

Resultater af survey over kommunernes kulturpolitik

Nedenstående resultater bygger på en survey-undersøgelse foretaget af KL i februar måned 2007. Spørgeskemaet blev udsendt til de 98 kommuners kultur- og fritidsformænd, hvoraf 70 sendte besvarelser tilbage.

Faktuelle oplysninger

	Total	
1) Først lige et par formelle oplysninger. Angiv venligst om du er udvalgsformand i en fusionskommune eller i en fortsættende.	Procent	Antal
Fusionskommune	70%	49
Fortsættende	30%	21
Total	100%	70

	Total	
2) Angiv venligst din borgmesters partifarve...	Procent	Antal
Venstre	41%	29
Socialdemokraterne	39%	27
Konservative	13%	9
Lokal	6%	4
SF	0%	0
Enhedslisten	0%	0
Dansk Folkeparti	0%	0
Radikale	1%	1
Total	100%	70

	Total	
3) Angiv venligst din egen partifarve...	Procent	Antal
Venstre	21%	15
Socialdemokraterne	36%	25
Konservative	21%	15

Radikale	6%	4
SF	4%	3
Enhedslisten	0%	0
Dansk Folkeparti	4%	3
Lokal	6%	4
Slesvigsk Parti	1%	1
Total	100%	70

	Total	
4) Angiv venligst kulturens placering i udvalgsstrukturen..	Procent	Antal
1. Selvstændigt kultur/kultur-fritidsudvalg	71%	48
2. Andet	29%	20
Total	100%	68

Kommunernes kulturpolitik

	Total	
5) Har din kommune på nuværende tidspunkt en kulturpolitik?	Procent	Antal
Ja	44%	30
Nej	18%	12
Nej, men den er på vej	38%	26
Total	100%	68

6) Skriv evt. i stikordsform om kulturpolitikens vigtigste linjer? (besvarelsene er anonymiseret)

Kommune 1	1. En levende kulturby: kommunen skal være en markant kulturby i Danmark og Europa, hvor man kan møde det bedste inden for kunst og kultur. 2. Produktionsmiljøer i udvikling: I kommunen skal rammerne for kunst- og kulturproduktioner være på et niveau, der fremmer udvikling og kunstneriske eksperimenter, giver grobund for talent og virkelyst og skaber samarbejde og netværk på tværs af kulturmiljøer. 3. Kultur for alle: I kommunen skal kunst- og kulturoplevelser af høj kvalitet opleves af et stort publikum. Kunst- og kulturtilbudene skal tiltrække, udfordre og overraske såvel byens borgere som gæster udefra.
Kommune 2	Visionen er: kultur, kreativitet og kvalitet i en engageret og engagerende kulturby. De fire kulturpolitiske værdier er: mangfoldighed og rummelighed, fællesskab, engagement og livsglæde, samt nytænkning og kreativitet. Tre

	overordnede mål er: kulturel kvalitet i kommunale beslutninger. Kunst og kultur skal udfordre til samarbejde og fornyelse (altså, kultur uden grænser og vægge). Oplevelsesøkonomisk udvikling. Fem indsatsområder er: kultur som kit, kunstnerisk og kulturel udvikling, idrætslivet, demokrati og borgerinddragelse, og uddannelse, erhverv og events.
Kommune 3	den er meget gammel og står for fornyelse i år
Kommune 4	alsidig og vidtfavnende kultur- og fritidspolitik - samarbejde om støtte til bevarelses og udbredelse af den kulturelle egenart(musik, kunst, traditioner)
Kommune 5	professionalisme i udstillinger, højt biblioteksniveau, tilgodese både elite og bredde
Kommune 6	Børne- og ungdomskulturen prioriteres højt. Vi vil skabe kultur og fritidstilbud som er blandt de bedste i landet. Vi vil spille en markant rolle i det regionale, nationale og internationale perspektiv via faglige og projektbaserede partnerskaber og samarbejdsnetværk.
Kommune 7	Temaplan fra 2000 (kultur, fritid og idræt) Ny selvstændig Kulturpolitik netop påbegyndt (forventes færdig juni 2008). Selvstændigt Kulturudvalg. Baseres på moderne kulturplanlægningsmetodik. Ny selvstændig Fritids- og idrætspolitik netop påbegyndt (forventes færdig juni 2008). Selvstændigt Fritids- og Idrætsudvalg
Kommune 8	Vi har en målsætning som siger, at "der skal være en dråbe af kultur i alt hvad vi foretager os".
Kommune 9	Mangfoldighed, identitet, samarbejde, talent, aktivitet, udfordring, tilgængelighed, rammer og prioritering er de ni værdier, vi har fokus på i vores kulturpolitik. Hensigten er bl.a. at styrke bredden i kulturens mange udtryk, at bruge kulturen til at skabe identitet, sætte fokus på samarbejde på tværs, turde satse på det vi er gode til, inspirere, glæde - provokere og påvirke, gøre kultur tilgængelig, skabe mulighed for trivsel og udvikling, samt skabe kvalitet gennem målrettet indsats.
Kommune 10	Borgerne oplever nærhed til kulturelle tilbud via museer, foreningsliv, teaterforeninger, kunstforening., biblioteker, musikskoler, o.s.v.
Kommune 11	Folkelighed, alsidighed, forskellighed.
Kommune 12	Kommunens kulturstrategi lægger vægt på en by med oplevelser og livskvalitet og udvikling frem mod en mere kreativ by. Der lægges vægt på innovative miljøer som basis for udviklingen indenfor kunst og kultur.
Kommune13	elite og breddeidræt, museumsvesen helt i front, oplevelsesøkonomi, opera hver 4. år, sammenhæng mellem kultur erhverv og turisme, stærkt bibliotek og musikskole, plads til nye kulturelle fyrtårne, å dalen
Kommune 14	Et aktivt kulturliv er et væsentlig fundament i en velfungerende kommune med balance mellem den kommunale indsats og det frivillige initiativ. Skabe gode rammer for: Udsmykning, skulptur, udstillinger, musik, optræden, vandkunst eller gøgl. Kulturlivet i kommunen hviler på fire søjler: Kongrescentret - Musikskolen - De Folkelige huse og museer og samlinger.
Kommune 15	Det folkeoplysende arbejde. Musik og teater. Byens rum. Foreningslivet og idrætten
Kommune 16	- At kommunens kulturelle ressourcer videreudvikles, så kommunen er et godt sted at leve og besøge. - At understøtte og fremme det lokale frivillige og folkelige engagement og medvirken i kulturaktiviteter. - At styrke kulturen ved synliggørelse og et styrket samarbejde med alle aktører. - At fremme de kulturelle aktiviteter og tilbud til børn og unge.
Kommune 17	Det kan man sådan set ikke, for den indeholder i alt 28 temaer, fordelt på 48 sider. Men min egen "vigtigste" holdning er at fremme børnekulturaktiviteter og biblioteksområdet. Men vi satser jo også meget på idræt, både bredde og elite.

