lønnsomt eller ikke?

Notat af den norske økonom Harry Arne Solberg, der diskuterer de økonomiske effekter ved et eventuelt dansk afholdt sommer-OL. Artiklen analyserer kritisk Rambøll Managements OL-rapport til Kulturministeriet.

Harry Arne Solberg for Idrættens Analyseinstitut, juni 2006.

Download eller find link til rapporter og analyser i vidensbanken på [www.idan.dk](http://www.idan.dk).

# Solidt grundlag for OL-drømme

**Kommentar: Danmark har potentialet til at være OL-værtsland, og det kan også være en investering, som balancerer samfundsøkonomisk.**



Af Jørgen Hansen og Henning Thomsen, chefkonsulenter hos Rambøll Management

Danmark har potentialet til at være OL-værtsland, og det kan også være en investering, som balancerer samfundsøkonomisk. Det er konklusionen i vores rapport om barrierer og potentialer for afholdelse af et OL i Danmark, som Kulturministeriet og bl.a. Idrætsfonden Danmark og Wonderful Copenhagen havde bestilt, og som blev offentliggjort på en pressekonference i Kulturministeriet den 6. marts i år. Men rapporten siger også, at potentialet kun kan realiseres, hvis Danmark griber tingene rigtigt an. Det kræver en klar strategi, langsigtet planlægning og en grundig erfaringsindsamling fra tidligere OL-værtsbyer.

OL er verdens største event. Vi har analyseret, om et mindre land som Danmark kan magte opgaven og givet anbefalinger til, hvordan et muligt dansk OL-koncept kunne se ud. Undersøgelsens formål var at starte en debat om OL.

Kulturministeriet m.fl. bestilte en rapport, der kunne være diskussionsoplæg om, hvorvidt Danmark bør byde på et OL. Den skulle ikke bruges til rent faktisk at træffe en beslutning om, hvorvidt Danmark bør byde på et OL eller ej.

Fra flere sider har der været stillet spørgsmålstejn ved præmisserne for og ved summen af vores beregninger. Senest har Harry Arne Solberg, samfundsøkonom og førsteamanuensis ved Trondheim Økonomiske Høgskole i Norge, rettet kritik i et notat udarbejdet til Idrættens Analyseinstitut i Danmark. Hans indvendinger blev

gengivet i juni-nummeret af nyhedsbrevet og citeret i en række medier. Det blev fremhævet, at den norske økonom var meget kritisk over for vores rapport. Faktisk er det en påfaldende skarp vinkling, idet Solbergs endelige konklusion faktisk er meget sammenfaldende med vores. Han konkluderer jo også, at afholdelsen af et OL kan skabe en væsentlig værdi for Danmark.

## Formålet var ikke en detaljeret analyse

Rambøll Managements opdrag fra Kulturministeriet m.fl. har været at komme med vurderinger og beregninger baseret på eksisterende tilgængeligt talmateriale samt en research af erfaringer fra tidligere ansøger- og værtsbyer. Vi har således ikke lavet en detaljeret og tilbunds-gående cost-benefit-analyse, da det ikke er undersøgelsens formål og derfor heller ikke, hvad Kulturministeriet ønskede fra os.

Vores konklusioner i rapporten er baseret på en række antagelser, som naturligvis kan diskuteres enkeltvis. Eksempelvis er udviklingen i verdens turisme om 15-20 år, og hvilket sikkerhedsniveau et OL bør have i fremtiden naturligvis behæftet med usikkerhed. Vi har bestræbt os på at gøre vores beregninger tilgængelige for alle og har derfor åbent fremlagt vores forudsætninger for beregninger mv. Herved kan det samlede resultat netop diskuteres og måske revideres, såfremt forudsætningerne i de kommende år skulle ændre sig.

Derfor mener vi også, at Solberg skyder over målet i sin kritik og ikke forholder sig til det formål og kommissorium, som er undersøgelsens grundlag. Han stiller spørgsmålstejn ved nogle af vores forudsætninger, som vedrører fremtidige forhold omkring turisme og sikkerhed, hvorefter han bruger det til at kritisere hele rapportens konklusion.

## Turismeeffekt tilpasset Danmark

Harry Arne Solberg mener bl.a., at vi har overvurderet den mulige turismeeffekt ved at sammenligne med erfaringerne fra OL i Barcelona 1992. Han mener, at Danmark ikke kan stile efter samme store succes. Vi er ganske enige heri og har derfor netop tilpasset en mulig turismeeffekt til danske forhold.

