

Pejling af røg, mad og drikke i sportshaller og idrætsklubber, april-maj 2004

Undersøgelse blandt personer med praktisk tilknytning til faciliteterne

Udarbejdet af TNS Gallup for Sundhedsstyrelsen og Kræftens Bekæmpelse

INDHOLD

1	INDLEDNING	3
2	OPSUMMERING	5
3	RYGNING PÅ INDENDØRS AREALER	6
4	"GI' ALLE ET RØGFRIT VALG"	16
5	SALG AF FORFRISKNINGER	19
6	CAFETERIER, KIOSKER OG AUTOMATER – HVEM BRUGER DEM?	24
7	ALKOHOL PÅ INDENDØRS AREALER	27
8	REGLER FOR RØG OG ALKOHOL – TVÆRGÅENDE TENDENSER?	33
9	FESTARRANGEMENTER I HALLER	37

BILAG 1: PowerPoint-præsentation

BILAG 2: Spørgeskema

BILAG 3: Totaltælling

1 Indledning

I indledningen redegøres i første omgang kort for analysens baggrund og indhold. Dernæst beskrives de metodiske forhold og overvejelser der ligger til grund for undersøgelsen.

1.1 Baggrund for analysen

I 2003 gennemførte Sundhedsstyrelsen og Kræftens Bekæmpelse en indsats overfor sportshaller og sportsklubber for at motivere disse til at indføre rygeregler eller stramme eksisterende rygeregler. Målet var, at børn og unge skulle kunne færdes i haller og klubber uden at blive udsat for passiv rygning. Indsatsen hed: *Gi' alle et røgfrit valg*.

I forbindelse med indsatsen på rygeområdet i 2003 gennemførte Sundhedsstyrelsen en undersøgelse i samarbejde med TNS Gallup. Undersøgelsen gav en pejling på situationen omkring rygning, mad og drikke i haller og klubber. Sundhedsstyrelsen har sammen med Kræftens Bekæmpelse ønsket at lave en opfølgende undersøgelse blandt medarbejdere med driftsmæssig tilknytning til sportshaller og idrætsklubber i 2004.

Undersøgelsens resultater har 3 hovedformål:

- At danne afsæt til den videre indsats omkring sportshaller og klubber
- At dokumentere effekten af indsatsen: *Gi' alle et røgfrit valg*
- At tilvejebringe et sammenligningsgrundlag for undersøgelsen gennemført i 2003.

Undersøgelsen giver et detaljeret indblik i hvordan medarbejdere og andre med tilknytning til sportshallerne og idrætsklubberne oplever forholdene omkring rygning, alkohol, mad og drikke.

1.2 Metodiske bemærkninger

Målgruppen er overordnet set personer med praktisk tilknytning til sportshaller og klubhuse i et sådant omfang, at de kan formodes at have viden om forholdene omkring rygning, alkohol og udbud af spise- og drikkevarer.

For sportshallernes vedkommende er vi primært gået efter at få halinspektøren eller medlemmer af bestyrelsen for hallen/-bestyreren i tale. Alternativt en anden hal-medarbejder f.eks. en pedel.

I idrætsklubberne har vi ønsket at interviewe formanden for klubben, kassereren i klubben eller et medlem af klubbestyrelsen.

Undersøgelsen er baseret på telefoniske interview med repræsentanter fra 201 sportshaller, 205 klubber og 96 lokaliteter der kan indgå i begge målgrupper ("kombi-lokaliteter"). Alt i alt indgår således 502 personers besvarelser i undersøgelsens grundlag.

På forhånd har der været fastlagt en kvote på minimum 300 klubhuse og minimum 200 sportshaller (inklusive kombi-lokaliteter). Inden for disse to strata er alle lokaliteter udvalgt tilfældigt.

I 2003 blev undersøgelsen gennemført på baggrund af et udtræk på haller og klubber fra KOB (Købmandsstandens Oplysnings Bureau). I 2004 har DIF leveret en tilfældigt udtrukket sample over idrætsklubber i Danmark, hvorefter TNS Gallup påførte telefonnumre, hvor det var muligt. Som supplement til udtrækket fra DIF foretog TNS Gallup et tilfældigt udtræk fra KOB på sportshaller. Langt størstedelen af interviewene (88%) er gennemført på baggrund af sample fra DIF idet kontaktpersonerne i DIF udtrækket kunne udtale sig både om haller og klubber.

Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, er resultaterne selvsagt forbundet med en *stikprøveusikkerhed*. Denne usikkerheds størrelse afhænger dels af hvor mange respondenter der ligger til grund for den konkrete svarfordeling, og dels hvor store svarandele der er tale om.

Drejer det sig om alle 502 personer i stikprøven (ud af en samlet population på f.eks. 20.000 sportshaller og klubber) vil den maksimale stikprøveusikkerhed (ved en svarandel på 50%) med 95% sandsynlighed være på 4,4 procentpoint (+/-). Udtaler vi os om ca. halvdelen af stikprøven vil den maksimale usikkerhed være på omkring 6,2 procentpoint (+/-).

Sikkerhedsgrænser for såkaldte "store universer" - som der her er tale om - beregnes ved hjælp af nedenstående formel:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse}}}$$

Data er indsamlet gennem telefoniske interview i perioden 22.4. - 6.5. 2004. Sundhedsstyrelsen har selv været pennefører på udarbejdelsen af spørgeskemaets indhold. Ligeledes har DIF leveret input til undersøgelsens indhold. Gallup har stået for opsætning af det endelige spørgeskema samt sparring af både teknisk og indholdsmæssig karakter.

Spørgeskemaet indeholder både faktuelle spørgsmål og holdningsspørgsmål. Der arbejdes kun med lukkede svarkategorier. Spørgeskemaet er vedlagt som bilag til rapporten.

I henhold til Gallups kvalitetsforskrifter er der skabt sikkerhed for at deltagerne er fuldstændigt anonyme i forhold til Sundhedsstyrelsen.

Rapporten præsenterer udvalgte svarfordelinger illustreret med grafik og kortfattede beskrivende kommentarer. Besvarelsene er analyseret systematisk fordelt på målgrupper, dvs. henholdsvis sportshal, klubhus og "kombi-lokalitet" (klubhus og sportshal), da denne dimension vurderes at være langt den vigtigste adskillelsesparameter i både analytisk sammenhæng og i forhold til den videre kommunikation med målgruppen.

Analysen er baseret på frekvens- og krydstabeller. Alle signifikanstests er foretaget ved et 95% konfidensniveau. Kun forskelle og afvigelser der er signifikante ved dette sikkerhedsniveau, omtales i fremstillingen med mindre der tages eksplicitte forbehold. Rent grafisk tager signifikanstestene sig ud ved at de indrammede søjler symboliserer at den procentvise andel er signifikant forskellig fra gennemsnittet (Alle). Dette gælder generelt gennem hele rapporten.

Rådata fra spørgeskemaundersøgelsen er videregivet til Sundhedsstyrelsen i anonymiseret form.

2 Opsummering

I dette afsnit opsummeres hovedresultaterne i sammenskrevet form.

Fra 2003 til 2004 er der sket en betydelig udvikling på rygeområdet i både sportshaller, klubhuse og kombi-lokaliteter: Der er flere i målgruppen, der praktiserer konkrete rygeforbud, og flere har indskrænket de områder, hvor der må ryges.

For begge år gælder, at klubhusene har en markant mere lempelig rygepolitik end sportshaller og kombi-lokaliteter. Set i det lys er det næppe overraskende, at netop klubhusene har nemmere ved at håndhæve rygereglerne end de øvrige. Hos alle tre målgrupper er det altovervejende indtryk, at brugerne finder rygereglerne "passende", dvs. hverken for milde eller for strenge.

I 2004 oplever færre konkrete gener ved rygning end i 2003. Dette indikerer, at opstramningen af rygereglerne har haft en mærkbar effekt. Kun omtrent hver 10. har aktuelle planer om at ændre rygereglerne, men tre ud af 10 synes faktisk reglerne bør ændres. Blandt disse mener langt hovedparten, at reglerne bør begrænse rygning yderligere.

Seks ud af 10 har på en eller anden måde stiftet bekendtskab med indsatsen "Gi' alle et røgfrit valg". Kendskabet er størst i sportshallerne og mindst i klubhusene. Viden om indsatsen kommer typisk fra DGI, DIF og halinspektørforeningen. Samlet set har knapt to ud af 10 har bestilt materialer fra indsatsen.

I både 2003 og 2004 var cafeteriet samlet set den mest udbredte form for udsalgssted. Den generelle forskel i niveauet mellem 2003 og 2004 kan formentlig tilskrives, at der i 2004 er inddraget flere af de helt små klubber. Sodavand, chokolade, slik, øl og is er – i nævnte rækkefølge – de varetyper som udsalgsstederne oftest udbyder både samlet set, for hver af de tre målgrupper og for begge år. En ud af 10 har aktuelle planer om at ændre varesortimentet. Sodavand er den klart mest udbudte vare i udsalgsautomaterne efterfulgt af øl, slik/chokolade og juice.

Både når det gælder udsalgssteder og automater mener de fleste deltagere, at brugerne er overvejende tilfredse med varesortimentet. Denne andel er dog faldet fra 2003 til 2004, hvilket må formodes at hænge sammen med det tidligere nævnte forhold, at der i år er inddraget flere helt små klubber, som alt andet lige må forventes at have et mindre vareudbud.

På spørgsmålet om, hvilken aldersgruppe der primært bruger cafeteriet/kiosken/automaten, er det typiske svar, at udsalgsstedet bruges ligeligt af alle nævnte aldersgrupper. Hvad angår cafeterier er der typisk under 1000 besøgende pr. uge, og kun fire ud af 10 blandt de medvirkende kender den omtrentlige ugentlige omsætning.

Hvad angår alkohol – "frizoner" og konkrete forbud – kan der ikke konstateres samme entydige tegn på opstramning/skærpelse af reglerne fra 2003 til 2004. Som i tilfældet med rygning er der dog færre i 2004, der oplever gener forbundet med indtagelse af alkohol på de indendørs arealer. Fælles for 2003 og 2004 er, at der konstateres flere gener forbundet med rygning end med alkohol. Kun få mener, at reglerne omkring alkohol bør ændres.

Generelt er der flere forbud mod alkohol end mod rygning. Godt 15% i målgruppen har hverken forbud mod rygning eller alkohol (ud af de fire nævnte forbud). Derudover ligger "forbudsniveauet typisk omkring 1-2 alkoholforbud (4 mulige) kombineret med 0-1 rygeforbud (af 4 mulige). Opdeles "forbudskonstellationerne" på de tre målgrupper træder klubhusenes relativt lempelige restriktioner igen tydeligt frem.

I sportshallerne holdes der typisk 2-5 festarrangementer pr. år. I næsten 9 ud af 10 tilfælde skal man være mindst 18 år for at købe alkohol ved disse lejligheder, og to ud af tre afviser at have kendskab til, at unge under 18 år køber alkohol ved festarrangementerne.

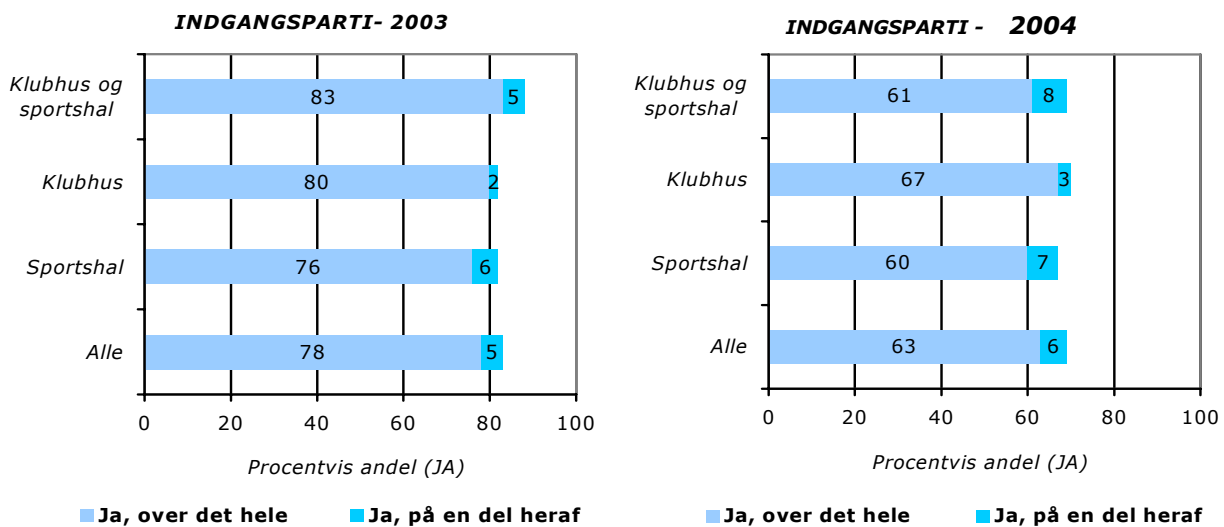
3 Rygning på indendørs arealer

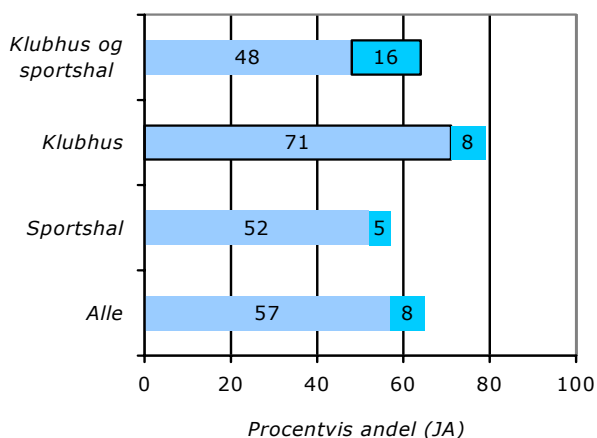
I dette afsnit afdækkes forholdene omkring rygning på indendørs arealer. Herunder:

- Hvor der må ryges.
- Hvilke rygeregler der er, og hvorvidt disse overholdes.
- Eventuelle gener af rygningen.
- Brugernes tilfredshed med rygereglerne.
- Hvorvidt der er aktuelle planer om at ændre rygereglerne, og hvem der har ansvar for at tage sådanne initiativer.

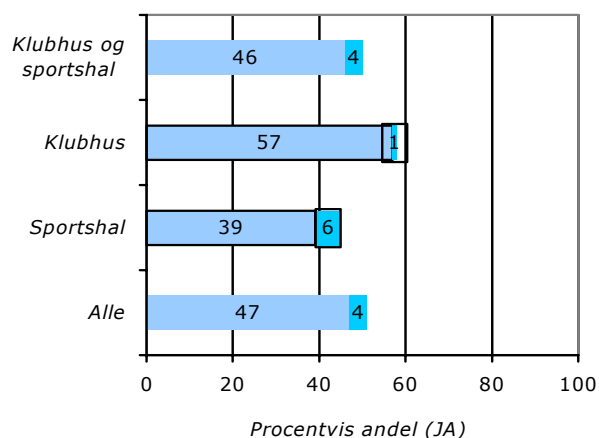
Søjlediagrammerne i figur 3.1 viser i hvilket omfang der må ryges på udvalgte områder i henholdsvis sportshaller, klubhuse og "kombi-lokaliteter" for henholdsvis 2003 og 2004. I 2004 er det i lighed med året før typisk tilladt at ryge i indgangspartiet og i cafeteria-området, hvilket gælder alle tre typer af lokaliteter. Generelt ses dog et meget markant fald i andelen af steder, hvor der må ryges over det hele fra 2003 til 2004.