Kommune 18	Kulturpolitisk handlingsplan, Visionen er: at kommunens område i 2010 kan tilbyde unikke rammer for den kulturelle oplevelse inden for minimum 3 områder - musik, idræt og historie. Målsætningen er, at musik, idræt og historie bliver en afgørende fællesskabsskabende faktor for borgerne, og at kulturen fremmer folkesundheden i Sønderborg-området. Ambitionen er, at kommunens område i 2010 kan tilbyde attraktive rammebetingelser for kulturbrugere i alle aldre, og at udbudet af kulturoplevelser henvender sig til både interesserede, udøvende amatører og professionelle brugere. De 3 kulturelle fyrtårne skal bidrage til at profilere området udadtil og derved øge områdets tiltrækningskraft.
Kommune 19	forandring, forankring, udnyttelse af de frivillige kræfter, mangfoldighed, byens rum og pladser, sammenhæng, overskueligt at finde kulturtilbud
Kommune 20	1.Attraktive fritidsmuligheder for alle 2.Give kommunens borgere en bedre og bredere vifte af kultur- og fritidstilbud 3.Optimal udnyttelse af kommunens rekreative områder 4.Sikre at de fysiske rammer udvikles og benyttes i takt med udviklingen i kultur- og fritidslivet
Kommune 21	Kulturpolitikken er beskrevet i en samlet FIK politik. (fritids, idræts og kulturpolitik) Det var noget af det første vi lavede i det daværende underudvalg, så vi havde et udgangspunkt inden for området. Skal i gang med fremtidsværksted på kulturområdet
Kommune 22	"Man skal kunne høre græsset gro", kommunen skal kunne ses fra månen.
Kommune 23	Vi satser på såvel de brede som de mere smalle kultur- og fritidstilbud. Vi satser på kvalitet i tilbudene. Vi har en særlig vægt på børnekulturen.

7) Hvilken kulturel profil skal din kommune gerne kendes på? (besvarelsene er anonymiseret)

Kommune 1	Et godt sted at lade sine børn vokse op med mulighed for en masse fysiske udfoldelsesmuligheder i det i forvejen brede foreningsliv, samt være en positiv medspiller for borgernes ønske om udfoldelse af deres kreative tanker.
Kommune 2	Kommunen skal være Vestdanmarks kulturby nr. 1
Kommune 3	Plads til alle. Lokale ildsjæle
Kommune 4	Bredt og mangfoldigt idrætsliv. Landets bedste børnekulturpolitik. Delagtiggørelse af borgerne i kultur- udviklingen. Kvalitet i kunsten. Tæt samarbejde med erhvervslivet og uddannelsesinstitutioner. Tæt samarbejde mellem foreninger, skoler og daginstitutioner.
Kommune 5	Vi vil fremstå som en god bosætningskommune, hvor der i høj grad sættes fokus på kultur og fritidsaktiviteter
Kommune 6	det kan jeg ikke sige endnu, da vi først skal diskutere politikken senere på året
Kommune 7	Vi er meget opmærksom på kulturen som "brand" for kommunen, så vi vil både anlægs- og driftsmæssig satse meget på kulturen. Men kommunen er altså kun en måned gammel!
Kommune 8	Et stærkt og varieret kultur og fritidsliv med fyrtårne der også lyser på de mange brede tilbud.
Kommune 9	engagement, nytænkning, traditioner, samarbejde, kultur/miljø
Kommune 10	En mangesidet og udadvendt kultur- og fritidspolitik skal medvirke til at give kommunen en stærk profil - og være med til at skabe sammenhold i den nyskabte kommune.
Kommune 11	Det er vigtigt, at kommunen skaber sig en identitet på kulturpolitikken. For mig er det naturligt, at kulturen bliver den drivende kraft i kommunen. Vi skal skabe grundlaget primært for bredden, men der skal også være plads til eliten. Vi er blevet større og mon ikke der er mulighed for, at vi fremover kan bygge nogle fyrtårne.

Kommune 12	Kultur og fritid – VISION. Med sin kultur og fritidspolitik er det kommunens ønske at medvirke til at skabe mulighed for at borgerne kan at indgå i et lokale fællesskaber, at få integrationen til at lykkes og at medvirke til at gøre borgerne stolte og glade over at bo i kommunen. Kommunen har et aktivt kulturliv, men samtidig fordelene af nærheden til landets hovedstad og kulturelle centrum. Kommunens kulturpolitik skal skabe økonomiske og fysiske rammer for at alle borgere får mulighed for at indgå i socialt samvær og få gode fælles oplevelser. Der skal være gode fysiske rammer, der indbyder borgerne til selv at være aktive. Og der skal skabes rammer, der sikrer et bredt udbud i hele kommunen af aktiviteter inden for sport, idræt, kultur og oplysning.
Kommune13	høj kvalitet, righoldige muligheder inden for alle kunstarter, fornem teaterprofil
Kommune 14	Prioritering af børne- og ungdomskulturen
Kommune 15	Rigt kulturliv med stor bredde og borgerinvolvering.
Kommune 16	Alle borgere skal have adgang til kultur, der giver udsyn og indsigt, og som understøtter aktiv kreativ udfoldelse, oplevelse, almen dannelse og oplysning. Alle borgere, uanset alder, skal have mulighed for at deltage aktivt i et varieret fritidsliv.
Kommune 17	Mangfoldighed i kulturelle tilbud og aktiviteter. Høj kvalitet i kulturtilbuddene. Skal give mulighed for at man kan løfte sig op over hverdagen og give brugerne gode oplevelser. Skal også være med til at 'brande' kommunen overfor omverdenen.
Kommune 18	Musik og igangsættende kunst
Kommune 19	Kommunen vil være kendt for kulturel mangfoldighed, aktiv handling og initiativrige borgere med afsæt i værdierne: kvalitet, nærhed og tilgængelighed
Kommune 20	En bred kulturel profil, hvor børnekulturen prioriteres højt. Kultur/fritidspolitikken indgår som et vigtigt element i vor erhvervs- og bosætningspolitik.
Kommune 21	Mod til nyt, høj kvalitet, tilbud i alle led af fødekæden.
Kommune 22	Det vil vise sig, når den er færdig !
Kommune 23	Udvikling og mangfoldighed
Kommune 24	Byrådets vision : Kommunen vil være kendt for et varieret kulturtilbud, herunder et rigt forenings- musik og teatermiljø. Den kulturpolitiske profil fokuserer på de mange brede tilbud og tegner et billede af kommunens stærke decentralisering, støtten til det frivillige arbejde samt kulturens og idrættens samlede betydning, ikke mindst for lokalsamfundene (forkortet vision).
Kommune 25	En blanding af fin og breddekultur. Kommunen har satset på kulturen igennem 40 år og har mange kulturelle fyrtårne. Dette skal vi fortsætte med, men forøge indsatsen omkring vores foreninger og især idrætten.
Kommune 26	Kommune skal gerne kendes på at være en by med kultur og fritidstilbud, der sætter kommunen på det regionale og nationale landkort, men også gerne enkelte ting, der rækker ud over landegrænsen (her tænkes nok primært sportsaktivitet). Vi skal ikke tilbyde alt, vi skal ikke have nøjagtigt det samme som nabokommunerne. Vi skal derimod supplere hinandens kulturtilbud! Vi skal derfor være en kommune, der indgår samarbejde omkring kulturprojekter af interesse for vores borgere med kommunerne omkring os, gerne af typen, der inddrager lokale kræfter. Vi skal arbejde med kulturtilbud til egne borgere, som er engangstilbud, men også med at fastholde og udvikle de traditioner, som vi har eller kunne ønske at etablere.
Kommune 27	sportslig, musikalsk, kunstnerisk, med museer der viser egnens fortid.
Kommune 28	En attraktiv kommune hvor der er plads og muligheder for udfoldelse af mange forskellige kulturelle aktiviteter, så som musik, natur, idræt, kunst og kunsthåndværker.
Kommune 29	Under mottoet: vi er mere end de store, skal vi have en kultur- og fritidspolitik, der skaber et godt fundament for kommunens borgere og som kan tilfredsstille