## Rambølls kommissorium

"...at få tilvejebragt et grundlag for en politisk drøftelse af mulighederne for at gøre København til værtsby for et OL ..."

Læs mere på: [www.kum.dk/sw38448.asp](http://www.kum.dk/sw38448.asp)

## >> KALENDEREN

### Forelæsningsrække

16.-21. august 2006: De hurtige kan stadig nå flere af de åbne forelæsninger om 'sport, globalisation and cultural diversity', som Institut for Idræt ved Københavns Universitet afholder i tilknytning til sin internationale sommerskole.

Forelæsningerne er på engelsk og afvikles hver formiddag frem til 21. august. Se det fulde program på [www.ifu.ku.dk](http://www.ifu.ku.dk).

### Holdsport på RUC

1. september 2006: Roskilde Universitetscenter inviterer den 1. september elitesportklubber, organisationer og sponsorer fra holdsport samt studerende og forskere til konferencen 'Holdsport'.

Konferencen vil bl.a. afdække mulighederne for et tættere samarbejde mellem universitetet og elitesportsklubber og se på nye relationer mellem studerende og sportsvirksomheder. Desuden vil konferencen sammenligne og finde paralleller mellem de to verdens arbejdsformer.

Grundtanken er, at universitetsuddannelserne og holdsportsgrenene kan lære af hinanden og øge kvaliteten af deres arbejde gennem et tættere samarbejde.

Blandt de eksterne oplægsholdere er håndboldtræneren Torben Winter og Rasmus Storm fra Idrættens Analyseinstitut.

Se mere på [www.ruc.dk/holdsport](http://www.ruc.dk/holdsport).

fortsættes...

## Konference om dansk OL-bud

1. september 2006: Copenhagen Business School/Handelshøjskolen er fredag den 1. september vært for konferencen 'Økonomiske og sociale effekter af mega sports events: Skal OL til København 2020?'

Konferencen afholdes i samarbejde med Rambøll Management, der i foråret offentliggjorde sin rapport til Kulturministeriet om mulighederne for dansk bud på OL.

Konferencen følger op på rapporten ved at præsentere en række danske og udenlandske ekspertbud på effekterne af store sportsbegivenheder. Desuden er det ambitionen at indkredse de faktorer, som bestemmer, om et OL eller andre store idrætsarrangementer i sidste ende kan blive en succes på dansk grund.

Oplæggene vil blandt andet belyse mulighederne for at gennemføre besparelser på faciliteter og infrastrukturer og se på de sociale, miljømæssige og etiske effekter af et OL og betydningen af branding. I den forbindelse inddrager konferencen erfaringerne fra Stockholms bud på OL i 2004 samt de afholdte lege i Barcelona og Torino.

Konferencen afholdes i København og koster 1.250 kroner. Tilmelding skal ske senest den 18. august. Se nærmere på: [www.cbs.dk/megasportsevent](http://www.cbs.dk/megasportsevent)

## Historien bag idrætspolitikken

6. september 2006: Danmarks Idræts-Forbunds Københavnerudvalg indleder efterårets åbne møderække i 'Idrættens kaffeklub' den 6. september, hvor arkivleder Morten Mortensen giver et historisk blik på Københavns Kommunes idrætspolitik.

Mødet finder sted fra kl. 17-19 i Øbrohallen, Gunnar Nu Hansens plads 3, 1. sal på Østerbro.

## Afslutningskonference om frivillighed

14. september 2006: Som mere udførligt omtalt i Overblik nr. 5 bliver afslutningen på den store, tværinstitutionelle frivillighedsundersøgelse markeret med en afslutningskonference den 14. september i Odense.

Tilmeldingsfristen er den 24. august. Læs mere om konferencen og programmet på [www.frivillighedsus.dk](http://www.frivillighedsus.dk).



Danmark har potentialet til at blive vært for OL, som Grækenland og Athen var det i 2004.

Ingen i det danske turismeerhverv har stillet spørgsmålstejn ved vores beregninger. Alt andet lige har de større indblik i det danske turistpotentiale end den norske økonom.