Figur 3.1 "Må der ryges på følgende områder?", fordelt på målgrupper og år (2003 n =306, 2004 n=502)

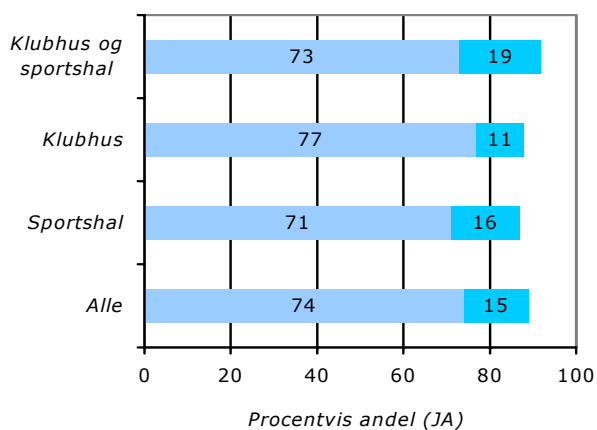


GANGAREALER 2003

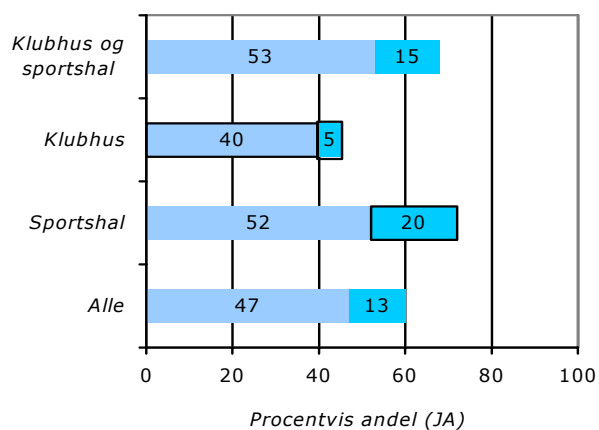
■ Ja, over det hele ■ Ja, på en del heraf

GANGAREALER- 2004

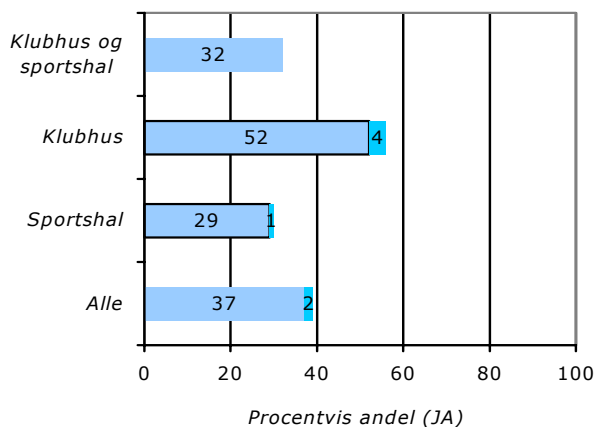
■ Ja, over det hele ■ Ja, på en del heraf

CAFETERIA OMRÅDE - 2003

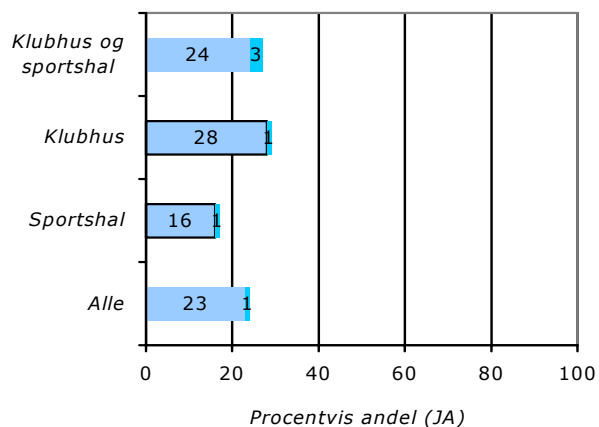
■ Ja, over det hele ■ Ja, på en del heraf

CAFETERIA OMRÅDE - 2004

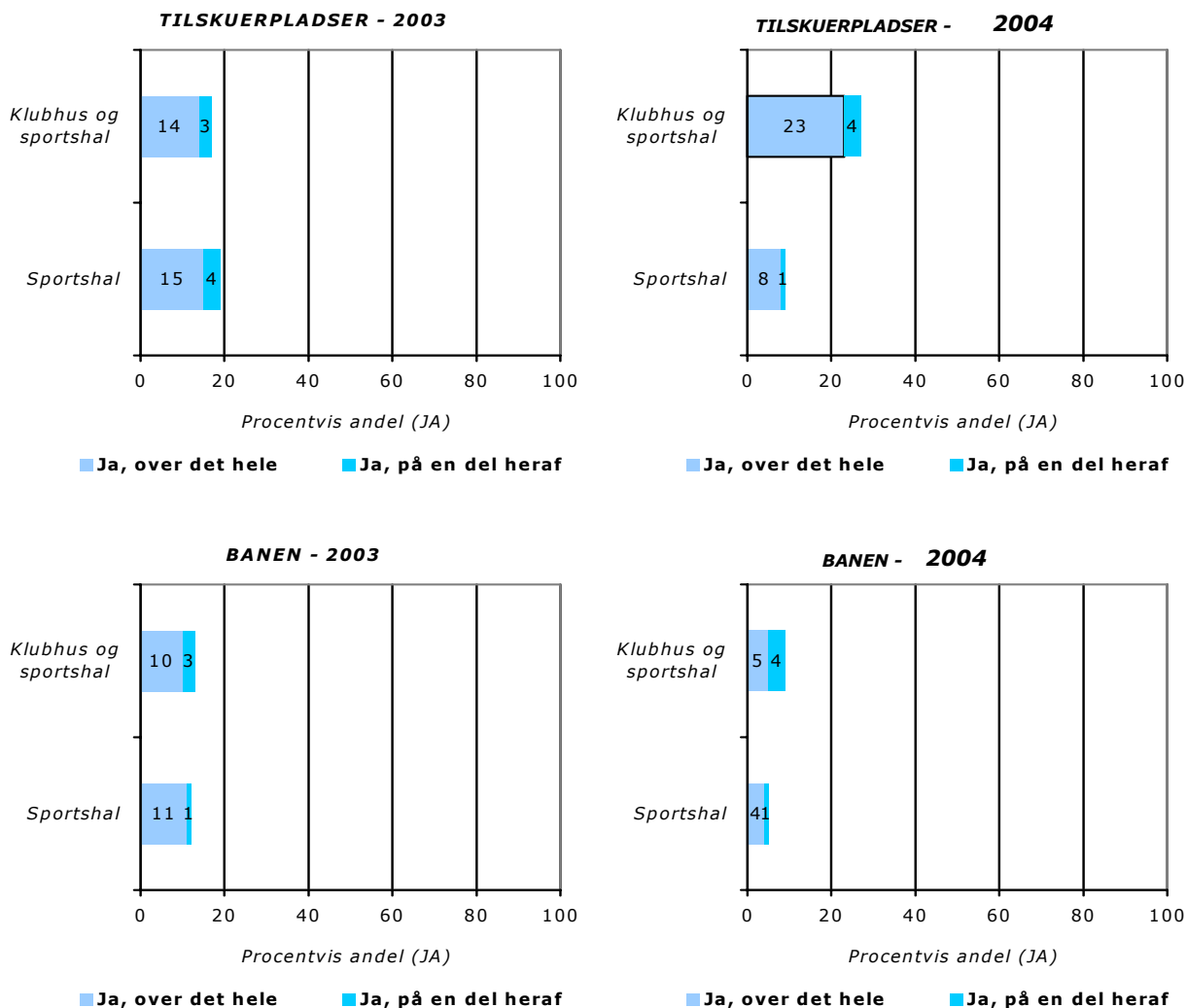
■ Ja, over det hele ■ Ja, på en del heraf

OMKLÆDNINGSRUM - 2003

■ Ja, over det hele ■ Ja, på en del heraf

OMKLÆDNINGSRUM - 2004

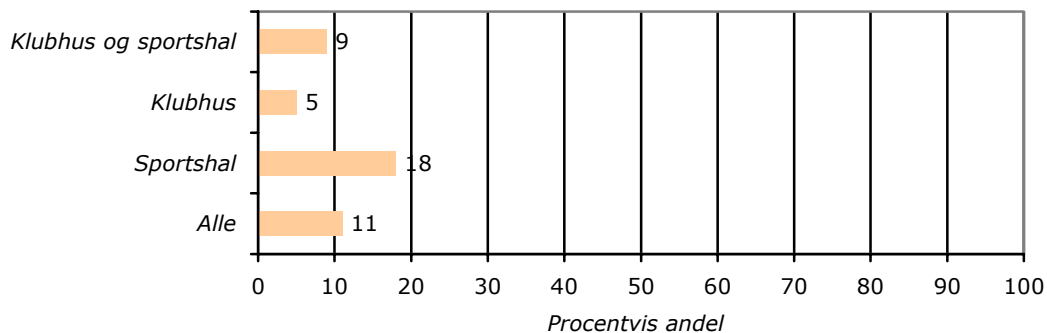
■ Ja, over det hele ■ Ja, på en del heraf



BEMÆRK: Da der er tale om indendørs arealer, er klubhuse ikke aktuelle hvad angår "tilskuerpladser" og "banen" da langt de fleste i denne kategori udelukkende fungerer i tilknytning til udendørs idrætsanlæg.

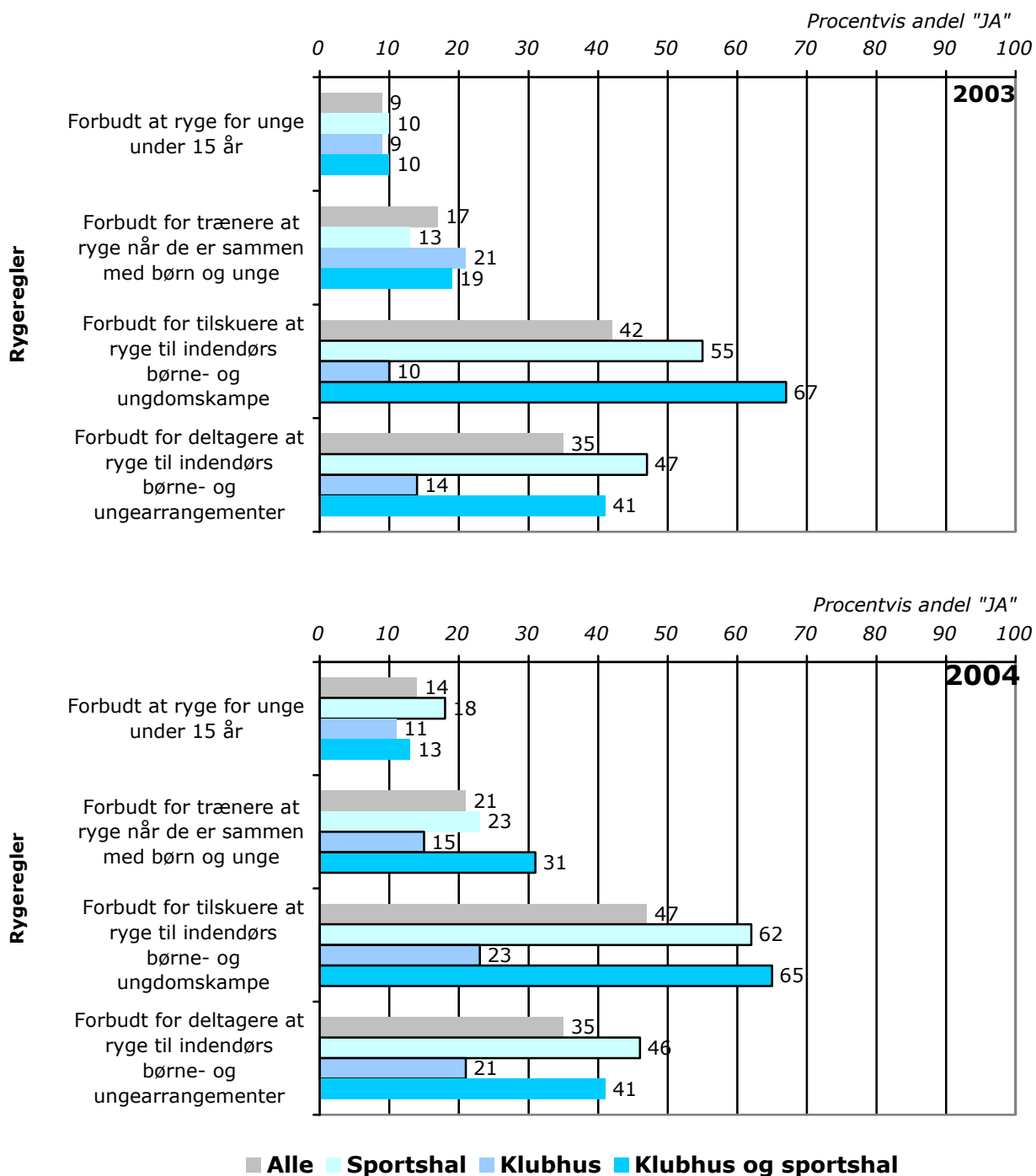
I 2004 har 11% af alle i undersøgelsesfeltet et særligt rygerum enten til personale, til besøgende eller et kombineret rum til personale og besøgende, som det ses af figur 3.2. Tilsvarende tal findes ikke for 2003, da spørgsmålsformuleringen i den tidligere undersøgelse afviger for meget til, at sammenligning er relevant.

Figur 3.2 Rygerum, fordelt på målgrupper 2004 (n=502)



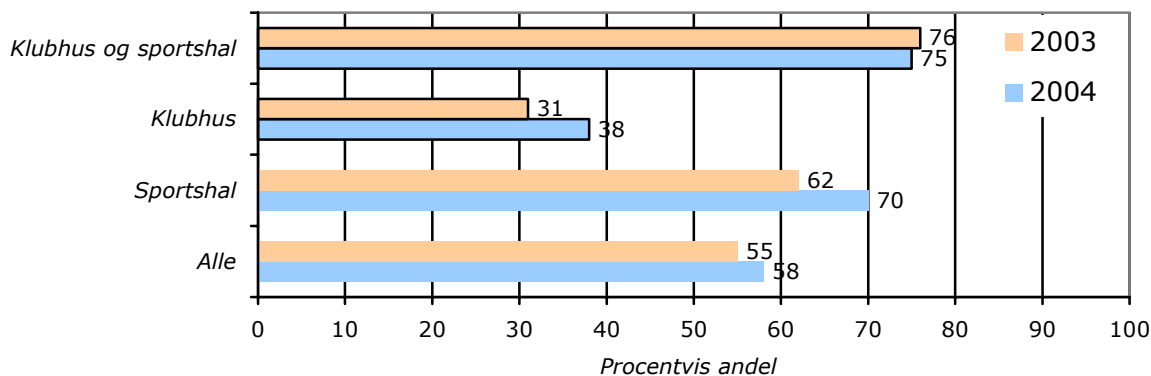
Af figur 3.3 ses hvor stor en andel, der har de konkrete angivne rygeregler for børn og unge i henholdsvis 2003 og 2004. Generelt har flere indført specifikke rygeregler inden for det seneste år, hvilket harmonerer med billedet fra figur 3.1 omkring de generelle rygeregler. Klubhusene skiller sig stadig kraftigt ud når det gælder rygeforbud i forbindelse med indendørs arrangementer og kampe – kun relativt få har rygeforbud i den forbindelse. Med hensyn til ”kampe” hænger det i høj grad sammen med at langt de fleste lokaliteter i klubhus-gruppen udelukkende fungerer som klubhus i forbindelse med udendørsbaner og således i sagens natur ikke afholder indendørs kampe.