	den meget store strøm af turister, herunder sommerhusbeboere. Forudsætningen for at borgerne bliver tilfredse er, at alle fra unge til ældre kan blive tilgodeset i deres frie tid.
Kommune 30	Profilen skal tage udgangspunkt i den kulturarv der er i et ø-samfund. Skal i samspil med en grøn profil og kvalitetsturisme være den, der bærer udviklingen på øen frem.
Kommune 31	Kommune skulle gerne kendes som en kommune, hvor kulturen har høj prioritet. Vi har i forvejen en del gallerier og jeg kunne tænke mig en "kunstnerklynge", hvor også private firmaer kan låne/leje udsmykning. Med etableringen af en kulturskole får også drama og talentpleje nye muligheder. Herudover skal idrætslivets mange facetter styrkes.
Kommune 32	Der skal være bredde i de tilbud, der er i kommunen.
Kommune 33	mange kunstnere med lokale ildsjæle der vil være med til at præge deres kommune
Kommune 34	En bred kulturel opbakning til en forskellige initiativer.
Kommune 35	Området skal bidrage til at øge livskvaliteten for kommunens borgere og gæster, fastholde og styrke byens image som kulturby i ind- og udland samt medvirke til at gøre byen til et attraktivt sted.
Kommune 36	kultur som drivkraft for kultur-turisme, kultur-erhverv og som tiltrækning på bosætning
Kommune 37	Kulturen er et bærende element i kommunen strategi for synliggørelse og markedsføring. Kulturen binder den nye kommune sammen. Der skal findes kulturelle fyrtårne. Sport på højt plan. teater og musik events der bliver landskendt. Kunst i Verdensklasse
Kommune 38	Fyrtårn. Mangfoldighed samt spredning fra by til land og omvendt. Samarbejde mellem alle aktører
Kommune 39	Natur-kultur og de frivillige går hånd i hånd
Kommune 40	Kommunen ønsker at være kulturcentrum på Midtsjælland. Vi tror på, at kulturen er værd at investere i. Vi ønsker, at kulturen er for alle - og synlig for alle i kommunen. Vi ønsker kulturen spredt i kommunen - og vi ønsker, at der skal alle - fra barn til pensionist, skal kunne opleve og medvirke i kulturudøvelse i kommunen. Vi ser gerne, at kulturen ind imellem rykker ud fra de kendte kulturinstitutioner og bliver synlige i gadebilledet.
Kommune 41	De brede kulturelle aktiviteter som foregår i grupper og foreninger, i institutioner og i private rammer.
Kommune 42	Kultur- og fritidslivet er for alle – uanset alder, befolkningsgruppe og niveau. Der skal være attraktive muligheder for at indfri behov og ønsker til et godt og sundt fritidsliv. Oplevelser, aktiviteter og fællesskaber skal være de bærende elementer i mødet med kultur- og fritidstilbuddene. Borgerne i kommunen skal kunne dyrke deres interesse hele livet – uanset om det er kultur-, fritids- eller idrætsbetonet, og der skal være plads til både eliten og bredden. Det frivillige initiativ, foreninger m.v. skal støttes i deres arbejde. Der er dialog om borgernes ønsker og behov og borgerne involveres i løsninger og beslutninger.
Kommune 43	Kultur er båret af det frivillige og folkelige engagement
Kommune 44	At den for det første er kulturelt selvforsynende, forstået på den måde, at den principielt skal rumme alle kulturtilbud og have tilstrækkelige kulturfaciliteter til både elite og bredde - fordelt over hele kommunen. Men først og fremmest at vi satser på kvalitet, mangfoldighed og kreativitet.
Kommune 45	4. Kultur og fritid – gode rammer for bevægende oplevelser. Overordnet målsætning. Borgere og turister vil rundt i kommunen blive involveret i mange og forskelligartede oplevelser i et bredt funderet kultur- og fritidsliv. Kommunen udvikler og styrker sine store landskabelige værdier og borgernes og turisternes naturnære oplevelser. Inspiration til politikker og handlinger. Kommunen udvikler og formulerer en ny kultur- og fritidspolitik baseret på ny viden og

	ildsjæle. Kulturpolitikken forener kvalitative lokale kultursatsninger i byer og lokalsamfund med de kulturelle fyrtårne, som foreninger, organisationer, virksomheder og kommune udvikler og bryder igennem med, herunder ikke mindst ved festivaler. Rammerne for motion og idræt styrkes og udvikles. Bevægelse, motion og socialt samvær indgår i et aktivt og moderne liv. Gode sportspræstationer lyser op og sætter kommune-området på landkortet. Borgere og turister – oven i gode traditioner og eksisterende tilbud – tilbydes naturskønne oplevelser, bl.a. baseret på aktiv deltagelse og kreativ og nytænkende formidling af historie og naturfaglig viden. Målepunkter. En borgerundersøgelse i 2009 viser, at borgernes fritid og kulturliv er fyldt af spændende tilbud og oplevelser skabt i et tæt samspil mellem borgere, foreninger og kommune.
Kommune 46	Musik, kunst, idræt
Kommune 47	Kommunens kulturprofil kendetegnes ved mangfoldighed og tegnes i vid udstrækning af et blomstrende foreningsliv, som støttes af kommunen både økonomisk og fysisk med egnede lokaler. Kommunen er selv aktiv i kulturlivet på forskellig vis.
Kommune 48	frivillighed
Kommune 49	Kommunen skal være kendt for et aktivt kulturmiljø – hvor lokalt og kommunalt engagement, initiativ og ansvar er de bærende elementer.
Kommune 50	En mangfoldighed af kulturelle tilbud som er rettet mod den brede befolkning. Tilbuddene skal ligge på et højt niveau.
Kommune 51	At der er mange små intime oplevelser, at borgerne selv synes det vi har at byde på, er noget de selv holder af og vil fortælle til alle. enkelte store tiltag som trækker større deltagere/besøgene. Alsidighed.
Kommune 52	Et bredt spektrum af kultur i høj klasse. Vi vil prioritere klassiske kunstarter som musik, billedkunst og teater højt ligesom kunsthåndværk og kulturelle events vil være i fokus.
Kommune 53	bredden, og tilgængeligheden.
Kommune 54	Den brede kultur og breddeidrætten
Kommune 55	Aktiv fritid på tværs af generationer.
Kommune 56	Bredde, med det menes kulturen skal "nå langt ud" i kommunen(stor landkommune)og skal være tilgængelig for menig mand, men samtidig skal profilen indeholde fyrtårne.
Kommune 57	Det har vi ikke truffet en afgørelse på, men vi har meget stærke rødder i den brede folkelige kultur. Det vil derfor være nærliggende, at kulturpolitikken også fremover bliver bredt folkeligt forankret.
Kommune 58	Et vidtfavnende kulturelt tilbud.
Kommune 59	Et alsidigt kulturtilbud. Et kulturtilbud, der skaber aktivitet og binder kommunen sammen på tværs.
Kommune 60	Kommunen skal kendes på sine "fyrtårne" og på at det brede kulturliv har gode vilkår , der skal lægges vægt på kulturindsatser der støtter "fødekæderne" inden for kultur og idræt, her er indsatser over for børn væsentlige