## Vilje til mere sundhed

Det er vores klare vurdering, at der er et potentiale for at opnå en større sundhedseffekt ved afholdelse af OL i Danmark. De internationale erfaringer med sundhedseffekten af større sportsevents er rigtigt nok blandede, som Solberg påpeger. Men han påpeger ikke svagheden ved de tidligere gennemførte sundhedskampanjer i forbindelse med større sportsevents. Det er disse erfaringer, vi har bygget videre på og videreudviklet i vores undersøgelse.

Faktisk er vi meget beskedne i vores ambition. Vi påpeger, at hvis ca. én procent af de 30-79-årige vil gå fra at være fysisk inaktive til at være fysisk aktive vil det give en besparelse på ca. 2,6 mia. kr. (Tallet er baseret på den nyeste forskning fra Syddansk Universitet om potentielle sundhedsøkonomiske konsekvenser ved øget fysisk aktivitet i den danske befolkning). Det er da tankevækkende. Måske viser det også blot, hvor stort sundhedsmæssigt potentiale der er i at øge motionsaktiviteten i befolkningen. Strengt taget, så er der ingen, der siger, vi behøver at afholde et OL for at indkassere denne gevinst.

Vores oplæg ville være at indarbejde en motions- og sundhedsvision i en langsigtet OL-strategi og sikre dette i de kommende 15 års sundheds- og idrætspolitik. At afvise en mulig sundhedsgevinst ved forebyggelse og langsigtede sundhedskampanjer

er i realiteten det samme som at give op over for en meget stor udfordring, som det danske samfund står over for nu og i årene fremover.

## Ingen kender fremtidigt sikkerhedsbehov

Omkostninger til sikkerhed er et andet eksempel, som Solberg fokuserer på. Igen er det vanskeligt entydigt at vurdere, hvilket sikkerhedsniveau der er behov for ved et evt. OL i Danmark om 15 år.

Vi har derfor estimeret et sikkerhedsniveau, som ligger lidt over gennemsnittet af de fem byer, som i 2003 bød på afholdelsen af OL 2012 (Madrid, Moskva, London, Paris og New York). Dette var de mest opdaterede og tilgængelige data, som forelå ved gennemførelsen af vores undersøgelse. Disse data har vi suppleret med vurderinger fra internationale sikkerhedsekspertter bl.a. fra IOC og har fået bekræftet, at de 500 mio. kr. er et realistisk niveau for afholdelsen af et OL i Danmark.

Afhængig af den internationale situation kan behovet for sikkerhed stige, hvilket naturligvis ændrer regnestykket. Vi har givet vores vurdering og fremlagt præmisserne herfor. Behovet for sikkerhed kan også tænkes at gå den anden vej om 15 år, og denne type usikkerhed kan ikke fjernes ved nok så mange analyser.

## Unik analyse

Så vidt vi har kunnet afdække, så er vores undersøgelse den første af sin art. Eksempelvis har London, som vandt kampen om OL 2012, endnu ikke gennemført en egentlig cost-benefit-analyse. Derfor mærker vi også interesse fra engelsk side for at kigge

fortsættes...

## Global sponsorering

Hvordan har globaliseringen påvirket måden, sportssponsorering tilrettelægges på? Hvilke effekter har det, og hvilke problemstillinger giver det anledning til?

Det er nogle af de store spørgsmål i

antologien: "Global Sport Sponsorship", som også ser på globaliseringen og sponseringens negative aspekter.

Et eksempel er tobaksindustrien, der har satset på Formel 1 som redskab i markedsføringen. Løbsarrangørerne har trukket afviklingen af Formel 1 ud af de lande, der er restriktive i forhold til tobaksreklamer på tv. Transmissionerne til det globale publikum kan dermed fortsætte via satellitbaserede platforme, da det grænseoverskridende tv-medie er umuligt at regulere nationalt.

Globaliseringen har altså åbnet nye muligheder for sportssponsoring. Særligt for produkter, som det ikke er velset at reklamere for i alle lande.

Et nordisk eksempel er de danske fodboldmedier på internettet, onside.dk og bold.dk, der har flyttet adresse til England for at omgå den danske spillelovgivning, som forbyder spiludbydere fra udlandet at annoncere i danske medier.

I alt behandler 16 artikler, der er skrevet af forskere inden for marketing, management, sociologi, kultur- og kønsstudier samt turisme, sponseringens globalisering.