Figur 3.3 ”JA” til specifikke rygeregler, fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



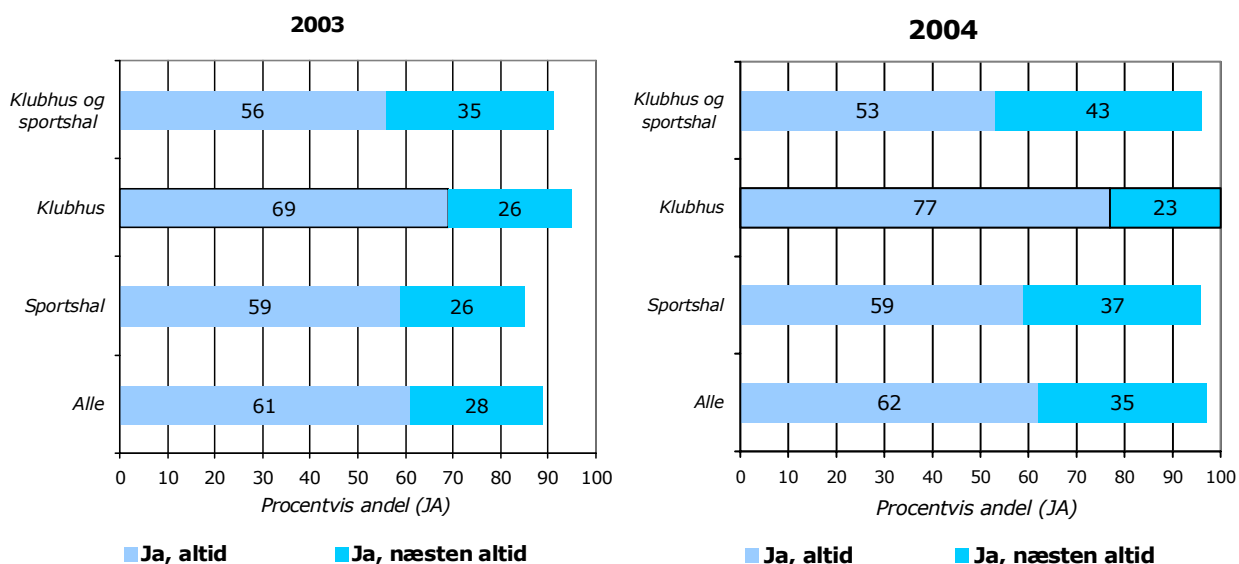
I 2003 havde 55% af den samlede målgruppe mindst én af de i figur 3.3 nævnte rygeregler. Niveauet er stort set det samme i 2004 (58%). For begge år gælder det, at klubhusene ligger markant lavere end både haller og kombi-lokaliteter. Forskellen, der er vist i figur 3.4, understreger, at sportshallerne generelt har en mere restriktiv rygepolitik end klubhusene.

Figur 3.4 Har mindst én af de fire nævnte rygeregler, fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



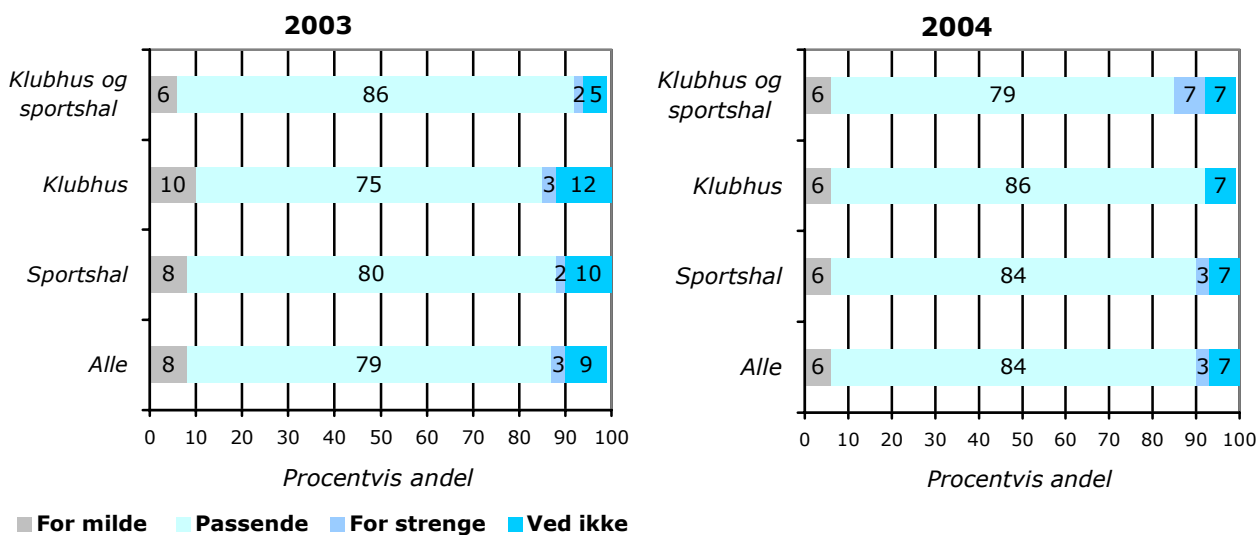
Klubhusene har tilsyneladende nemmere ved at håndhæve deres rygeregler end sportshallerne og kombi-lokaliteterne. Dette er næppe overraskende da de foregående figurer netop viser at klubhusene har færre rygerestriktioner end de øvrige. Svarfrekvenserne fordelt på målgrupper og år ses af figur 3.5. Samlet set er der sket en forbedring fra 2003 til 2004, da det nu er stort set alle (97%) der giver udtryk for at rygereglerne (næsten) altid bliver overholdt.

Figur 3.5 "Bliver rygereglerne overholdt?", fordelt på målgrupper og år (2003 n = 244, 2004 n=290)



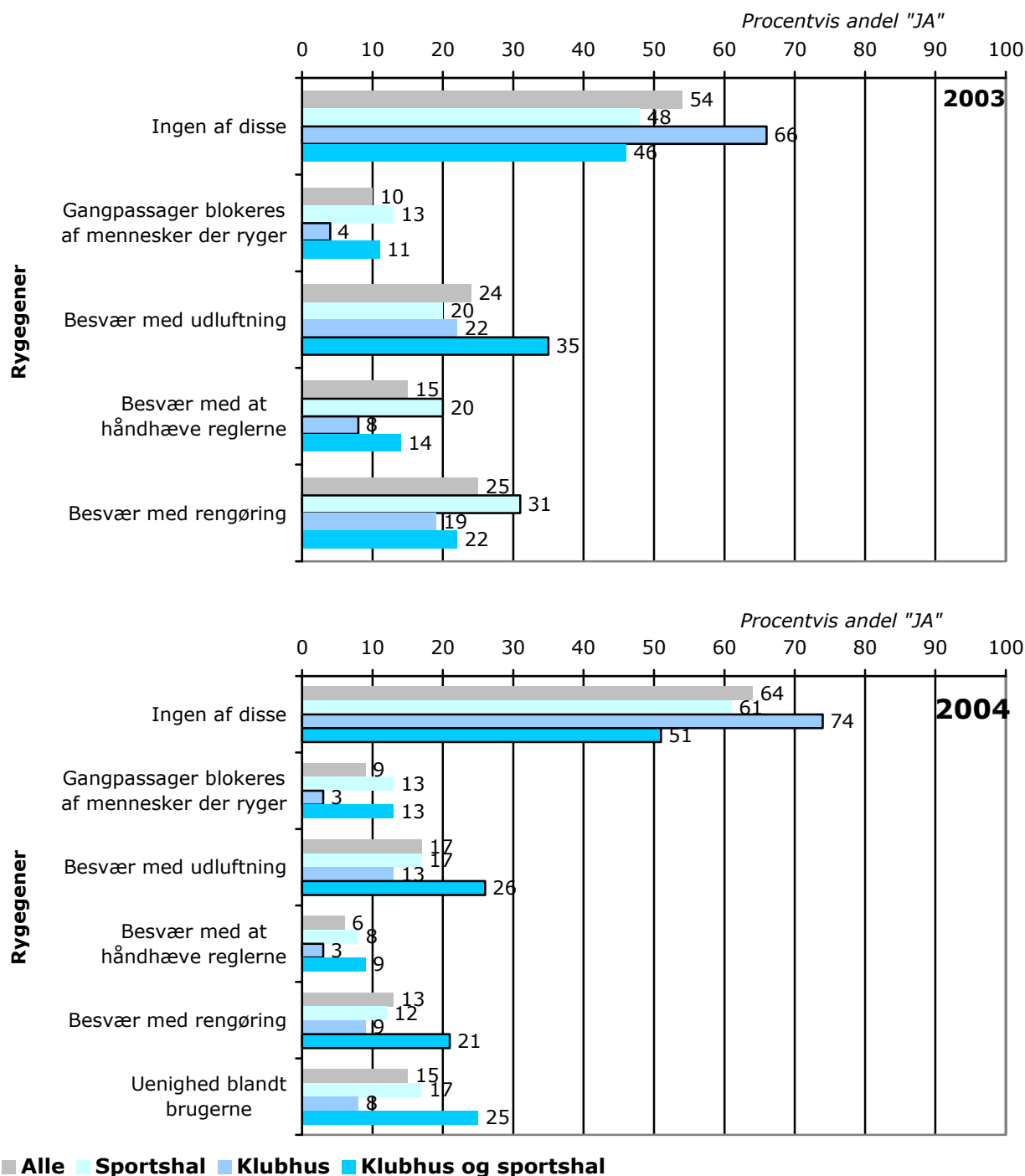
Svarpersonernes indtryk af brugernes holdning til de eksisterende rygeregler fremgår af figur 3.6. For både 2003 og 2004 er det altovervejende indtryk, at brugerne finder reglerne passende, dvs. hverken for strenge eller for milde. Ingen af målgrupperne skiller sig signifikant ud på dette punkt.

Figur 3.6 "Brugerne finder rygereglerne eller mangel på samme...", fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



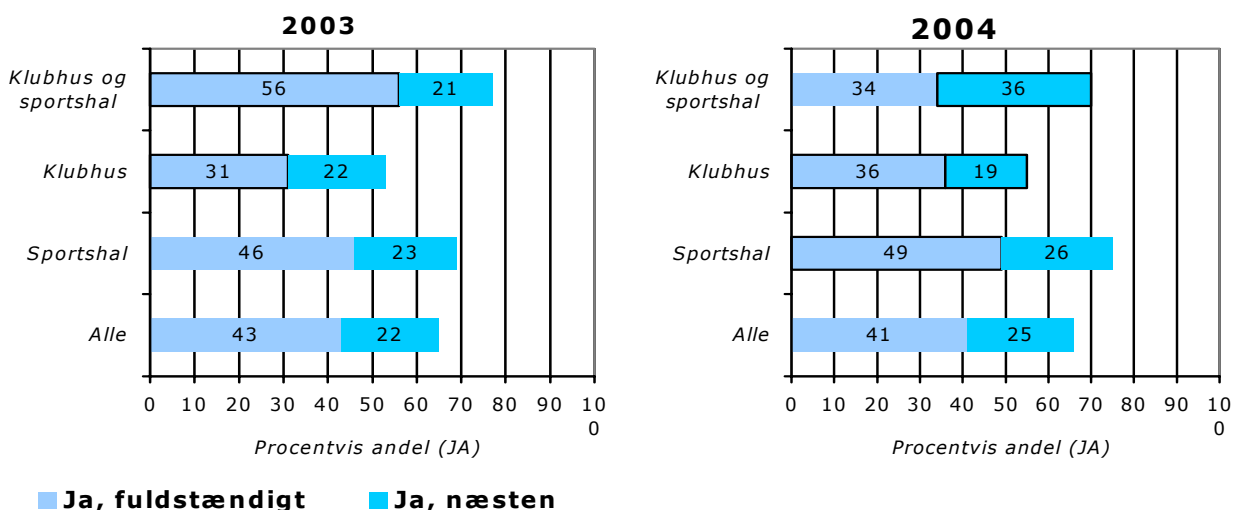
Figur 3.7 viser, at det er de færreste, som oplever de nævnte rygegener. Denne tendens er forstærket fra 2003 til 2004. For begge år gælder det, at klubhusene i højere grad end de andre, ikke oplever nogle af de potentielle rygegener.

Figur 3.7 Rygning giver anledning til følgende gener (andel "JA"), fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



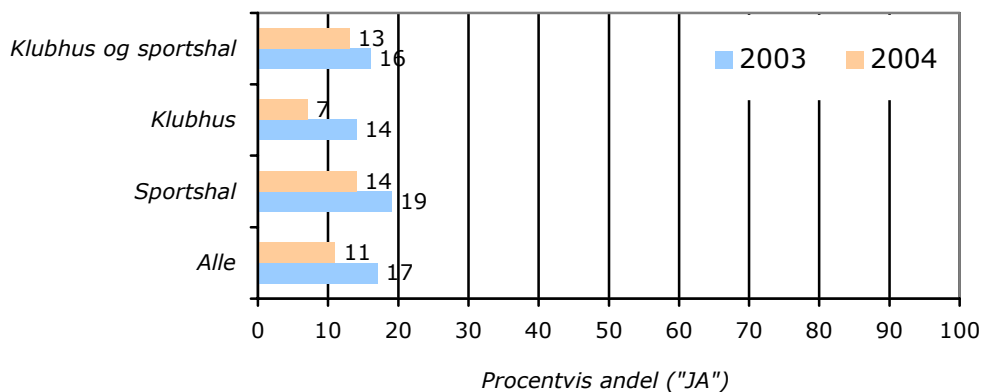
Som det fremgår af figur 3.8, betyder klubhusenes mere lempelige rygepolitik, at det i mindre grad er muligt at færdes i lokalerne uden at blive udsat for passiv røg. Dog mener over halvdelen, at man kan færdes hos dem uden helt eller næsten at blive udsat for passiv røg. Samlet set er der ikke sket nogen markant udvikling på dette punkt siden 2003.

Figur 3.8 "Kan man bevæge sig i hallen/klubben uden at blive udsat for passiv røg?", fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



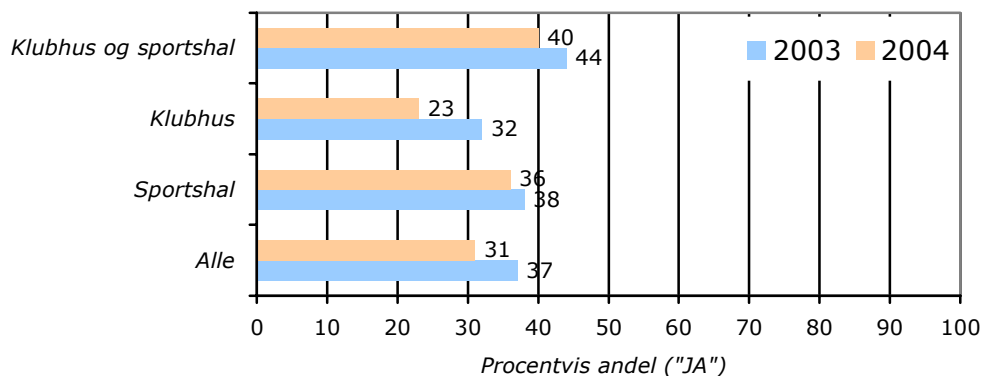
Kun de færreste har aktuelle planer om at ændre de gældende rygeregler. Som det ses af figur 3.9, gjaldt det i 2003 under hver femte, og her i 2004 er det endnu færre.

Figur 3.9 "Er der aktuelle planer om at ændre på reglerne om rygning", fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)

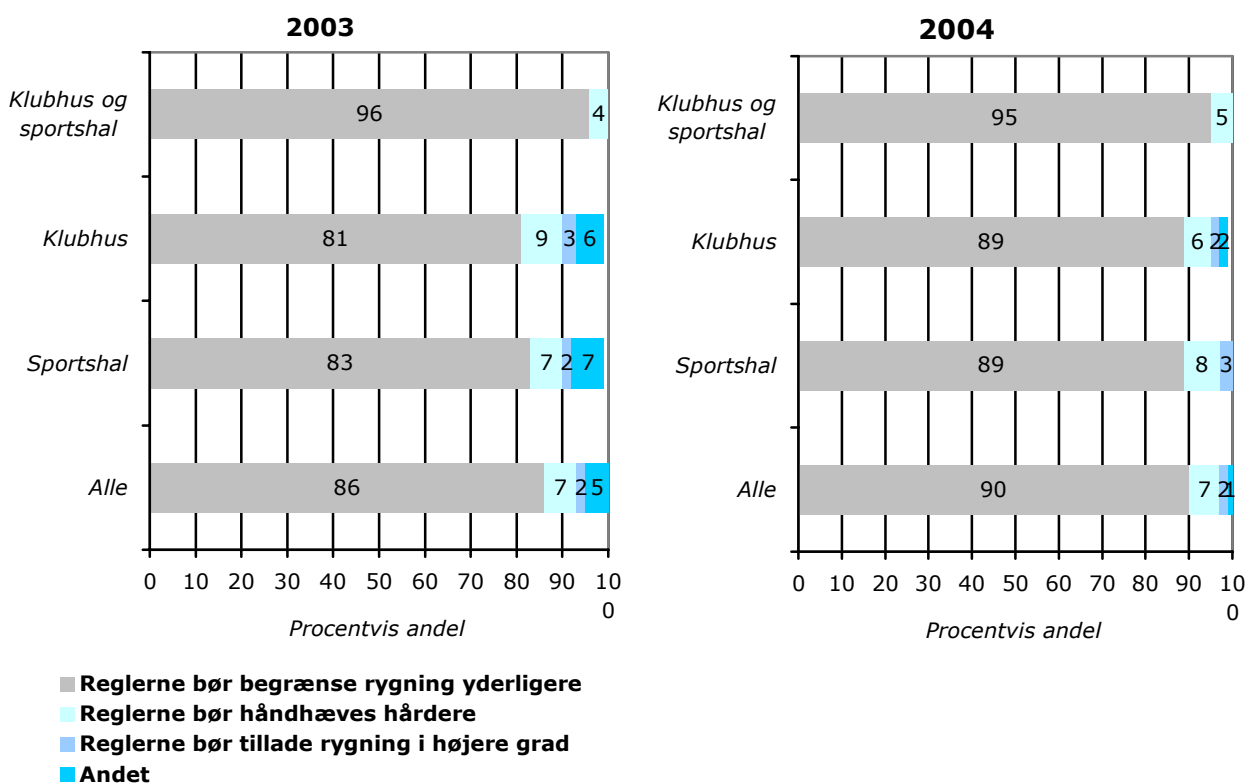


Af figur 3.10 fremgår, at selvom kun få har aktuelle planer om at ændre rygereglerne (jf. figur 3.9), er der betydeligt flere som synes reglerne bør ændres. Og figur 3.11 viser, at blandt dem går næsten alle ind for strammere rygeregler. Dette billede gjaldt i 2003 og gælder stadig i 2004. Der er færre i 2004, som mener rygereglerne bør ændres end i 2003, hvilket kan hænge sammen med den opstramning, der tilsyneladende er sket inden for det seneste år.