Kommunernes fokus på kulturpolitikken

8) Hvilken status vurderer du, at kommunens kulturpolitik vil få i 2007?	Total	
	Procent	Antal
højt profileret	58%	36

middel profileret	34%	21
lavt profileret	8%	5
ved ikke	0%	0
Total	100%	62

Korte skriftlige begrundelser til overstående spørgsmål (svarene er anonymiseret)

Kommune 1	Der er bred politisk vilje til yderligere tiltag.
Kommune 2	Vi er musikkens by, har et rigt og varieret teaterliv, et kunstmuseum på verdensplan, et musikhus, eget symfoniorkester, opera osv. osv.
Kommune 3	Vi har gennem hele 2006 arbejdet med udformningen af en ny kulturpolitik for årene 2007-2011. Her har omkring 300 borgere i alle aldre deltaget. Politikken blev vedtaget i slutningen af januar i år og både politikere og borgere har en forventning om, at der sker noget allerede det første år. Vi har planer om at indrette et kulturcenter tæt ved vores musik- og teaterbygning. Her kunne vores musikskole placeres centralt og i gode rammer. Her placerer vi vores børneteaterforening og her åbner vi en "kulturbutik". I 2007 vil vi også udarbejde en idrætspolitisk strategi. En børnekulturplan. Etablere et kunstråd. Etablere en international demokratiskole. Og starte nye idrætstilbud, der tilgodeser familiers ønske om et samlet fysisk samvær, samt tilbud til borgere med særlige behov (handicap og integration).
Kommune 4	Vedtaget ved konstitueringen. (nedsættelse af Fritids- og Kulturudvalg)
Kommune 5	Kultur og fritidspolitikken skal spille sammen med hele bosætningsstrategien - det er en væsentlig strategi for kommunen.
Kommune 6	Kommunen er et sted hvor de fleste bor, de arbejder i Købehavn og vil hjem til kulturelle oplevelser, et rigtig foreningsliv og en smuk kommune der har masser af kunst, den stærke kulturprofil har kommunen i forvejen
Kommune 7	Nedsættelsen af et selvstændigt kulturudvalg. I 2006 er der gennemført en folkelig kulturkanon, som har været med til at skabe debat i kommunen - også i de lokale medier. Der afholdes løbende møder med de kulturelle foreninger om deres visioner og planer. Den igangsatte kulturplanlægning forudsætter fortsat stærkt fokus på kulturpolitikken.
Kommune 8	Vi igangsætter arbejdet med kulturpolitikken i 2. halvår af 2007
Kommune 9	Kulturbegrebet er et bærende begreb i den fælles fortælling om Kommunen. Vi sammentænker kulturen som en væsentlig del af den økonomiske strategi. Vi tænker kultur som værende såvel instrumentel som en værdi i sig selv.
Kommune 10	Fordi den som sagt er en vigtig bestanddel i vores erhvervs- og bosætningspolitik.
Kommune 11	Skaber billedet af kommunen, ikke mindst i fremtiden.
Kommune 12	Vi har satset på kulturen siden 1965 og ved hvilken betydning den har.
Kommune 13	Vi arbejder med udvikling af bymidten, hvor kulturen indtænkes. Byggeri indeholdende en biograf er på vej. Vi overvejer at undersøge muligheden for at blive eliteidrætskommune. Vi har et kulturhus med egenproduktion af ungdomsmusicals hver andet år i ulige år, samt et varieret udbud af koncerter, teaterforestillinger og andet. Vi har et velbesøgt bibliotek, med stor borgertilfredshed jf. netop gennemført borgerundersøgelse. Vi arbejder på at udarbejde en vision for og finansiering af fornyelse af vores idrætspark. Vi afholder diverse egne arrangementer, samt overvejer at deltage i tværkommunalt arrangement. Vi har vedtaget at støtte lokalt TD- elitesejlsportscenter.

Kommune 14	En kulturaftale med kulturministeren sikrer egnen flere penge end kommunen selv kan løfte
Kommune 15	Arbejdspresset er stort og det vil blive en prioritering i blandt mange andre emner i 2007
Kommune 16	I forvejen ligger kommunen meget højt i antal brugte kroner pr. indbyggere, sammenlignet med de øvrige kommuner i regionen. Det ser vi ingen grund til at ændre på.
Kommune 17	Det er op i tiden, at kommuner profilerer sig på kulturpolitikken.
Kommune 18	Understøtning af mange forskellige aktiviteter
Kommune 19	I 2007 vil der blive sat fokus på den tidligere vedtagne kulturstrategi. Strategien skal udmøntes i operationelle politikker, som skal være udvalgets pejlemærker for kulturpolitiske indsats områder.
Kommune 20	Kommunen lever i høj grad af kultur og turisme som hoved erhverv for handel og håndværk
Kommune 21	Kommunen satser på kultur og oplevelsesøkonomi i 2007. Sommeren 2007 bygges på 4 hjørnestene: Sommer i kommunen: Handel, liv og oplevelser. Opgradering af by-natten, Den unikke oplevelse: The Pink Floyd opsætning af The Wall 07, Børneaktiviteter
Kommune 22	Der er en bred politisk opbakning til nye kulturtilbud, og der er indledt et tæt samarbejde med private aktører og sponsorer, samtidig med, at vi gør kulturpolitik til et væsentligt parameter i vores erhvervsudviklingsstrategi
Kommune 23	Der er investeret massivt på det kulturelle område de senere år.
Kommune 24	Det er en klar fornemmelse, at kulturen er ved at være at betragte som arbejdspladser, samt at folks generelle ønsker om oplevelser i fritiden er stigende. yderligere er det sammenlægningsår, og mange foreninger er opsat på at vise sig.
Kommune 25	Det er en del af kommunens branding! Tror vi nok :-)
Kommune 26	to nye idrætshaller og den gamle biograf, der omdannes til kulturhus under biblioteket.
Kommune 27	Økonomien.
Kommune 28	Der bliver netop i denne uge vedtaget nye mål for 2007 -2010 på området og der er lagt op til et højt ambitionsniveau i forhold til tidligere, både hvad angår aktivitet og økonomi.
Kommune 29	Vi har en række opgaver som vi skal have styr på i 2007. **Den helt store fokus på kultursiden forventer jeg først kommer i 2008.
Kommune 30	Et rigt kulturliv trækker ikke alene turister til byen, men spiller ofte en afgørende rolle for en families permanente bosætning.
Kommune 31	Vi har i sammenlægningsprocessen for den nye storkommune vægt på 'Kultur som bindemiddel', vi har søsat et nyt projekt internt i kommunen og i.f.t. omverdenen, der har arbejdstitlen 'Sundhedsfestival' med vægt på fysisk og mental sundhed og vi har sat ekstra midler af på kulturområdet de kommende år.
Kommune 32	Kommunalbestyrelsen er generelt interesserede i at kulturlivet er stærk, både p.g.a. dens egen værdi, men også som en faktor i tiltrækningen af nye borgere.