En mere udførlig anmeldelse af bogen vil senere blive bragt på [www.idrottsforum.org](http://www.idrottsforum.org) og [Idan.dk](http://Idan.dk).

Rasmus K. Storm

**Global Sport Sponsorship**  
**John Amis og Bettina Cornwell (red.)**  
**Berg Publishers**  
**326 sider**  
**Pris: £ 16,99 (paperback)**

Udgivet af Idan,  
Ildrættens Analyseinstitut

Nummer 7 - 17. august 2006

Kanonbådsvej 12A  
1437 København K  
Telefon: 3266 1030  
Fax: 3266 1039  
E-mail: [idan@idan.dk](mailto:idan@idan.dk)

Hjemmeside: [www.idan.dk](http://www.idan.dk)

Redaktion:  
Søren Bang  
Journalist  
[soeren.bang@idan.dk](mailto:soeren.bang@idan.dk)

Henrik Brandt (ansv.)  
Direktør  
[henrik.brandt@idan.dk](mailto:henrik.brandt@idan.dk)

Redaktionen er afsluttet den  
17. august 2006.

den danske undersøgelse over skulderen.

OL-rapporten er et analysearbejde, vi har udført for Kulturministeriet m.fl. Den skal netop skabe debat om, hvorvidt OL til Danmark er en god ide. Derfor hilser vi selvfølgelig også Solbergs notat velkommen som et input i debatten. Vi hæfter os nemlig også ved den afgørende detalje i hans notat, hvor han skriver, at han faktisk mener, at Danmark vil være i stand til at afholde et OL, og at eventen faktisk kan tilføre landet stor værdi. Han siger, vi har

forudsætningerne og styrken.

Men om vi i Danmark ønsker at afholde OL, er i sidste ende et politisk spørgsmål. Vi har undersøgt problemstillingen i forhold til undersøgelsens formål og ressourcemæssige rammer. Om det fører til videre handling, der i sidste ende skal gøre os i stand til at byde på OL, ja det er politikerne beslutning.

*Se også forordet af OL-konferencen under kalenderen på forrige side.*

## Agentens mesterstykke

**Anmeldelse: Selv om bogen *Milliardspillet* handler om norsk idræts hidtil største tv-aftale, kan bogen med udbytte læses af danske idrætsledere.**



den hidtil største tv-aftale i nordisk idræt. Forfatteren er ingenlunde neutral, eftersom han er tvunget til at få det bedste ud af den enorme investering på en tv-station, der til perspektivering omsatte for i alt 1,6 mia. norske kr. i 2004. Alligevel giver bogen et så godt indtryk af spillet bag kulisserne, at den kan anbefales til danske læsere.

**Velovervejede auktion**  
I forhold til det farceagtige forløb omkring salget af dansk håndbold til TV 2 frem til 2011 var den norske aftale anderledes velovervejede strikket sammen i en auktion over rettigheder til forskellige medieplatforme.

### Velovervejede auktion

Bogen fortæller detaljeret, hvordan de interesserede køberes indbyrdes alliancer skiftede undervejs i forløbet. Ligafodbold garanterer sikre og solide ratings over en lang periode for TV 2, der samtidig bruger ligafodbolden som slagvare for en ny satellitbaseret betalingskanal, TV 2 Zebra.

TV-aftalens værdi - ca. en mio. norske kr. pr. ligakamp i tre år - betyder samtidig, at der ikke bliver meget plads tilbage i budgettet til andre sportsgrene eller redaktionelle satsninger på TV 2. Det kan de andre idrætsgrene så græde snot over. De norske ligaklubber glæder sig over sikker tv-promovering (journalistik er et forældet begreb i den sammenhæng) og mindst det dobbelte i tv-indtægter i forhold til deres danske konkurrenter i de næste par sæsoner.

Hauges mesterstykke var sidste sommers salg af rettighederne til norsk fodbold. TV 2 og Telenor betaler i alt en mia. norske kr. for rettighederne til norsk ligafodbold og landsholdsfodbold i henholdsvis tre og fire år. Heraf går op mod 100 mio. kr. i honorar til Hauges firma.

TV 2 sportschefen Bjørn Taalesens bog handler om spillet i kulisserne omkring

Henrik H. Brandt

**Milliardspillet**  
**Bjørn Taalesen**

N. W. Damm & Søn, Oslo  
133 sider  
Pris: Nkr. 229