Figur 3.10 "Synes du reglerne bør ændres?", fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



Figur 3.11 "Hvilke ændringer bør foretages?", fordelt på målgrupper (2003 n=114, 2004 n=157)



Tabel 3.1 viser de tre hyppigst nævnte bud på hvem der har ansvaret for at tage initiativ til eventuelle ændringer af rygereglerne.

Tabel 3.1 "Hvis reglerne skulle ændres, hvem har da ansvar for at tage initiativet?", de tre hyppigst nævnte, fordelt på målgrupper, 2004 (tal for 2003 i parentes) (2003 n=306, 2004 n=502)

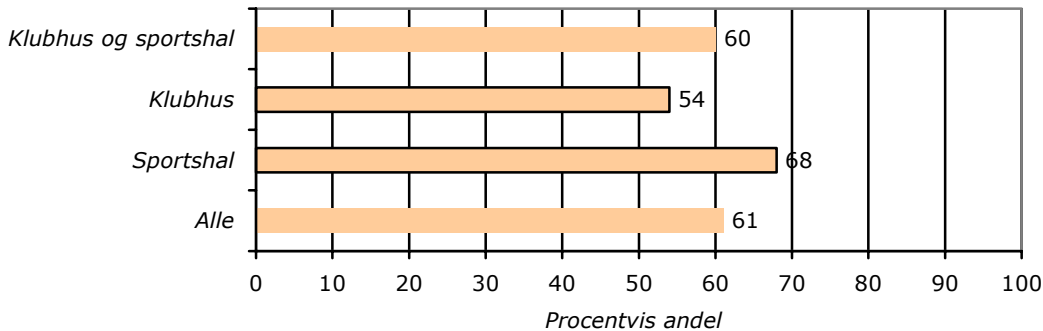
Klubhus og sportshal		Klubhus		Sportshal	
<i>Ansvarlig</i>	<i>Andel (%)</i>	<i>Ansvarlig</i>	<i>Andel (%)</i>	<i>Ansvarlig</i>	<i>Andel (%)</i>
1. Klubledelsen	57 (21)	1. Klubledelsen	75 (57)	1. Bestyrelsen	44 (46)
2. Bestyrelsen	33 (43)	2. De besøgende	14 (10)	2. Hal-inspektøren	31 (38)
3. Halinspektøren	25 (56)	3. Bestyrelsen	8 (27)	3. Klubledelsen	32 (10)

4 "Gi' alle et røgfrit valg"

I 2004-undersøgelsen er tilføjet en række spørgsmål der skal søge at kortlægge målgruppens viden om og brug af indsatsen "Gi' alle et røgfrit valg".

Figur 4.1 viser, at 61% af alle kender til eller har hørt om den nævnte indsats. Det ses også, at gennemslagskraften har været størst blandt sportshallerne frem for klubhusene.

Figur 4.1 Kender eller har hørt om indsatsen "Gi' alle et røgfrit valg", fordelt på målgrupper (n=502)



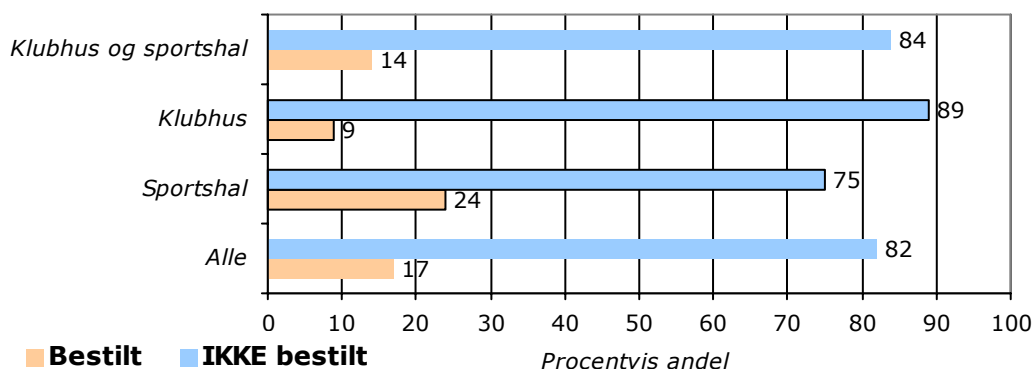
Udover svarkategorien "andet" har sportshallerne oftest hørt om indsatsen via DGI og halinspektørforeningen. Klubhusene har primært deres information fra DIF og sekundært fra DGI og amtet.

Tabel 4.1 "Hvor har man hørt om indsatsen", fordelt på målgrupper (n=305)

Kilde	Klubhus og sportshal (%)	Klubhus (%)	Sportshal (%)
DGI	29	14	22
DIF	14	29	12
Halinspektørforeningen	9	-	21
Kræftens bekæmpelse	5	5	1
Sundhedsstyrelsen	3	0	1
Amtet	7	11	4
Andet	45	29	40

Som det ses af figur 4.2 har ca. hver fjerde sportshal og hver 10. klubhus bestilt materialer fra indsatsen. I de tilfælde, hvor der er bestilt materialer er det typisk halinspektøren og klubledelsen der har foranlediget dette. De, som ikke har bestilt materialer fra indsatsen er blevet spurgt om, hvem der tog beslutningen om ikke at bestille materialer. De fleste svarer, at det ikke var udtryk for en aktiv beslutning. I de tilfælde, hvor der er truffet en aktiv beslutning om ikke at bestille materialer, peges der på klubledelsen.

Figur 4.2 Har bestilt/ikke bestilt materialer fra indsatsen "Gi' alle et røgfri valg", fordelt på målgrupper (n=305)



Begrundelsen for ikke at have bestilt materialer er oftest (50%), at man er tilfreds med de nuværende rygeregler, dernæst at man endnu ikke har taget emnet op (16%).

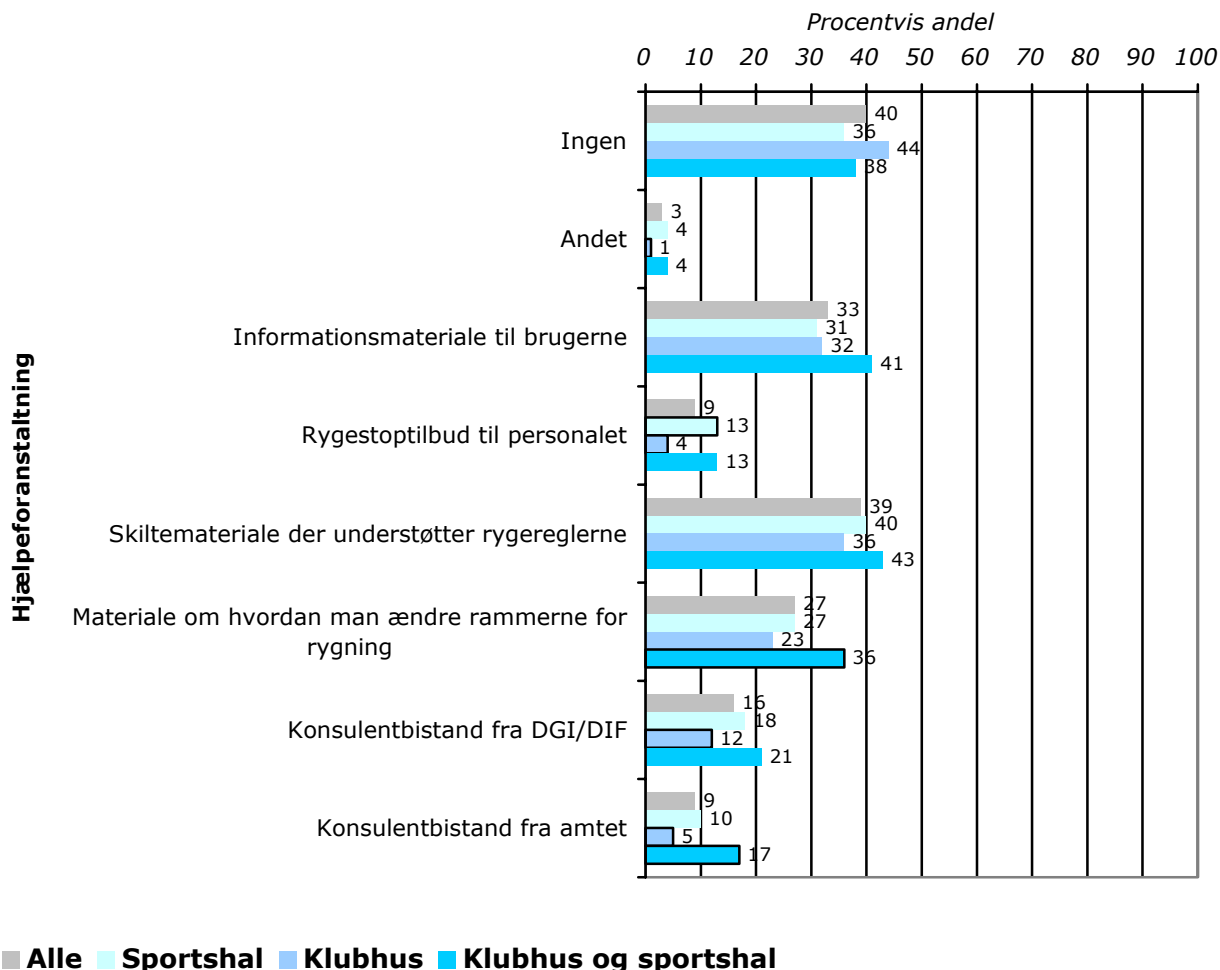
De, som har bestilt er blevet bedt om at angive hvilken funktion materialer har haft. Svarerne er angivet i tabel 4.2. Bemærk at det antal som svarfordelingen er baseret på (n) er meget lille. Resultaterne skal derfor tolkes yderst varsomt. Reaktionen på materialerne har været overvejende positive (57%). Alternativt er reaktionen udeblevet – ingen har således oplevet negative reaktioner.

Tabel 4.2 "Hvilken funktion har materialerne haft på rygningen...", de tre hyppigst nævnte, fordelt på målgrupper (n=51)

Klubhus og sportshal (n=8)		Klubhus (n=10)		Sportshal (n=33)	
Funktion	Andel (%)	Funktion	Andel (%)	Funktion	Andel (%)
1. Har sat rygning på dagsordenen	38	1. Håndhævelse af de eksisterende regler	60	1. Har sat rygning på dagsordenen	33
2. Håndhævelse af de eksisterende regler	25	2. Har sat rygning på dagsordenen	20	2. Indførelse af mere restriktive regler	30
3. Indførelse af mere restriktive regler	13	3. Indførelse af mere restriktive regler	10	3. Har ikke haft nogen funktion	18

Som afrunding på spørgsmålene om "Gi alle et røgfrit valg" er deltagerne blevet bedt om at tage stilling til, hvilke af de i figur 4.3 nævnte hjælpeforanstaltninger de ville kunne få brug for fremover, hvis de skal ændre på rygereglerne. Som det ses, er "skiltemateriale der understøtter rygereglerne" den potentielt set mest efterspurgt af de nævnte former for hjælpeforanstaltning.

Figur 4.3 "Hvilken type hjælp kunne du have brug for fremover, hvis I skal ændre på reglerne for rygning?", fordelt på målgrupper (n=502)

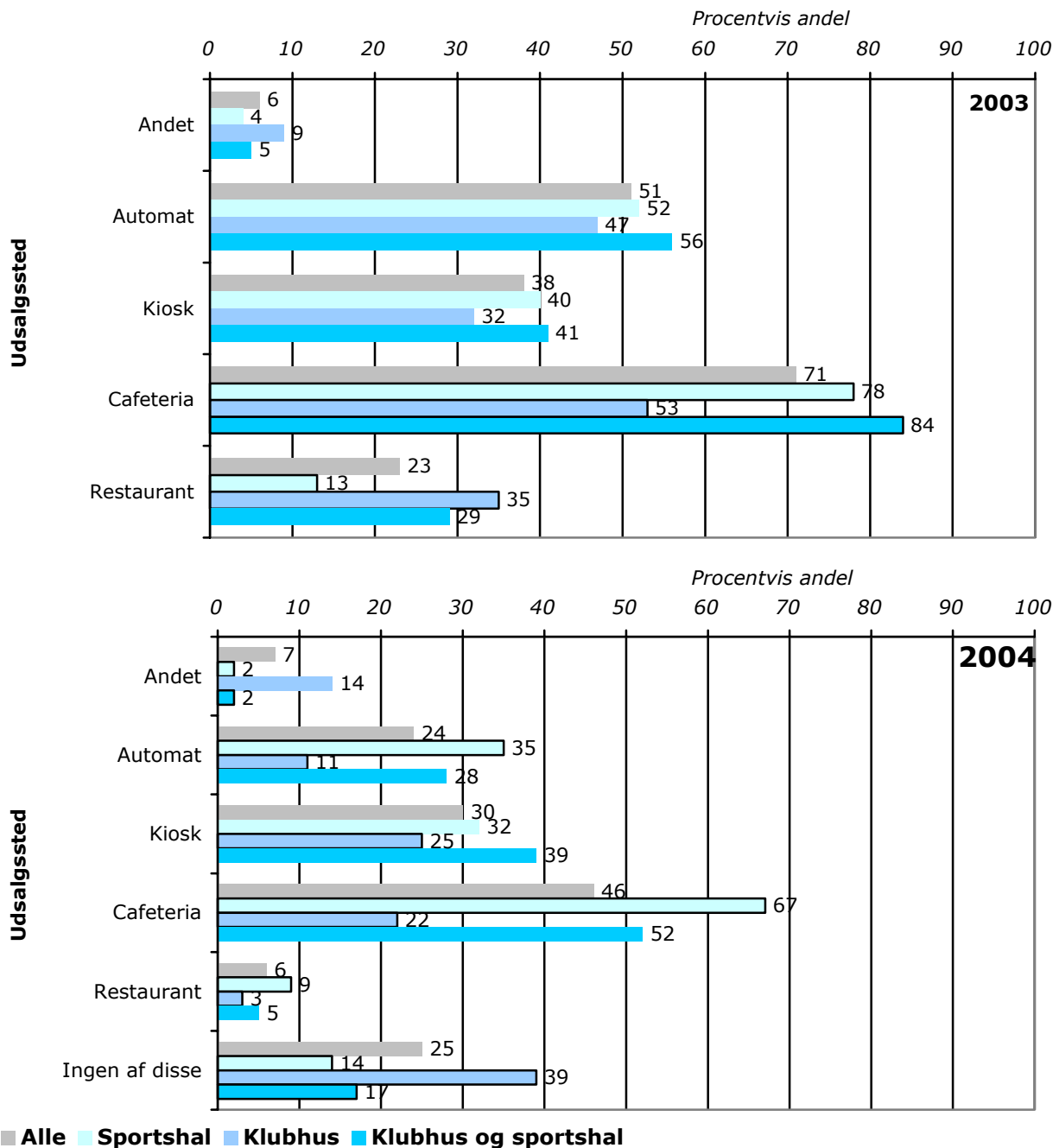


5 Salg af forfriskninger

Afsnittet om salg af forfriskninger dækker *udsalgssteder, varesortiment, brugertilfredshed* samt eventuelle planer om *nyt vareudbud*.