	Total	
9)Hvad er dine væsentligste argumenter for, at din kommune er aktiv på det kulturelle område? (Venligst angiv max. tre)	Procent	Antal
1. Borgernes behov for livskvalitet	81%	50
2. Tiltrækning af nye borgere	50%	31
3. Tiltrækning af medarbejdere	15%	9
4. Børns udvikling	37%	23
5. Branding generelt	45%	28
6. At fremme fællesskabet	50%	31
7. Behovet for liv i landdistrikter og by	35%	22
Total	313%	194

	Total	
10)Hvilke af de følgende områder er de vigtigste arbejdsopgaver for kulturudvalget i din kommune i denne periode? Her be'r vi dig være skarp i prioritering. Sæt max. kryds ved fem.	Procent	Antal
frivilligt foreningsliv	64%	39
frivilligt kulturliv (amatør)	34%	21
vækstlag og talentmasse	21%	13
kulturinstitutioner (stadion, udstillingsbygninger etc.)	28%	17
film-tilbud	5%	3
musikskole	51%	31
teatertilbud	10%	6
kulturskole (dans, drama, billedkunst)	18%	11
sponsormuligheder	3%	2
kulturarv	16%	10
events (ex. kulturnat og andet borgervendt)	16%	10
events i større skala	11%	7

museumstilbud	25%	15
idrætsfaciliteter	38%	23
kulturaftale med ministeriet	28%	17
kulturhuse	18%	11
forsamlingshuse	2%	1
biblioteksbetjening	44%	27
opbygning af ny fælles kultur	31%	19
byrummet	11%	7
dialog med borgerne	28%	17
turistattraktioner, oplevelsesparker	11%	7
kunstudstilling	3%	2
andet	7%	4
Total	525%	320

Uddybende kommentarer til svaret "andet" i spørgsmål 10 (svarene er anonymiseret)

Kommune 1	Kulturelle fyrtårne
Kommune 2	Landdistriktspolitik.
Kommune 3	Det er ikke dækkende med 5 skarpe. Eks er kulturaftalen vigtig, men den er allerede indgået og skal nu implementeres og føres ud i livet. Konkl. overst. afkrydsning er ikke nok for min kommune.
Kommune 4	Bevare og udbygge de professionelle kulturtilbud der findes inden for teatermusik og museer, opretholde et godt biblioteksvæsen og en fremragende musikskole, sørge for "fødekæderne"

Kulturpolitikeren

11)Hvilke områder betragter du som den mest spændende udfordring for dig som kulturpolitiker? Venligst max. tre.	Total	
	Procent	Antal
frivilligt foreningsliv	50%	30
frivilligt kulturliv (amatør)	23%	14
vækstlag og talentmasse	13%	8
kulturinstitutioner (stadion, udstillingsbygninger etc.)	15%	9

film-tilbud	2%	1
musikskole	12%	7
teatertilbud	7%	4
kulturskole (dans, drama, billedkunst)	7%	4
sponsormuligheder	3%	2
kulturarv	5%	3
events (ex. kulturnat og andet borgervendt)	8%	5
events i større skala	7%	4
museumstilbud	8%	5
idrætsfaciliteter	23%	14
kulturaftale med ministeriet	17%	10
kulturhuse	12%	7
forsamlingshuse	2%	1
biblioteksbetjening	20%	12
opbygning af ny fælles kultur	32%	19
byrummet	7%	4
dialog med borgerne	32%	19
turistattraktioner, oplevelsesparker	7%	4
kunstudstilling	2%	1
dit bud	7%	4
Total	318%	191

Uddybende kommentarer til svaret "andet" i spørgsmål 11 (svarene er anonymiseret)

Kommune 1	At få hele den nye kommune kittet sammen via kultur og fritid
Kommune 2	Det er næsten ikke til at svare på. Jeg er principielt interesseret i det hele.
Kommune 3	Kultur tilbud ude og inde. Vi har unikke områder som skal formidles til borgere i kommunen, til undervisning og til vores mange tusinde turister. Endelig skal kulturen tiltrække nye borgere til at bo i kommunen.
Kommune 4	At skabe oplevelsesrum af alle arter for borgere og turister

12)Er der nye krav til rollen som kulturpolitiker i 2007?	Total	
	Procent	Antal
nej	13%	8
ved ikke	12%	7

ja	75%	45
Total	100%	60

Uddybende kommentarer til spørgsmål 12 (svarene er anonymiseret)

Kommune 1	Behovet for at samkøre de kulturelle holdninger i den nye kommune, så alle får lige muligheder.
Kommune 2	Vi skal overtage nogle af de nu nedlagte amters betydning for kulturlivet i kommunerne og herunder støtteordninger. Jeg har ingen forventninger om at staten vil gå offensivt ind her. (teater og handicappede). / Kommunen mistede mange penge i forbindelse med udligningsreformen og det betyder, at vi skal yderligere i dialog med borgerne for at få denne til at fungere fornuftigt med færre penge i en periode. Altså yderligere dialog.
Kommune 3	der bliver sat mere fokus, og dermed større forventninger til formanden
Kommune 4	Det er ikke bare at føre politikken videre og præge nye retninger. Det er nu at få mange nye instrumenter til at spille sammen og gerne i takt.
Kommune 5	da vi har et rimeligt pænt niveau er det hele tiden en stor opgave at få pengene til at slå til. Med skattestoppet er der altid vigtigere opgaver (institutioner, skole, ældre) der gør, at kulturen prioriteres ned.
Kommune 6	Den nye kulturpolitikrolle kræver bl.a. evnen til at tænke i store, overordnede helheder og mindre i sagsbehandling. Desuden kræver det evnen til at binde gamle kulturer sammen til nye ejerskaber
Kommune 7	I takt med vi er blevet større har jeg oplevet, at der er mere fokus på os kulturpolitikere. Det er dog samtidig en svær skude at få vendt. Ofte bliver vi stadig betragtet som enkeltsagspolitikere og vi er nok stadig tilbøjelige til ikke at tænke stort eller at vi er i en ny kommune med andre rammer.
Kommune 8	Borgerne kræver kvalitet, mange tilbud i fritidslivet
Kommune 9	der er altid nye udfordringer på området
Kommune 10	Store opgaver i forbindelse med harmonisering af 3 kommuners niveau
Kommune 11	I en bykommune er der så mange daglige tilbud til borgerne, at det kræver noget særligt at få inddraget borgerne aktivt i kulturlivet.
Kommune 12	Efter amternes nedlæggelse bliver staten en vigtig faktor (medspiller økonomisk)
Kommune13	Kulturpolitikken i regionalt perspektiv og kulturpolitikens endnu mere fremherskende rolle.
Kommune 14	Kommunerne har overtaget en række kulturopgaver fra de nedlagte amter. Kommunerne i regionerne bør samarbejde om løsningen af nogle af de større opgaver
Kommune 15	Mere generel politik (visioner, mål, strategier) end detailpolitik. Nye arbejdsmetoder med processer og projekter i kommune-byen og de 17 decentrale lokalområder samt i samråd for idrætsforeninger, øvrige foreninger (uniformerede korps og uorganiseret idræt, aftenskoler og kulturinstitutioner som følge af, at der ikke er nedsat et folkeoplysningsudvalg. Skabe fællespolitisk udvalg i samarbejde med politikere, der har landkommuneerfaring samt finde skæringsfladen mellem det politiske og administrative niveau.
Kommune 16	Med de ny større kommuner skal vi favne bredere og tænke endnu mere i vores placering på landkortet. Vi skal tænke kulturen ind i flere sammenhænge.
Kommune 17	Kommunernes økonomi er stram grundet bl.a. kommunalreform, skattestop m.m. / Derfor er der store krav til det kulturpolitiske arbejde i forhold til at udvise økonomisk ansvarlighed, men også at være mere bevidst i brugen af

	området økonomiske ramme, fx ved at opstille mål for og krav til klubber, foreninger m.fl. ifm. støtte til projekter og lign.
Kommune 18	Kulturudvalget skal være i offensiv dialog med kulturens ildsjæle. Kulturudvikling vil være i offensiven for at inddrage erhvervslivet i idræts- og kulturtilbudene til støtte for folkesundheden
Kommune 19	At få en fælles forståelse for at der skal prioriteres i forhold til sammenlægningen. Og at dette har forskellige konsekvenser i forhold til brugerne i kommunen
Kommune 20	Kravet er at få turistområdet x til at gå i spænd med landområdet y og industriområdet i z. Der er kulturforskelle, der skal slås bro henover så vi opfatter os som en enhed, og får ejerskab til alle kulturelle og fritidsarrangementer og forhold.
Kommune 21	Kultur er ikke en alenestående faktor. Kultur skal inkorporeres i alle politikområder. Skal nydefineres som bærer af en udvikling, som i mange år har været stagnerende.
Kommune 22	Opbygningsfasen af den nye struktur og samkøring af tidligere kulturtilbud i de gamle kommuner
Kommune 23	være det udvalg som skal samle 3 kommuner til en fælles identitet
Kommune 24	Større kommuner er lig med flere forskellige områder.
Kommune 25	At omsætte kulturstrategien til operationelle politikker med klare mål og handleplaner.
Kommune 26	i og med kulturen er en integreret del af erhvervslivet og bosætning stiller det krav om innovation af kultur og de nævnte livsvilkår
Kommune 27	Da kulturen får en fremtrædende rolle i de nye store kommuner. bliver det en større udfordring for kulturudvalgs politikere, med en stor kontakthøjde.
Kommune 28	anser ikke forandring bortset fra at der skal forenes kultur på tværs af gamle kommunegrænser.
Kommune 29	Kultur-fritid er blevet et selvstændigt udvalg, hvorfor alle parter forventer en stor udvikling
Kommune 30	Kommunen oplever en glædelig udvikling som bosætningskommune, med mange nye borgere der stiller krav til etablering af institutioner til børnepasning, skole og ældreomsorg samt til videreudvikling af den fornødne servicekapacitet for borgere i alle aldre. Det vil også sætte kulturlivet og idrætslivet under pres, en udfordring som Kultur- og Fritidsudvalget har ambitioner om at løse. Til glæde for brugerne og til gavn for kommunen.
Kommune 31	For en fusionskommune gælder jo manglende kendskab til den del af kommunen som man ikke tidligere selv har været en del af - og det kræver ydmyghed og åbenhed således at der skabes en helhedsindsats set med borgernes øjne uanset hvor i den nye kommune de kommer fra.
Kommune 32	Efter 13 år som udvalgsformand i min oprindelige kommune skal jeg nu forholde mig til - og også rumme - en geografisk meget større kommune med en lang række initiativer, faciliteter og traditioner
Kommune 33	Det handler om politikerrollen, som i Kommunen er formuleret som "politikskabende og politikformulerende". Omvendt er vi ikke sagsbehandlende - og det er ikke blot noget vi siger - sådan bliver det også.
Kommune 34	Der skal større fokus på de overordnede strategier og nytænkning for kulturlivets udviklingsmuligheder, både hvad angår de kommunalt styrede og de foreningsstyrede aktiviteter.
Kommune 35	Der er ved at være en erkendelse af, at kulturpolitik er et område som er en forudsætning for mange andre politikområder: bosætning, socialpolitik, planlægning, branding, osv
Kommune 36	Vores område er også planlægning, og derfor er det alene en årsag til at tænke nyt fra vores og forvaltningens side. Vi som udvalg, jeg som formand er deltagende og viser interesse i højere grad.

Kommune 37	Alene det at gå fra en lille kommune til en lidt større ændrer opgaven. Man skal måske ikke tage stilling til enhver lille forenings halvårsansøgning mere. Men også opgaven med at skabe ny fælles kultur er ny.
Kommune 38	Opgaver og muligheder ændrer sig hele tiden det har de også gjort i de foregående år. Kommunen er ikke fusioneret og vi kan derfor bygge videre på det nuværende grundlag.
Kommune 39	Omstillingsparat, obs på nye kulturer (sammenlæg.kom), og dermed give ejerskab. Obs på fortsat udvikling, så det hele ikke går op i sammenlægning.
Kommune 40	Der ligger en stor procesopgave i at få meget forskellige traditioner til at spille sammen. Vigtigt at gå foran hver gang der er muligheder for at lave aktiviteter på tværs af de gamle kommunegrænser.
Kommune 41	Ud fra "tesen" om, at der ikke er tænkt en ny tanke siden middelalderen, er vi til stadighed på vej i en spændende udvikling.
Kommune 42	Vil vi bruge 'Kultur som bindemiddel' i den nye storkommune (6 kommuner), kræver det øget kendskab til kommunen som helhed.
Kommune 43	vi beskæftiger os ikke mere med enkelt emner men lægger politikkerne og strategierne - og lader andre - f.eks. ildsjæle eller professionelle arbejde i rammerne

Kultur og andre politikområder

13)Hvilke koblingsmuligheder ser du for kulturpolitikken i din kommune. Angiv max. tre.	Total	
	Procent	Antal
kultur og sundhed	80%	48
kultur og byplanlægning	60%	36
kultur og integration	28%	17
kultur og social integration	42%	25
kultur og andre kommuner	48%	29
kultur og andre lande	12%	7
Andet	12%	7
Total	282%	169

Uddybende kommentarer til svaret "andet" i spørgsmål 13: (svarene er anonymiseret)

Kommune 1	Erhvervsudvikling og bosætning
Kommune 2	Kultur og turist/erhvervsudvikling
Kommune 3	få et fællesskab til at fungere
Kommune 4	Branding af kommunen. idræt i børnepasning og skole. Elite kultur i nogle skoler. Tæt samarbejde mellem foreninger og de kommunale tilbud idrætsbørnehave SFO osv. Egnsteater i skolen
Kommune 5	Kultur og turisme hænger tæt sammen hos os

Kommune 6	Kultur og udviklingsstrategi
Kommune 7	kvalitet i hverdagen skabes gennem den kulturelle sammenhæng man lever i, og kulturelle indsatser kan være den bedste forebyggelse for børn unge og ældre, kulturen kan ikke skilles ud fra nogen dele af livet og derfor er det forkert kun at sætte tre krydser