Figur 5.1 viser at cafeteria i 2003 var den mest forekomne form for udsalgssted i både klubhuse, sportshaller og kombi-lokaliteter. Samlet set er cafeteria også det mest udbredte udsalgssted i 2004. Den generelle forskel i niveau mellem 2003 og 2004 skyldes formentlig, at der i 2004 er inddraget flere mindre (helt små) klubber.

Figur 5.1 "Hvilke af følgende udsalgssteder findes i hallen/klubben?", fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



Sportshallernes og klubhusenes varesortiment i cafeteria/restaurant/kiosk fremgår af tabel 5.1. Sodavand, chokolade, slik, øl og is er de varetyper som oftest udbydes. Dette gælder både samlet set og for de tre målgrupper hver for sig i både 2003 og 2004. Der er således ikke sket nogen nævneværdig ændring fra 2003 til 2004 mht. de mest udbudte varer.

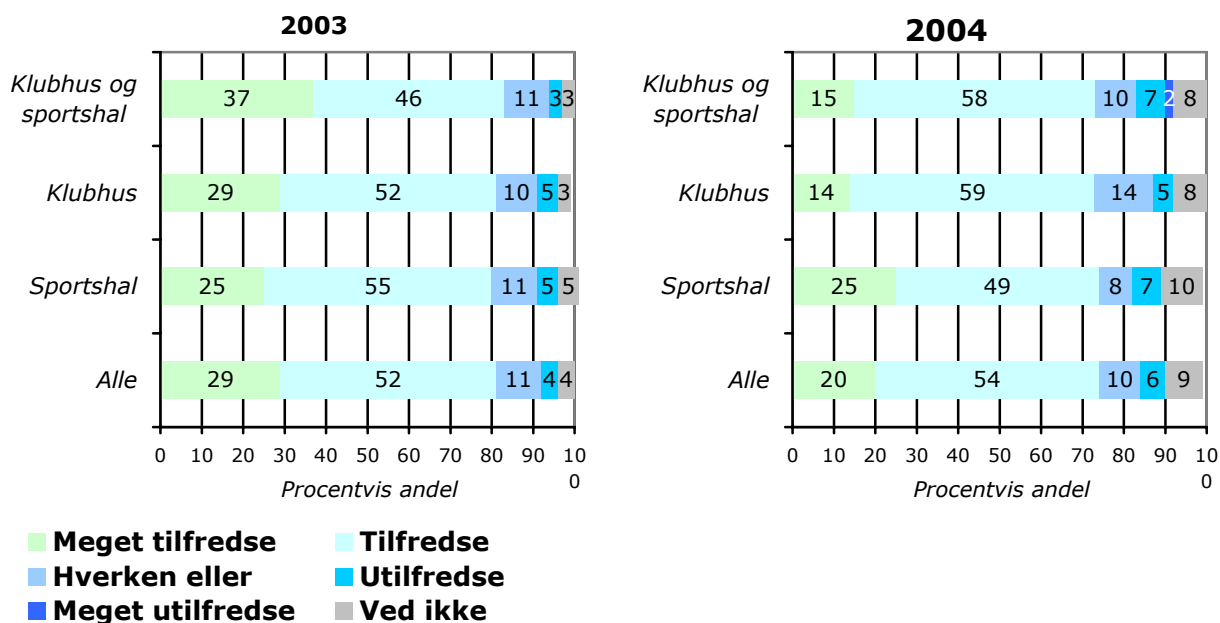
Tabel 5.1 Varetyper til salg i restaurant/cafe/teria/kiosk (andel "JA"), fordelt på målgrupper og år (2003 n=157, 2004 n=281)

Varetype	Alle (%)		Sportshal (%)		Klubhus (%)		Klubhus og sportshal (%)	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Sodavand	97	97	97	95	97	99	100	98
Slik	95	94	95	96	91	88	100	97
Chokolade	97	92	97	95	97	83	100	95
Øl	91	86	88	84	91	90	97	87
Is	90	81	92	87	88	68	91	85
Juice	83	69	86	79	76	58	89	62
Snacks	73	64	78	67	57	56	91	68
Opvarmet færdigfremstillet mad	57	64	66	70	40	49	69	70
Saftevand/slush ice	61	55	75	70	36	29	74	52
Frugt	68	52	64	62	66	31	80	57
Kold mad	75	50	64	64	78	29	91	42
Varm mad tillavet på stedet	68	46	55	55	76	33	80	40
Cigaretter	71	44	73	50	71	29	69	48
Andre drikke med alkohol	64	26	53	33	72	17	69	22

Bemærk: De understregede andele adskiller sig signifikant fra andelen blandt den samlede målgruppe.

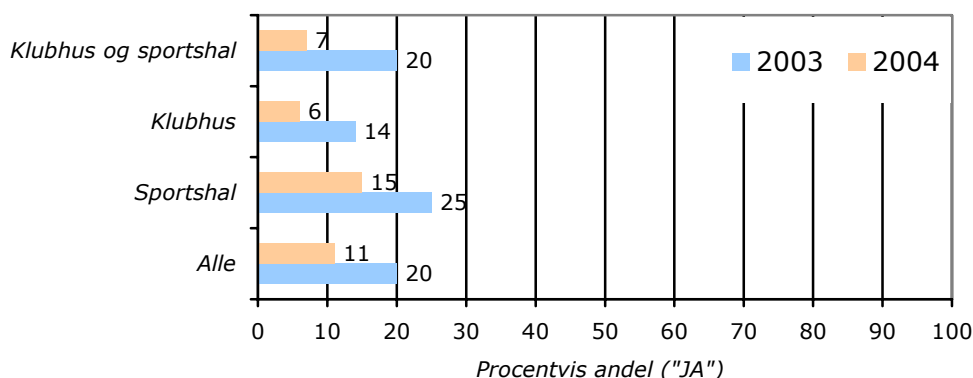
De medvirkende repræsentanter for sportshaller og klubhuse mener generelt at deres brugere er tilfredse med vareudbuddet i restauranten/caferiet/kiosken. Af figur 5.2 ses, at i 2004 mener 74%, at deres brugere enten er meget tilfredse (20%) eller tilfredse (54%). Den faldende tilfredshed i forhold til 2003 skyldes måske, den større inddragelse af mindre klubber (mindre faciliteter) der alt andet lige må forventes at have et mindre varesortiment.

Figur 5.2 "Hvad mener brugerne om vareudbuddet?" (restaurant/caferia/kiosk), fordelt på målgrupper (2003 n=157, 2004 n=281)



Som det fremgår af figur 5.3 har kun de færreste aktuelle planer om at ændre restaurantens/caferiaets/kioskens vareudbud. Sammenlignet med 2003 er det endnu færre i 2004. Tabel 5.2 viser, at i 2004 udpeges forpagteren af udsalgsstedet, klubledelsen og bestyrelsen, som ansvarlig for at ændre vareudbuddet.

Figur 5.3 "Er der aktuelle planer om at ændre på vareudbuddet?", fordelt på målgrupper 2003 n=157, 2004 n=281)



Tabel 5.2 "Hvis vareudbuddet skulle ændres, hvem har da efter din mening ansvaret for at tage initiativet?" (restaurant/cafeteria/kiosk), de tre hyppigst nævnte, fordelt på målgrupper, 2004 (tal for 2003 i parentes) 2003 n=157, 2004 n=281)

Klubhus og sportshal		Klubhus		Sportshal	
Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)
1. Forpagteren	37 (54)	1. Klubledelsen	45 (26)	1. Forpagteren	55 (41)
2. Klubledelsen	37 (21)	2. Forpagteren	33 (60)	1. Hal-inspektøren	25 (41)
3. Kunderne/ bestyrelsen	22 (-/43)	3. Kunderne	23 (-)	3. Bestyrelsen	25 (14)

Tabel 5.3 opregner forekomsten af udvalgte varetyper i sportshallernes og klubhusenes udsalgsautomater. Sodavand er den klare topscorer i alle tre målgrupper, og øl forekommer også hyppigt i klubhusenes automater. Hvad angår sidstnævnte er der dog sket et markant fald i forhold til 2003.

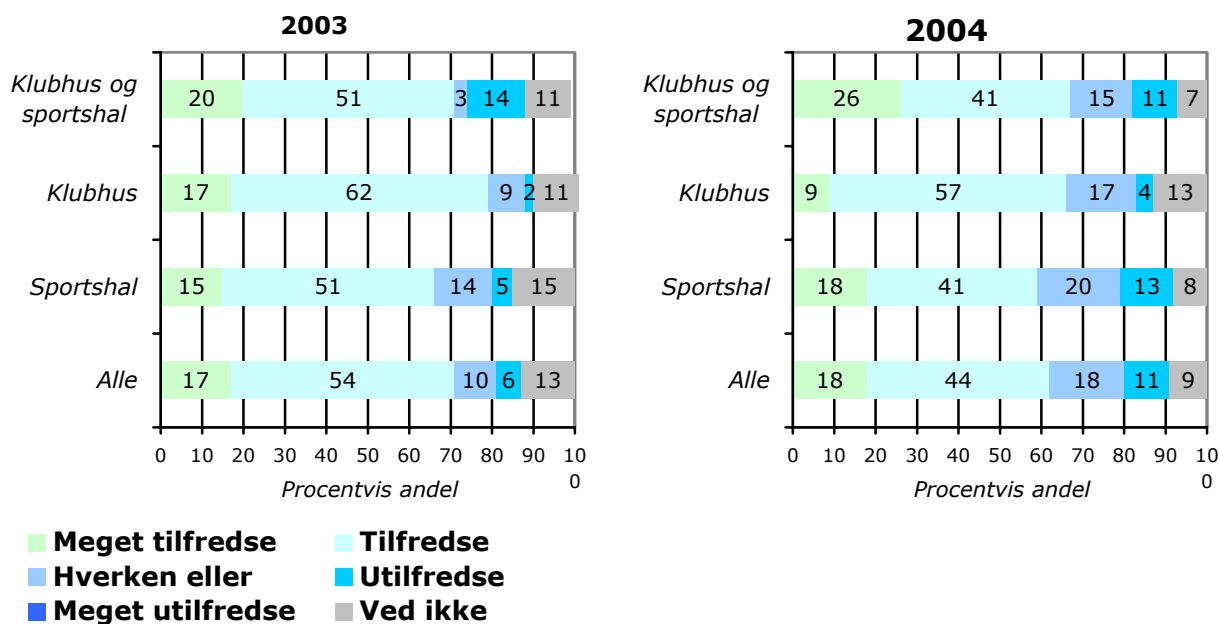
Tabel 5.3 Varetyper til salg i automat (andel "JA"), fordelt på målgrupper og år (2003 n=156, 2004 n=121)

Varetype	Alle (%)		Sportshal (%)		Klubhus (%)		Klubhus og sportshal (%)	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Sodavand	96	95	95	92	98	100	97	100
Øl	44	32	27	21	<u>81</u>	<u>57</u>	31	41
Slik	33	30	35	30	26	17	37	41
Juice	28	30	27	27	17	35	<u>43</u>	33
Chokolade	31	28	32	28	26	17	37	37
Snacks	15	20	19	18	11	4	14	37
Is	6	7	9	10	2	4	3	4
Saftevand/slush ice	7	7	<u>12</u>	4	2	9	3	15
Frugt	9	3	14	3	6	0	3	7
Kold mad	6	3	5	3	9	4	3	4
Andre drikke med alkohol	1	1	-	0	4	0	-	1
Cigaretter	4	1	1	1	6	0	6	0

Bemærk: De understregede andele adskiller sig signifikant fra andelen blandt den samlede målgruppe.

Figur 5.4. illustrerer brugernes formodede tilfredshed med automaternes vareudbud. Deltagernes tro på brugernes tilfredshed med udbuddet i automaterne er generelt mindre, end når der spørges til udbuddet i restaurant/cafeteria/kiosk (jf. figur 5.2). Samlet og inden for alle tre målgrupper er det dog stadig klart de fleste der mener brugerne er tilfredse, og ingen tror brugerne er meget utilfredse. Igen kan en del af forskellen mellem 2003 og 2004 formentlig forklares med, at der i 2004 er inddraget flere mindre klubber.

Figur 5.4 "Hvad mener brugerne om vareudbuddet?" (automat), fordelt på målgrp. og år (2003 n=156, 2004 n=121)



Tabel 5.4 viser at der i 2004 typisk peges på klubledelsen/bestyrelsen, halinspektøren samt den person der er ansvarlig for den daglige drift af automaten som de mest oplagte til at tage initiativ til at ændre vareudbuddet i automaten.

Tabel 5.4 "Hvis vareudbuddet skulle ændres, hvem har da efter din mening ansvaret for at tage initiativet?" (automat), de tre hyppigst nævnte, fordelt på målgrupper, 2004 (tal for 2003 i parentes) (2003 n=156, 2004 n=121)

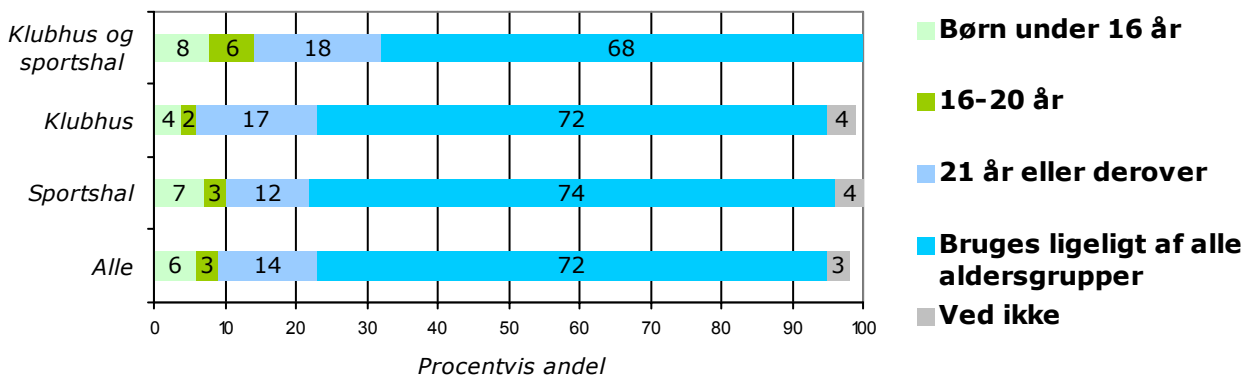
Klubhus og sportshal		Klubhus		Sportshal	
Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)
1. Klubledelsen	30 (11)	1. Klubledelsen	35 (23)	1. Forpagteren	37 32
2. Hal-inspektøren	30 (26)	2. Den person der er ansvarlig for den daglige drift af automaten	22 (9)	2. Den person der er ansvarlig for den daglige drift af automaten	25 (11)
3. Den person der er ansvarlig for den daglige drift af automaten	26 (20)	3. Kunderne	(-)	3. Hal-inspektøren/ Bestyrelsen	23 (31/22)

6 Cafeterier, kiosker og automater – hvem bruger dem?

Deltagere med tilknytning til faciliteter med hhv. cafeteria, kiosk og automat er i 2004 stillet uddybende spørgsmål om brugen af disse udsalgssteder.

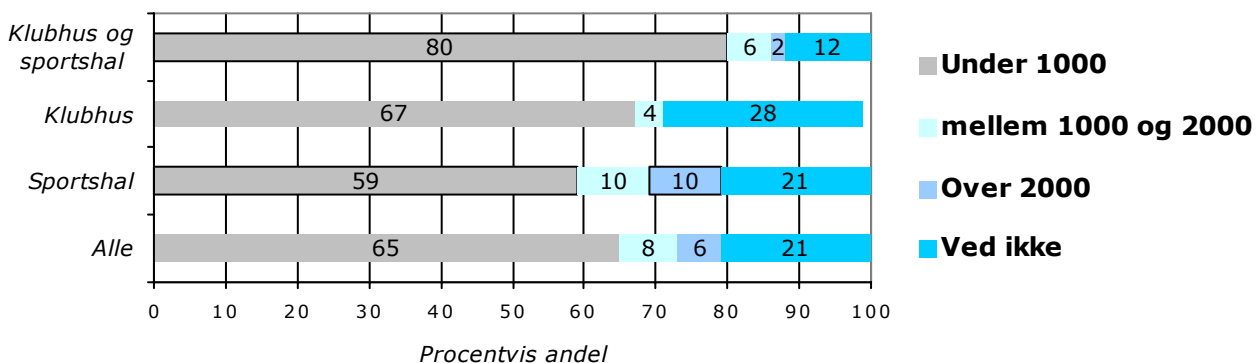
Som det ses af figur 6.1 svarer de fleste – uanset målgruppe – at cafeteriaets brugere er ligeligt fordelt rent aldersmæssigt (68-74%). Blandt dem der peger på en bestemt aldersgruppe er det oftest gruppen på 21 år og derover.

Figur 6.1 "Hvem bruger primært cafeteriet", fordelt på målgrupper (n=231)



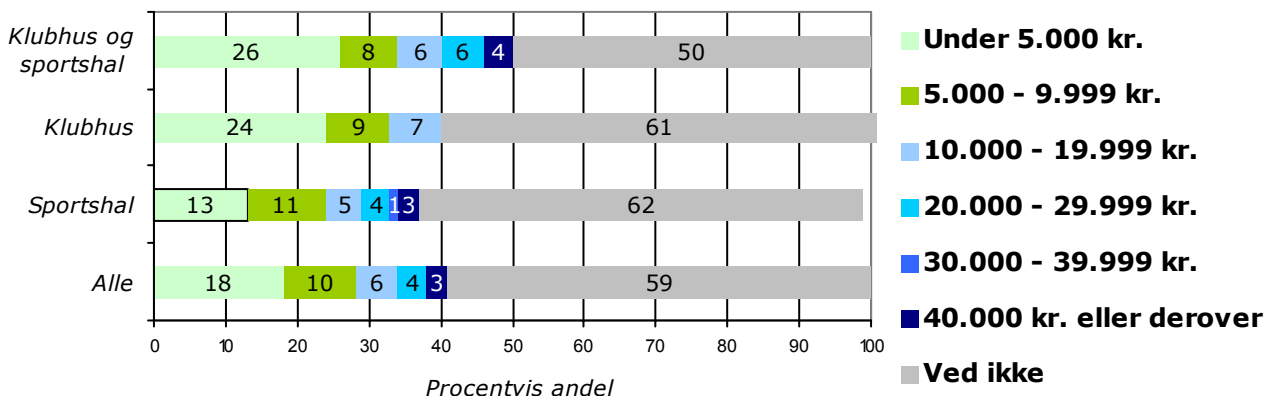
Antallet af besøgende i cafeteriaerne er søgt kortlagt i figur 6.2. To tredjedele mener at have under 1000 besøgende om ugen. Denne andel varierer dog fra 59% blandt repræsentanterne fra "rene" haller til 80% blandt repræsentanterne fra kombi-lokaliteter.

Figur 6.2 "Hvor mange besøgende kommer der ca. i cafeteriet pr. uge", fordelt på målgrupper (n=231)

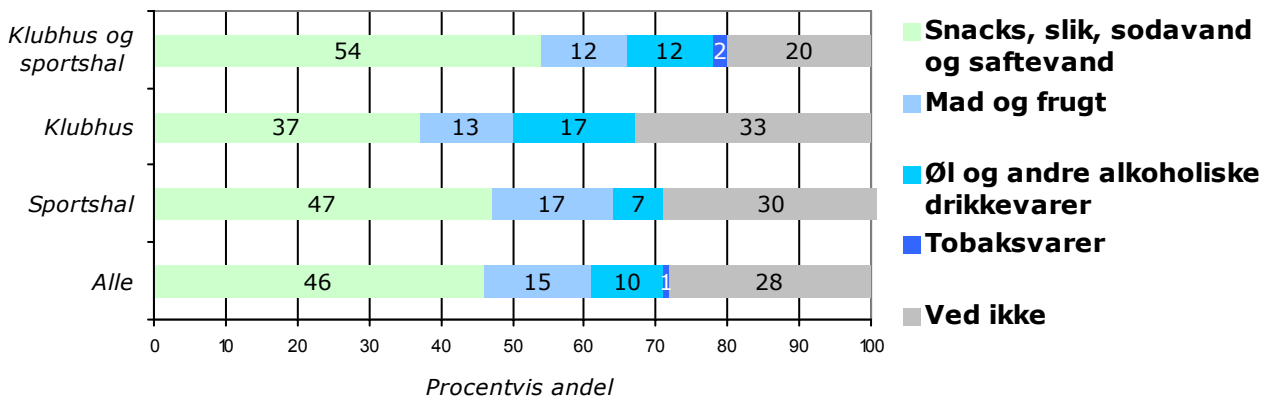


Som det fremgår af figur 6.3 er det samlet set de færreste som kender den omtrentlige størrelse af cafeteriaets (ugentlige) omsætning. Dem der kender omsætningen svarer oftest, at denne ligger på under 5000 kr. pr. uge. Fælles for alle målgrupper er, at den største del af omsætningen menes at stamme fra snacks, slik, sodavand og saftvand – jf. figur 6.4, mens omsætningen fra tobaksvarer er yderst marginal.

Figur 6.3 "Hvor stor er omsætningen i cafeteriaet pr. uge", fordelt på målgrupper (n=231)

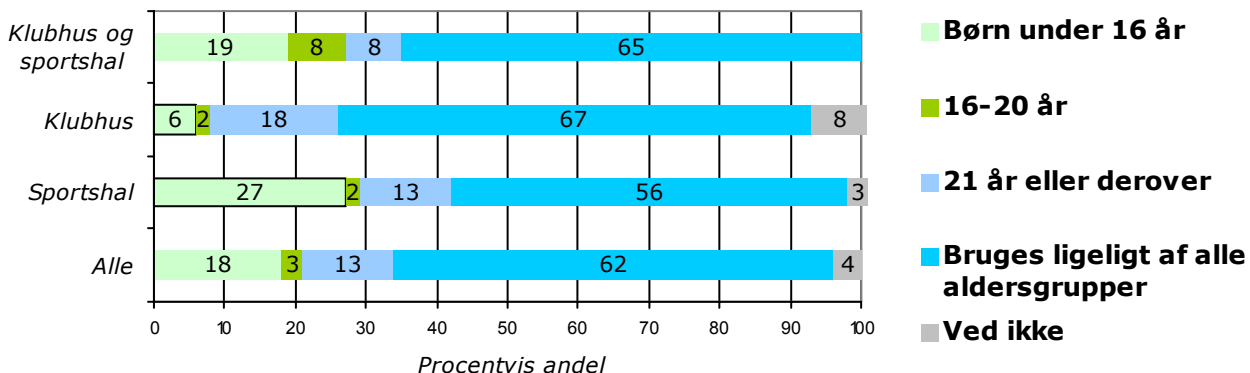


Figur 6.4 "Kan du nævne, hvor den største del af omsætningen i cafeteriaet kommer fra", fordelt på målgrupper (n=231)

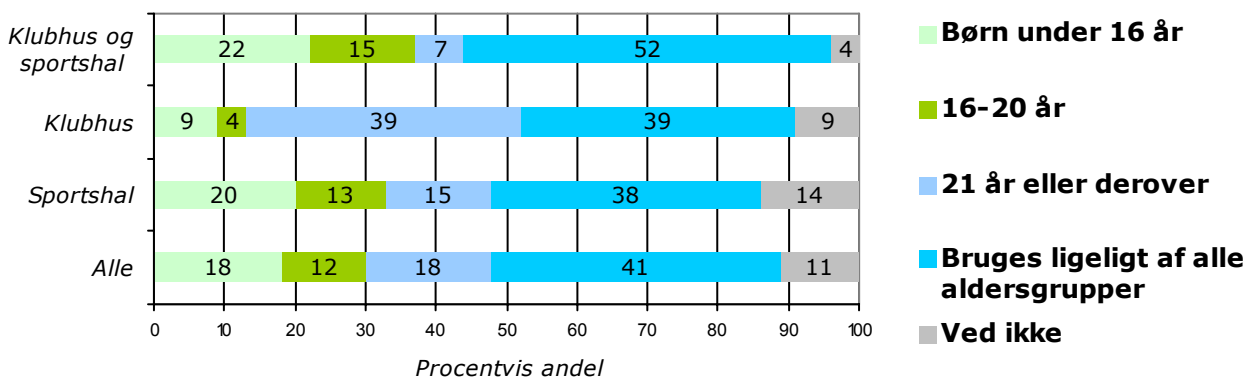


Figur 6.5 og 6.6 viser aldersfordelingen på de primære brugere af henholdsvis kiosk og automat. Som med cafeteriet er det typiske svar, at faciliteten bruges ligeligt af alle aldersgrupper. Hvad angår automater opstillet i klubhuse er der dog en ligeså stor andel (39%) der svarer, at den primære brugergruppe er 21 år og derover.

Figur 6.5 "Hvem bruger primært kiosken", fordelt på målgrupper (n=152)



Figur 6.6 "Hvem bruger primært automaten", fordelt på målgrupper (n=121)



7 Alkohol på indendørs arealer

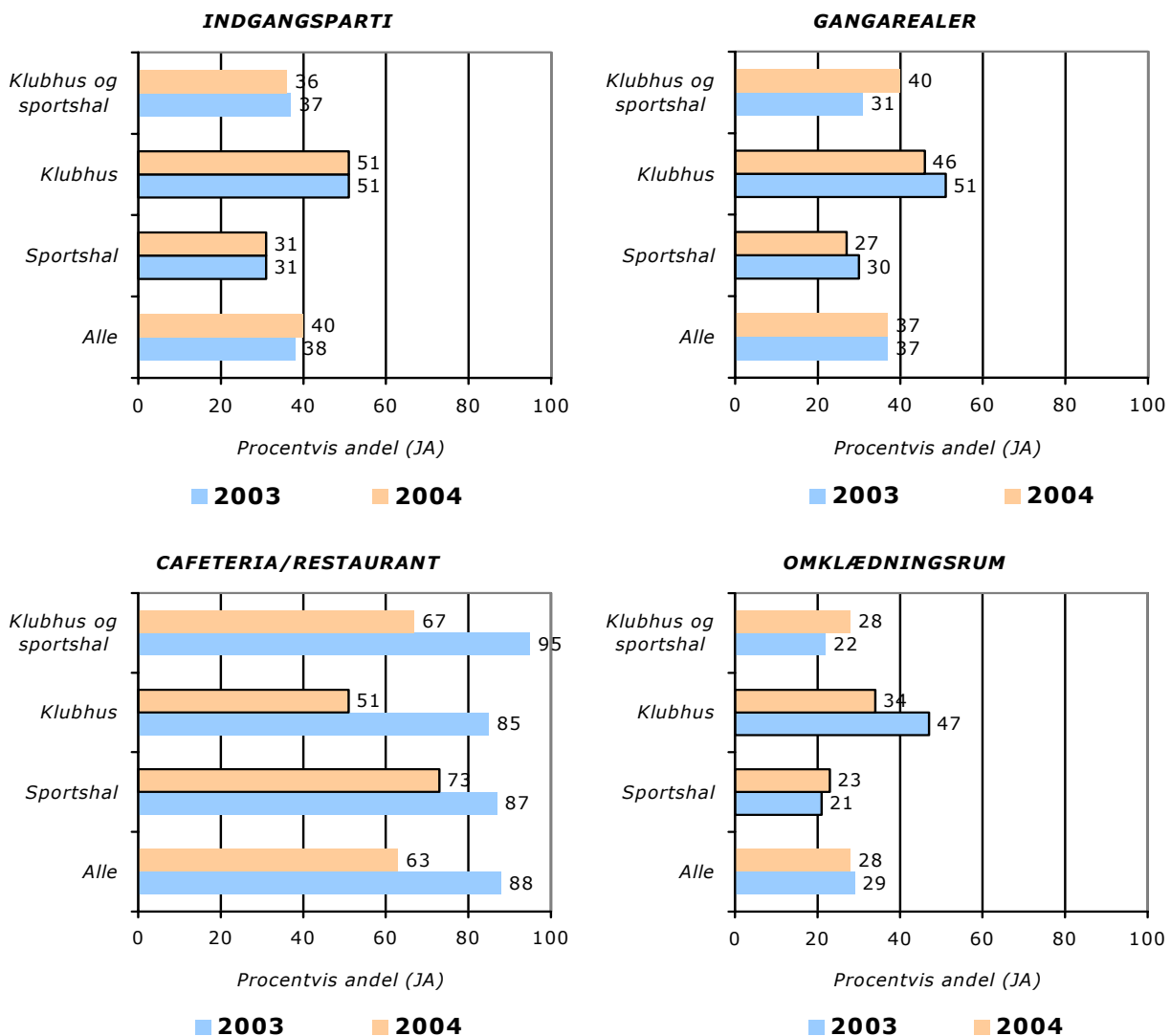
Dette afsnit vedrørende forholdene omkring alkohol på indendørs arealer er struktureret på næsten samme måde som afsnit 3 om rygning. Det afdækkes således:

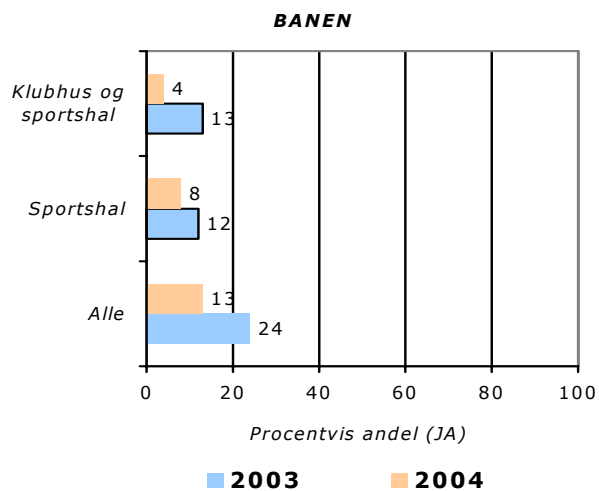
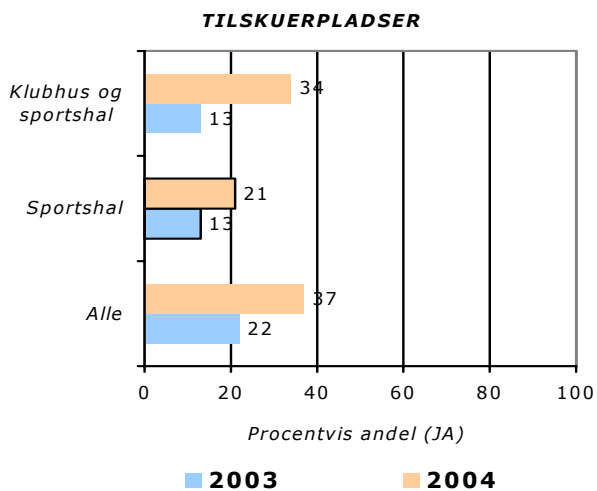
- Hvor der må drikkes alkohol.
- Hvilke regler for indtagelse af alkohol der er, og hvorvidt disse overholdes.
- Om indtagelse af alkohol på de indendørs arealer afstedkommer gener.
- Hvorvidt der er aktuelle planer om at ændre disse regler, og hvem der har ansvar for at tage sådanne initiativer.

Af figur 7.1 fremgår det i hvilket omfang der må drikkes alkohol på udvalgte indendørs områder i henholdsvis klubhuse, sportshaller og kombi-lokaliteter for henholdsvis 2003 og 2004.