14) Hvilken betydning tillægger du mulighederne for at koble kultur med andre områder?	Total	
	Procent	Antal
ingen	0%	0
mindre	0%	0
hverken/eller	3%	2
nogen	27%	16
stor	70%	42
Total	100%	60

Tiltag på kulturområdet

15) Anfør evt. et eksempel på et kulturtiltag i din kommune, som du mener, at andre kommuner kan have interesse i at høre om...
(svarene er anonymiseret)

Kommune 1	Det store antal af frivillige foreninger
Kommune 2	Den vstdanske filmpulje
Kommune 3	Vores udbud af tilbud til handicappede i samarbejde med de lokale foreninger. Vores børnekultur. Vores musikskoles samarbejde med folkeskolerne om skemalagte musikskoletimer i børnehaveklaserne
Kommune 4	"En hjælpende hånd til et aktivt fritidsliv". Fritidspas til udsatte børn og unge, således de gratis kan benytte idrætsfaciliteter
Kommune 5	samarbejde med naturvejleder og kunstmuseum om kunstnere på øen og om naturen og kunsten. Traditionernes dag - og smagens dag
Kommune 6	Jeg betragter de 37 forsamlingshuse, der er i kommunen, som 37 små kulturhuse, der har stor betydning for det kulturelle liv i landsbyerne. Vi har en landsbypolitik, der varetages af et landsbyråd.
Kommune 7	For mig er kulturen tværgående for samtlige. For mig er det naturligt, at kulturen tænkes ind på alle udvalgsområder. Alt havde vi beskæftiger os med har en kulturel dimension - men hvordan pokker får jeg overbevist de andre om, at det er det rigtige??
Kommune 8	Et fælles musikprojekt med to andre kommuner. Gode tilskudsregler til alle foreninger bibliotekstilbud, børnekultur
Kommune 9	Talentudvikling i sport og kulturskoler. Børn og unge møder kunst og kultur i daginstitutioner, skoler og sammen med deres familier
Kommune 10	Kortlægning af livsformer i kommunens lokalsamfund, kulturkortlægning koblet

	med turistanalyser mhp målrettet kulturplanlægning.
Kommune 11	Et kulturhus indviet ved årsskiftet og indeholdende faciliteter til et amatørteater og et professionelt egnsteater (to teatersale med garderober, men fælles foyer/restaurant, billetkontor m.m.) og derudover en musiksal og en række rum til lokale-løse foreninger samt et stationært lokale til en TV/båndamatørklub. Et hus, der skal være liv i for alle interesser og i alle aldersgruppe stort set døgnet rundt. Er indrettet i en tidligere elværks-bygning: pris: 16 mill. kr.
Kommune 12	Kultur og erhverv. Rytmisk musik.
Kommune 13	Heldagsskole, hvor vi i større grad indlægger kulturbærende fag i undervisningen herunder mere idræt.
Kommune 14	Kulturkasernen. Denne skal skabe rammerne for, at den brede, folkelige aktivitetsudfoldelse for alle grupper, uanset alder, køn og etnisk baggrund, kan komme til udtryk på et sted, og at man her møder aktiviteter på kryds og tværs af interesser. Kulturkasernen skal være et kræftcenter for bredde- og amatørkulturen i kommunen, hvor både idræt, teater, musik, kunst og andre aktiviteter, der defineres som kultur, kan rummes under samme tag til fælles inspiration og glæde. Kulturkasernen skal være aktørernes egen arena, hvor det, hvor det frivillige engagement som udgangspunkt er den bærende drivkraft.
Kommune 15	talentcentret er en satsning på talenter indenfor musik (MGK), billedkunst (BGK) og dans. Kommunen har haft en stor indsats på musikområdet og har også oprettet landets første orkesterefterskole.
Kommune 16	Ungdomsmusical, Elitesejlsportscentret, 3-kommune ad hoc kultursamarbejde
Kommune 17	KulturRemisen x, y-Skovmuseum, z-Museum, Swinging Europe-w, Unge Sangere-q
Kommune 18	Ombygning af vikingemuseet x som sammen med vikingeboplads i x-by bliver regionens vikingecenter
Kommune 19	Kommunens helt store fyrtårn er landart-parken x i slotsparken bag y slot. Dette ønskes udbygget med et oplevelsescenter hvor H.C. Ørsteds livsfilosofi "Ånden i naturen" skal være det bærende element - det der kæder naturvidenskab og kunst sammen.
Kommune 20	evt. erfaringer med kulturskolen
Kommune 21	et stisystem til at samle alle vores små særheder i hele den nye kommune
Kommune 22	Det tidligere arbejde med kulturstrategien og det kommende arbejde med at omsætte strategi til mål og handleplaner.
Kommune 23	kulturturisme som drivkraft for erhverv og bosætning
Kommune 24	Kommunen indgår aftale med Team Danmark. Egnsteater spiller i forsamlingshuse, samler land og by. Idrætsbørnehave en stor gevinst. Arrosmith giver koncert på y-stadion 6 juni.
Kommune 25	Byoperaen som er båret af frivillige men med professionel assistance
Kommune 26	Kommunen har gennemført et formaliseret samarbejde mellem de lokale institutioner Lokalhistorisk Arkiv, biblioteket og byens Museum - et såkaldt ABM-samarbejde. Som udgangspunkt blev der dannet en fælles institution mellem Midtsjællands historiske Arkiv og byens museum, som kom til at hedde "Historiens Hus", i samarbejde med biblioteket. Efterfølgende ansøgte Kommunen og Historiens Hus Kulturministeriets provinspulje om midler til etablering af en stor professionel udstilling om kommunens fornemme middelalderhistorie. Og af de 2,5 mio. kr. der var bevilget til projekter i Vestsjællands Amt, fik projektet i kommunen 1,5 mio. kr.
Kommune 27	Udarbejdelse af politiker på alle områder.
Kommune 28	F.eks. x-ruten, der et stiforløb gennem hele den nye kommune og som kan benyttes til mange forskellige aktiviteter af foreningslivet, som højner sundhedsindsatsen og også understøtter den uorganiserede aktivitet.
Kommune 29	Særligt på børnekulturområdet har vi opbygget en række kvalitetstilbud. Vi har

	en kunstbus, der besøger samtlige børneinstitutioner. Vi har en meget aktiv og udadvendt kreativ skole. Vi har en international dukketeaterfestival. Vi har "skolernes nytårskoncert" som et tilbud til alle skoler i kommunen - udført af sangere og musikere fra den kreative skole og skoleorkestre og - kor.
Kommune 30	Jeg tror, at de meget opmærksomme på byens Festival, Kulturhus, Biograf o.s.v. er meget betydningsfulde for mere end Kommunen
Kommune 31	Etablering af Koldkrigsmuseum på byens fort.
Kommune 32	Det nybyggede (2005) Folkets Hus, der er et multihus med mangeartede muligheder for aktivitet.
Kommune 33	Fredagsbar, et forum hvor folk fra kultur, virksomhed, borger, forvaltning, politikere ALLE kan mødes, drøfte på tværs, få ideer, tænke skævt!
Kommune 34	Det faktum, at kulturpolitik er placeret forvaltnings- og udvalgs-mæssigt sammen med planlægning og udvikling.
Kommune 35	Hvert år arrangeres der motionsløb til fods og på cykel af idrætsforeningerne. Det efterfølges af frokost med koncert i grønne omgivelser arrangeret af kommunen. Hvert år arrangeres der en gadekærskoncert med kendte kunstnere i samarbejde med kirken. I forbindelse med vores årlige musikfestival, opstilles der et stort cirkustelt med scene og andet udstyr. Disse faciliteter får Ungdomsskolen stillet til rådighed aftenen før festivalen begynder, så der kan holdes en god fest for de unge.
Kommune 36	Udviklingsråd, Regionalkulturaftale, Kultur/Naturformidling. Forhåbentlig udvikling i midtbyen
Kommune 37	Vi har bevidst kædet kultursiden sammen med sundhedsområdet - primært forebyggelse og rådgivning.
Kommune 38	Kulturen udvikles blandt de borgere, der bor i kommunen. Derfor er det vanskeligt at eksportere idéer.
Kommune 39	Børnekultur og 'Kultur som bindemiddel'

	Total	
16)Har din kommune aktuelle planer eller aktiviteter på bygge- og anlægsområdet, når det gælder kultur?	Procent	Antal
ja	85%	51
nej	13%	8
ved ikke	2%	1
Total	100%	60

	Total	
17)Angiv hvilken type projekt?	Procent	Antal
kulturhus	16%	8
andet	84%	43
Total	100%	51

Uddybende til svaret "andet" i spørgsmål 17:

(svarene er anonymiseret)

Kommune 1	"Multihal" og "Multimediehus" (Nyt hovedbibliotek)
Kommune 2	fritidsfaciliteter
Kommune 3	Udendørs kunstgræsboldbane. Udbygning af tilskuerpladser i x-Super Arena (fra 1800 til 6500). Nye klubfaciliteter i vores idrætspark. Og kulturcenter, centralt placeret (ikke nybyg, men ombygning).
Kommune 4	Danmarks borgcenter
Kommune 5	Borgerhus, kulturhuse og kunststillingerfaciliteter.
Kommune 6	Nyt bibliotek, Nyt stadion, Nyt atletikstadion, Ny svømmehal.
Kommune 7	Kulturhus i oplandet, men ellers et byggeri i midtbyen, er på planstadiet.
Kommune 8	Kunststof fodboldbane.
Kommune 9	Aktivitetshus og bibliotek.
Kommune 10	Vores gamle borgerforening tænkes ombygget og tiltænkt en lidt anden opgave end tidligere, sammenbygningen med teater.
Kommune 11	Vandsportscenter og udbygning af vore centrale idrætsfaciliteter.
Kommune 12	nyt bibliotek
Kommune 13	Udbygning af eksisterende teater. Evt. opførelse af multiarena.
Kommune 14	Museum
Kommune 15	Idrætshaller m.v.
Kommune 16	En ny Kreativ skole skal stå klar sommeren 2008 som nærmeste nabo til vores hovedbibliotek (forventet pris ca. 34 mio.) og et nyt medborgerhus ved siden af den nye kreative skole skal stå klar i løbet af 2009 (forventet pris 25 mio.)
Kommune 17	Mere et kulturcenter med fokus på den aktivitetsrettende del og mindre på performancefaciliteter
Kommune 18	Idrætshaller.
Kommune 19	museum med vikingehavn og renovering af svømmehal i x-by
Kommune 20	idrætsfaciliteter
Kommune 21	evt. nyt bibliotek, evt. nyt kunstmuseum. Evt. svømmestadion der bygges hal tre til x-hallen, der planlægges byggeri af idrætsskole med opstart i efteråret.
Kommune 22	Spillefaciliteter for den rytmiske musik. Musikteaterhus. Arena m.m.
Kommune 23	historiefortælling i vores kommune til gavn for turisme og fællesskabet
Kommune 24	Nyt stadion i en af vore byer
Kommune 25	Skole og multihal
Kommune 26	Færdiggørelse af Remisen
Kommune 27	Idrætsparkudvikling
Kommune 28	En sportsarena med vægt på håndbold. Har været undervejs i ca. 3 år.
Kommune 29	- anlægsarbejder som vært ved DGI/DDS landsstævne 2009. DGI-hus på havnen med hotelkapacitet, opvisnings/konferencehal, biograf, svømmehal m.m.
Kommune 30	Kunstgræsbane til fodbold. I samarbejde med x og y kommuner bygger vi en ny permanent orkesterkrav i Teater-x. Endelig arbejder vi sammen med z og flere andre vestegnskommuner på et byggeprojekt på museet x.
Kommune 31	Kunstens Hus. Rytmisk musikhus. Øvelokaler, m.v.
Kommune 32	Vi er i færd med at opføre et nyt kunstmuseum sammen med RealDania og x-kommune - indvielse sidst på året.
Kommune 33	Kunstmuseum
Kommune 34	Idrætsfaciliteter
Kommune 35	Filialbibliotek og kommunal biograf skal sammenbygges til en ny

	kulturinstitution med egen speciel profil
Kommune 36	Kulturskole, Aktivitetshus, Multihus til sport og bibliotek, Idrætshaller, Stadion
Kommune 37	ny biograf
Kommune 38	Kulturhus, idrætshaller
Kommune 39	Biograf og kulturgeologisk museum på kanten af x-kalkbrud. Forhåbentlig færdigt i 08
Kommune 40	Udvidelse af biograf
Kommune 41	forprojekt til udbygning af bibliotek, ombygning af "skole" til sundhedscenter uden for det kommunale går kunstmuseet med byggeplaner
Kommune 42	Teaterhus og kunstmuseum som de to største projekter
Kommune 43	Idrætsfaciliteter stærkt nedslidte og for få i antal.

Afslutning

18) Yderligere kommentarer (svarene er anonymiseret)

Kommune 1	I fusionskommunerne kommer vi til at bruge mange kræfter på harmonisering i starten.
Kommune 2	Der er behov for udbygning af samarbejdet mellem kulturudvalgene i hele regionen.
Kommune 3	Tidligere havde amtets kulturudvalg mulighed for at være med til at skabe kulturelle fyrtårne. Det er blevet vanskeligere i den enkelte kommune. Derfor behov for mere tværkommunalt samarbejde.
Kommune 4	Vi er tæt på at være færdige med en kulturkanon, hvor formålet er: -at skabe et identitetsbillede af kommunen - at synliggøre vore kulturelle værdier i kommunen - at bidrage til kulturel samhørighed i kommunen - at synliggøre turistmål
Kommune 5	Det er svært at sælge kultur i denne fase, da den ofte bliver det område man sparer på.
Kommune 6	i øjeblikket bygges der bibliotek i kommunen og med en kunstforening og kunsthåndværksliv vil kulturen bredt blive et omdrejningspunkt i kommunen
Kommune 7	Vi har en kulturpolitik i de gamle kommuner og arbejder på den nye kommunes. derfor står svarene lidt for egen regning
Kommune 8	Borgerinddragelse er en vigtig brik, folks måde at være på, er byens sjæl, og hvis folk selv er glade for tilbudene/mulighederne i byen, er de bedste sælgere for byen.
Kommune 9	Savner forum for politiske dialoger på kulturområdet. Det vil kunne styrke kulturen og tiltag i DK. Den dag, der ikke mere er fokus på kulturen, - dør den. Så helt fint også med denne "undersøgelse"