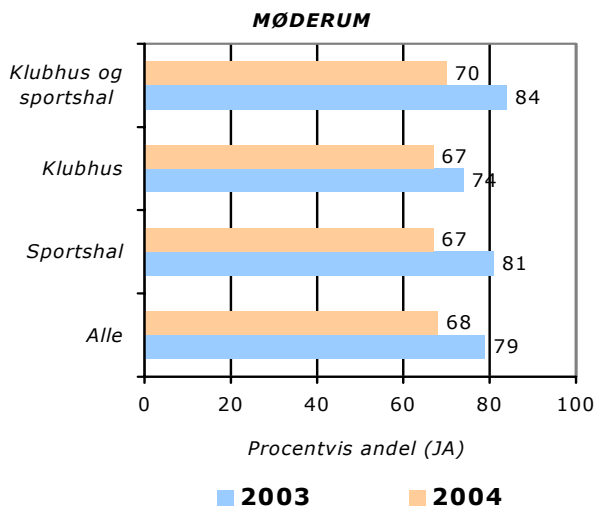
Figur 7.1 "Må der drikkes alkohol på følgende områder?", andel "ja", fordelt på målgrupper og år

Bemærk: For 2003 er svarkategorierne "ja, over det hele" og "ja, på en del heraf" lagt sammen. (2003 n=306, 2004 n=502)



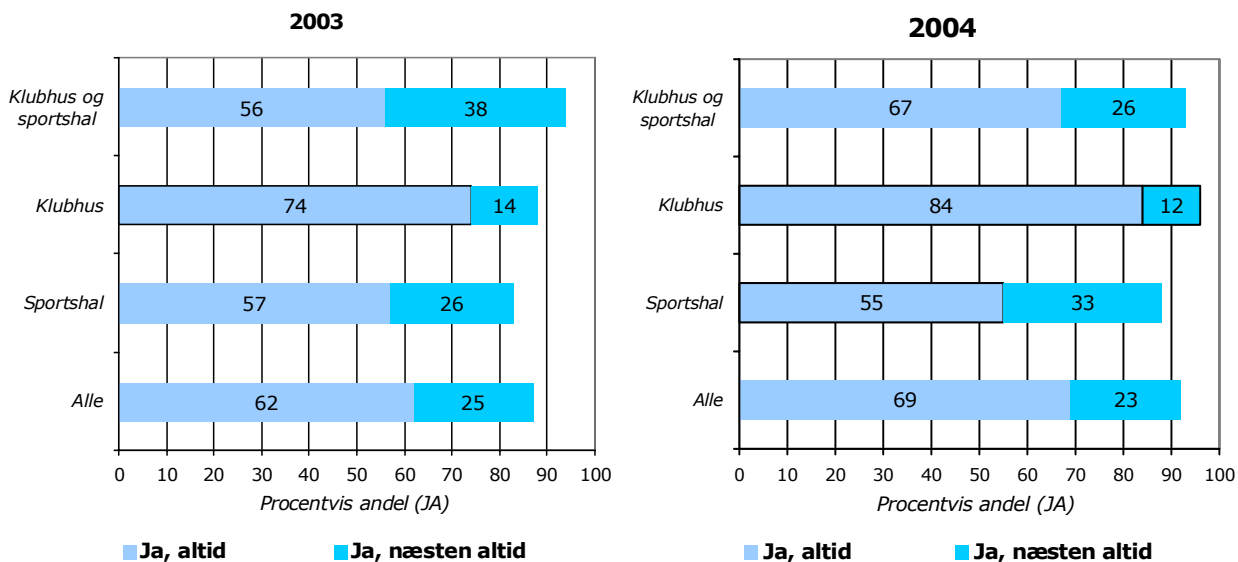


BEMÆRK: Da der er tale om indendørs arealer, er klubhuse ikke aktuelle hvad angår "tilskuerpladser" og "banen" da langt de fleste i denne kategori udelukkende fungerer i tilknytning til udendørs idrætsanlæg.



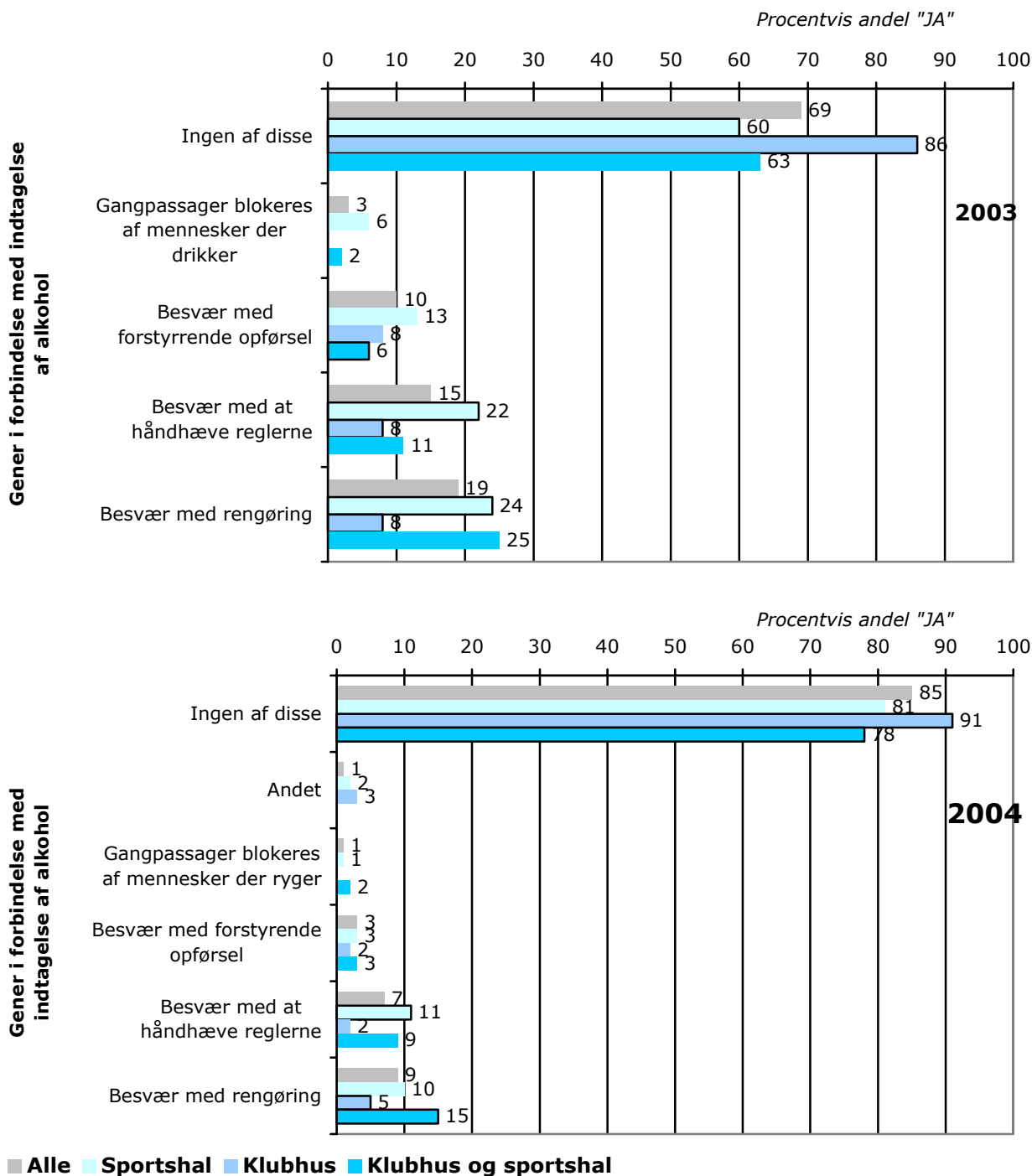
Figur 7.2 viser, at som tilfældet med rygereglerne overholdes alkoholreglerne typisk også. Især har klubhusene succes på dette punkt. Tre ud af fire i denne målgruppe tilkendegav i 2003 at reglerne altid bliver overholdt. I 2004 var denne andel helt oppe på 84%.

Figur 7.2 "Bliver alkoholreglerne overholdt?", fordelt på målgrupper (2003 n=306, 2004 n=502)



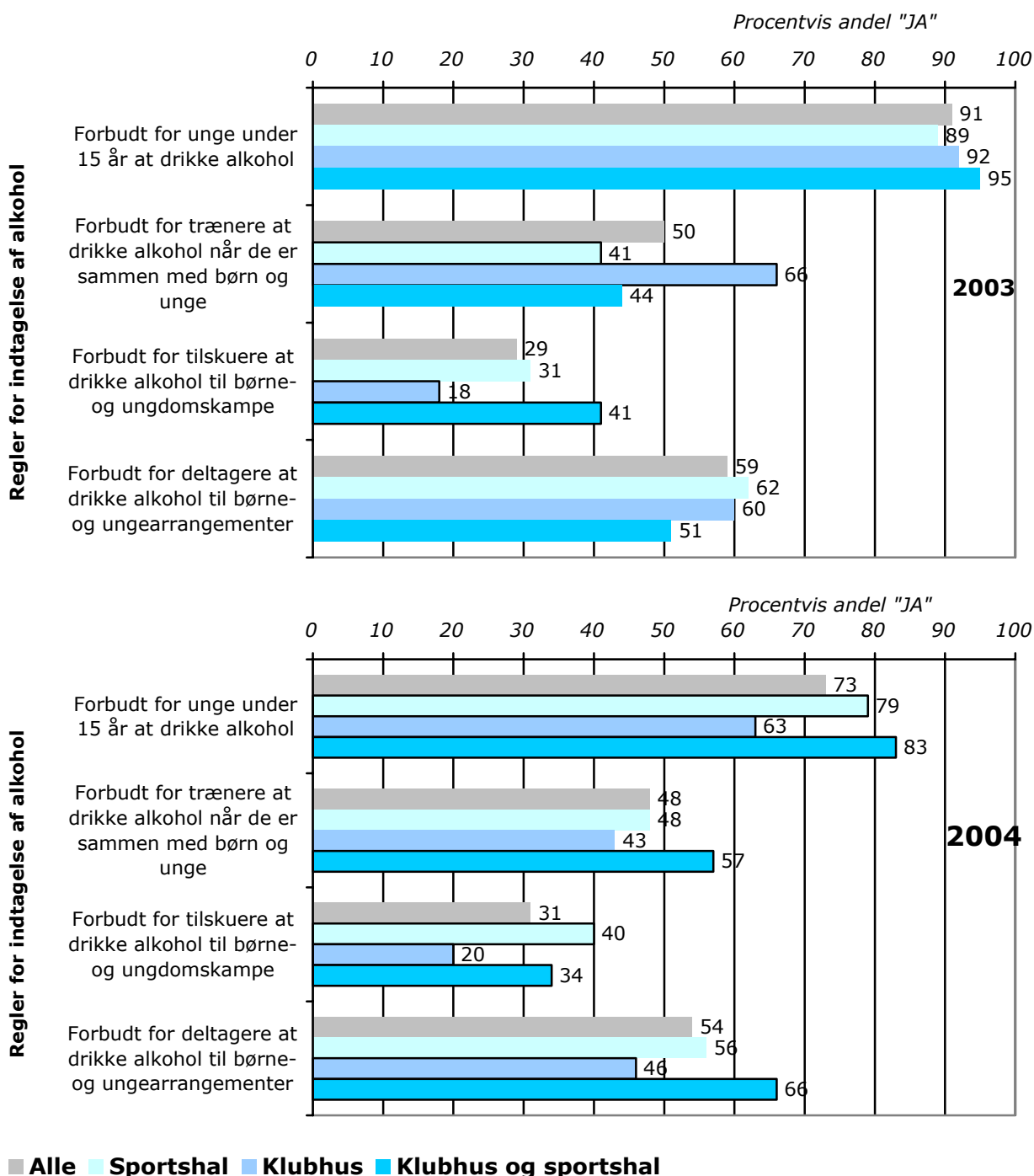
Figur 7.3 viser at "besvær med rengøring" er den af de opstillede gener i forbindelse med alkohol der oftest opleves. Samlet set er det dog kun ca. hver 10. der i 2004 har angivet dette og blandt klubhusene er det kun hver 20. Et stort flertal inden for alle tre målgrupper oplever ingen af de potentielle gener, og udviklingen fra 2003 til 2004 er entydigt positiv. Denne trend fra 2003 til 2004 svarer til udviklingen på rygeområdet, hvor der også kan konstateres et markant fald i gener (jf. figur 3.7). Generelt kan der i både 2003 og 2004 konstateres flere gener ved rygning end alkohol.

Figur 7.3 Indtagelse af alkohol på indendørs arealer giver anledning til følgende gener (andel "JA"), fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



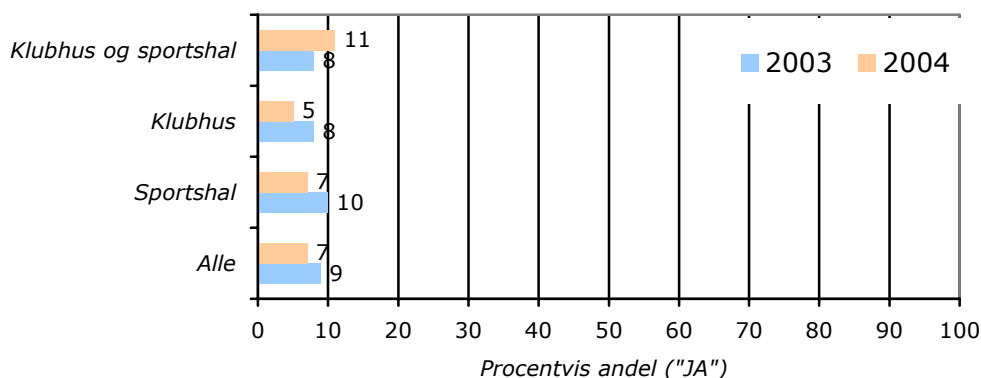
I 2003 var det i næsten alle klubhuse og sportshaller forbudt for unge under 15 år at drikke alkohol – jf. figur 7.4. I 2004 er dette stadig tilfældet de fleste steder, men andelen er markant mindre end året før. Det gælder inden for alle målgrupper.

Figur 7.4 "JA" til specifikke regler for indtagelse af alkohol, fordelt på målgrupper (2003 n=306, 2004 n=502)



Som det fremgår af figur 7.5, er det yderst få, der mener at reglerne omkring alkohol bør ændres. I 2003 drejede det sig samlet om 28 personer ud af de 306. Langt de fleste af disse 28 personer mente at reglerne bør strammes eller håndhæves hårdere. I 2004 er billedet det samme.

Figur 7.5 "Synes du reglerne bør ændres?", fordelt på målgrupper og år (2003 n=306, 2004 n=502)



Tabel 7.1 viser hvem der menes at have ansvaret for at håndhæve alkoholreglerne. På tværs af målgrupperne mener langt de fleste, at dette ansvar påhviler klubledelsen. Samme mønster ses af tabel 7.2 der fokuserer på hvem der er ansvarlig for at tage initiativ til at ændre alkoholpolitikken hvis det skulle blive relevant. Sammenholdt med 2003 viser de nye tal, at fokus i denne sammenhæng er skiftet markant i retning af klubledelsen og væk fra især halinspektøren. Dette skift kan angiveligt forklares ved, at undersøgelsen primært er gennemført blandt ledere/formænd for klubberne i 2004.

Tabel 7.1 "Hvem har ansvaret for at håndhæve reglerne?", de tre hyppigst nævnte, fordelt på målgrupper, 2004 (tal for 2003 i parentes) (2003 n=306, 2004 n=502)

Klubhus og sportshal		Klubhus		Sportshal	
Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)
1. Klubledelsen	77 (?)	1. Klubledelsen	79 (61)	1. Klubledelsen	51 (17)
2. Halinspektøren	24 (67)	2. De besøgende selv	15 (-)	2. Hal-inspektøren	45 (60)
3. De besøgende selv	18 (-)	3. Andet	9 (22)	3. Bestyrelsen	21 (23)

Tabel 7.2 "Hvis reglerne omkring alkohol skulle ændres, hvem har da ansvar for at tage initiativet?", de tre hyppigst nævnte, fordelt på målgrupper, 2004 (tal for 2003 i parentes)

Klubhus og sportshal		Klubhus		Sportshal	
Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)	Ansvarlig	Andel (%)
1. Klubledelsen	72 (21)	1. Klubledelsen	80 (62)	1. Klubledelsen	50 (20)
2. Bestyrelsen	26 (41)	2. De besøgende selv	20 (-)	2. Bestyrelsen	35 (35)
3. Halinspektøren	21 (52)	3. Bestyrelsen	8 (21)	3. Halinspektøren	27 (51)

8 Rygning og alkohol – tværgående tendenser

Her i afsnit 8 ses på eventuelle sammenhænge mellem forbud mod hhv. rygning og alkohol. Er det f.eks. sådan, at relativt mange rygeforbud (3-4 ud af 4) relativt ofte falder sammen med relativt mange alkoholforbud (3-4 ud af 4) – og omvendt?

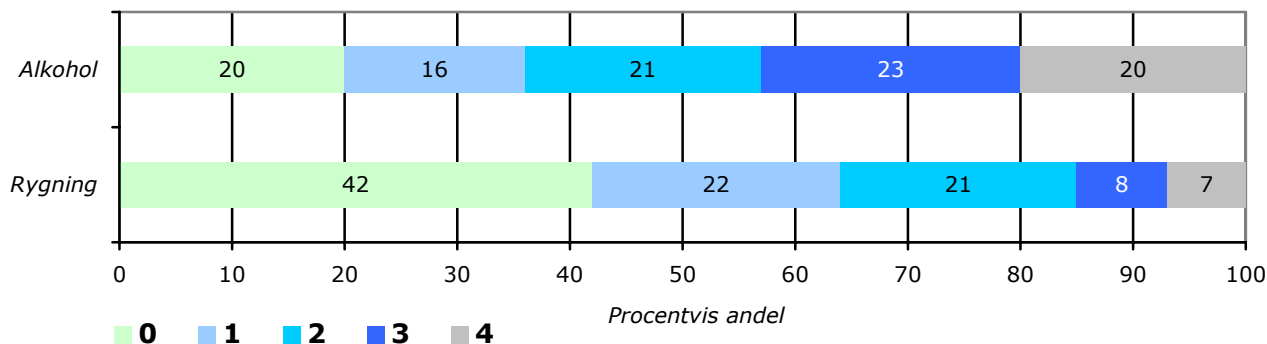
I relation til både rygning og indtagelse af alkohol, er der stillet fire enslydende spørgsmål vedrørende konkrete forbud:

- "Er det forbudt at ryge/drikke alkohol for unge under 15 år?"
- "Er det forbudt for trænere at ryge/drikke alkohol, når de er sammen med børn og unge?"
- "Er det forbudt for tilskuere at ryge/drikke alkohol til indendørs børne- og ungdomskampe?"
- "Er det forbudt for deltagere at ryge/drikke alkohol ved børne- og ungdomsarrangementer?"

Det er således muligt at "score fra 0-4 af de konkrete forbudsregler", og det er med dette udgangspunkt, at analysen af eventuelle sammenhænge er foretaget. Analysen er kun foretaget på data fra 2004.

Figur 8.1 viser, hvor stor andel af samtlige sportshaller, klubhuse og kombi-lokaliteter, som har 1 eller 4 af de konkrete forbud mod henholdsvis rygning og alkohol. Betraget på denne måde er det tydeligt, at de konkrete forbud mod alkohol er langt mere udbredt end tilsvarende mod rygning. 20% af den samlede målgruppe har ingen af forbuddene mod alkohol mens den tilsvarende andel for rygning er 42%. Omvendt har 7% alle fire rygeforbud, mens dette gælder 20%, når det kommer til alkohol.

Figur 8.1 Antal forbud mod hhv. alkohol og rygning, alle målgrupper (n=502)



I tabel 8.1 er antallet af forbud mod hhv. alkohol og rygning krydset ud mod hinanden. Det ses bl.a., at 15,5% af deltagerne har hverken de konkrete alkoholforbud eller rygeforbud, mens 4,2% af samtlige praktiserer alle fire konkrete forbud i relation til både alkohol og rygning. Som en tentativ pejling af hvor vægten i tabelfordelingen ligger, er indkredset de fire "naboceller" i tabellen med største fælles sum, når der ses bort fra de lokaliteter der slet ingen regler har. De fire celler dækker området [1-2 alkoholforbud og 0-1 rygeforbud], og rummer 28,4% af samtlige deltagere.

Tabel 8.1 Antal forbud mod alkohol krydset med tilsvarende for rygning, alle målgrupper (n=502)

Procentvis Fordeling		Antal alkoholforbud					
		0	1	2	3	4	I alt
Antal Rygeforbud	0	15,5	8,0	10,0	6,2	2,6	42,2
	1	2,2	5,0	5,4	5,8	3,4	21,7
	2	1,8	2,4	4,2	6,2	6,2	20,7
	3	0,4	0,4	1,0	2,4	3,6	7,8
	4	0,2	0,6	0,6	2,0	4,2	7,6
I alt		20,1	16,3	21,1	22,5	19,9	100,0

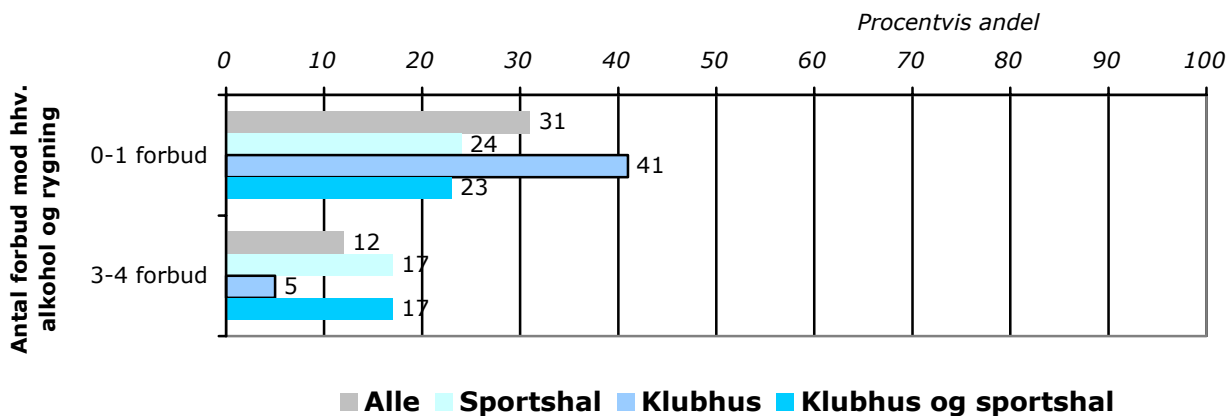
Tabel 8.2 er en opdeling af tabel 8.1 på de tre målgrupper sportshaller, klubhuse og kombi-lokaliteter. Som forventet (jf. afsnit 3 og 7) fører klubhusene en lempeligere forbudspolitik end de to øvrige målgrupper. 25,9% af klubhusene har ingen af de konkrete forbud. Tilsvarende for sportshaller er 10%, og for kombi-lokaliteterne gælder det 5,2%. For visuelt at markere forskellene mellem målgrupperne er indkredset de fire celler længst mod nordvest (2 x 0-1 forbud) og tilsvarende længst mod sydøst (2 x 3-4 forbud) for hver af de tre målgrupper.

Tabel 8.2 Antal forbud mod alkohol krydset med tilsvarende for rygning, fordelt på målgrupper (n=502)

SPORTSHAL		Antal alkoholforbud					
Procentvis Fordeling		0	1	2	3	4	<i>I alt</i>
Antal Rygeforbud	0	10,0	6,0	8,0	3,5	2,5	29,9
	1	3,0	5,5	5,5	5,5	4,0	23,4
	2	2,0	3,0	6,0	7,5	7,0	25,4
	3	1,0		2,0	3,0	4,5	10,4
	4	0,5	1,0		3,5	6,0	10,9
	<i>I alt</i>	16,4	15,4	21,4	22,9	23,9	100,0
KLUBHUS		Antal alkoholforbud					
Procentvis Fordeling		0	1	2	3	4	<i>I alt</i>
Antal Rygeforbud	0	25,9	9,3	14,1	9,8	3,4	62,4
	1	1,5	3,9	4,4	4,4	2,9	17,1
	2	1,0	2,0	2,9	2,9	3,9	12,7
	3		0,5	0,5	1,5	1,5	3,9
	4		0,5	1,0	1,0	1,5	3,9
	<i>I alt</i>	28,3	16,1	22,9	19,5	13,2	100,0
KLUBHUS & SPORTSHAL		Antal alkoholforbud					
Procentvis Fordeling		0	1	2	3	4	<i>I alt</i>
Antal Rygeforbud	0	5,2	9,4	5,2	4,2	1,0	25,0
	1	2,1	6,3	7,3	9,4	3,1	28,1
	2	3,1	2,1	3,1	10,4	9,4	28,1
	3		1,0		3,1	6,3	10,4
	4			1,0	1,0	6,3	8,3
	<i>I alt</i>	10,4	18,8	16,7	28,1	26,0	100,0

For yderligere at tydeliggøre den komparative pointe i tabel 8.2 er summerne af de seks indkredsnings vist i figur 8.2. Klubhusene skiller sig tydeligvis ud, med færre forbud end de øvrige.

Figur 8.2 Antal forbud mod hhv. alkohol og rygning, fordelt på målgrupper (n=502)

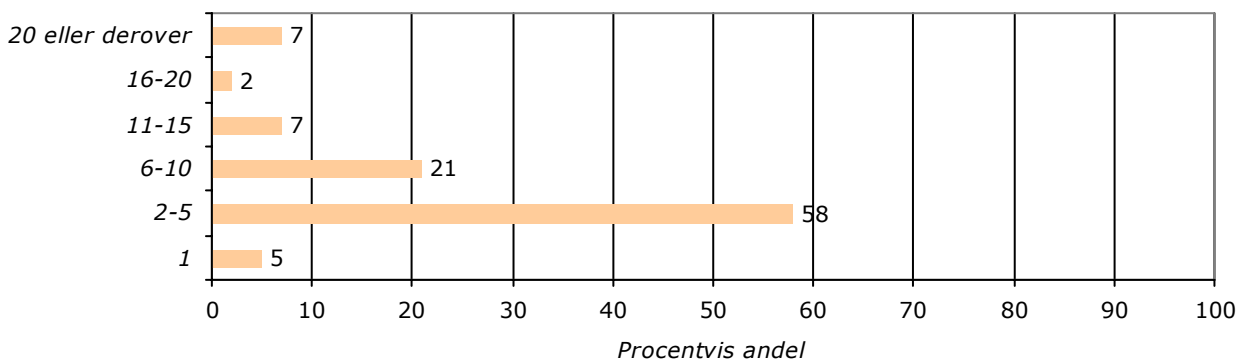


9 Festarrangementer i haller

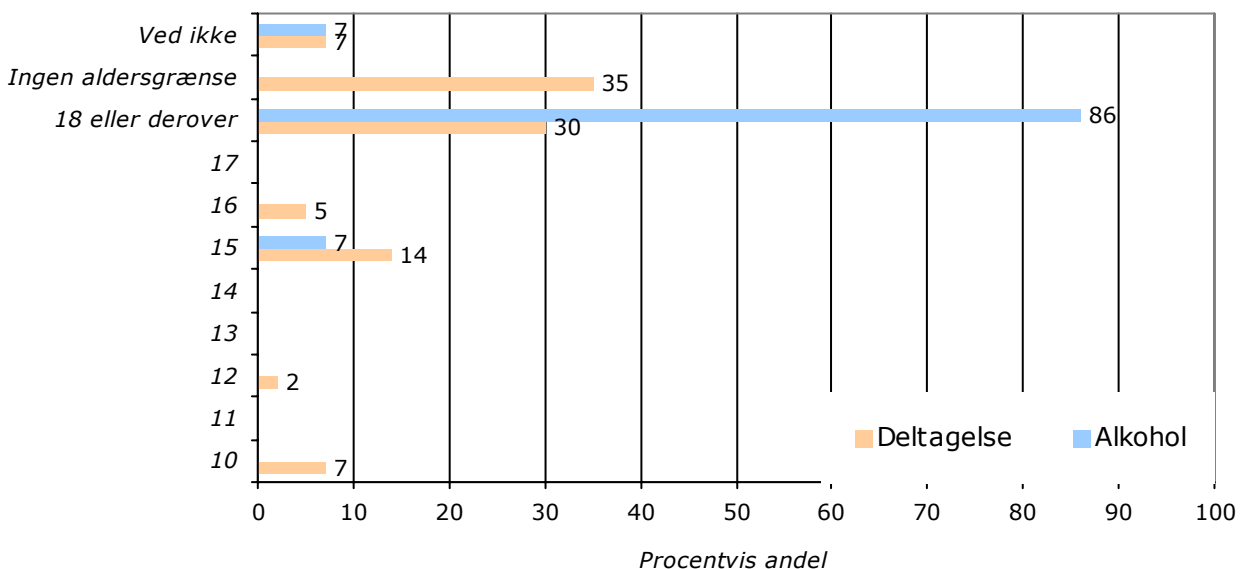
Til slut i interviewene er deltagere med funktioner i relation til haller (halinspektør, pedel og medlem af halbestyrelse) i 2004 blevet stillet en række spørgsmål om "festarrangementer" i hallen (halbatter, klubfester og lign.). Denne målgruppe rummer som udgangspunkt beskedne 55 personer. Heraf svarer 12 (22%) "nej" til at sådanne arrangementer afholdes i hallen. Dvs. at beregningsgrundlaget for svarfordelingerne på de efterfølgende spørgsmål er på kun 43 personer. Resultaterne skal med dette in mente læses yderst forsigtigt. Haller (n=37) og kombi-lokaliteter (n=6) betragtes under ét.

Som det ses af figur 9.1 afholdes der typisk mellem 2 og 5 festarrangementer pr. år. Jf. figur 9.2 er der ved ca. en tredjedel af festarrangementerne ingen aldersgrænse for deltagelse (35%), mens der til en anden tredjedel (30%) er en aldersgrænse på 18 år. Når det gælder udskænkning af alkohol er der ved langt de fleste arrangementer (86%) fastsat en nedre aldersgrænse ved 18 år.

Figur 9.1 Antal festarrangementer pr. år (n=43)

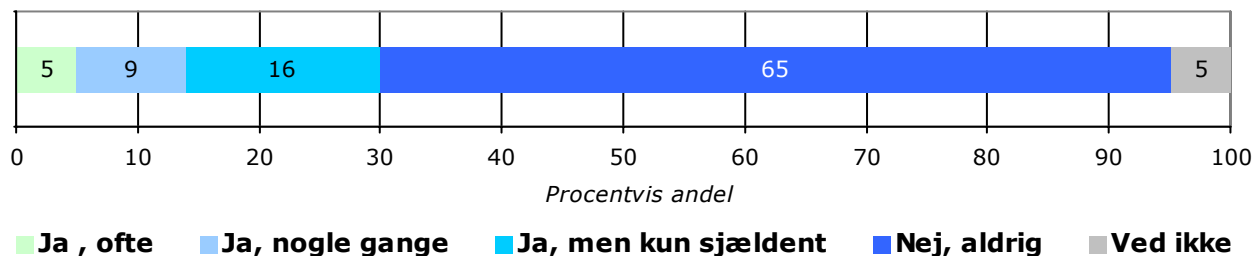


Figur 9.2 Aldersgrænse for hhv. deltagelse og køb af alkohol (n=43)



To tredjedel (65%) af deltagerne har ikke kendskab til, at unge under 18 år køber alkohol til festarrangementerne, hvilket fremgår af figur 9.3. 14% mener at dette foregår ofte eller nogle gange.

Figur 9.3 "Har du kendskab til at børn og unge under 18 år køber alkohol til disse festarrangementer..." (n=43)



I tabel 9.1 er vist forskellige "standard" regler/retningslinjer for håndtering af situationer, der involverer berusede unge under 18 år. Såfremt de unge møder "tydeligt berusede" frem til et festarrangement afvises de hos halvdelen af deltagerne (49%) ved indgangen. En sådan udelukkelse fra arrangementet er den mest anvendte af de opstillede regler/retningslinjer. Dernæst kommer kontakt af forældre (30%) og hjemsendelse (21%). Hos hver femte (21%) findes der ingen regler eller retningslinjer for håndtering af denne situation.

Såfremt den unge "bliver beruset under selve festen" har en tredjedel en regel om at kontakte forældrene (33%) og næsten samme andel (30%) sender vedkommende hjem. 40% har ingen regler eller retningslinjer i den givne situation.

Tabel 9.1 Regler/retningslinjer for håndtering af børn og unge under 18 år som... (n=43)

Regler/retningslinjer	... kommer tydeligt berusede til et festarrangement (procentvis andel)	... bliver berusede under festen (procentvis andel)
Afvises ved indgangen	49	-
Modtager en advarsel	7	5
Observeres i et særligt rum	9	7
Sendes hjem	21	30
Sendes på skadestuen	2	7
Forældre kontaktes	30	33
Ingen regler/retningslinjer	21	40
Andet	7	7
Ved ikke	2	7

KLUBBER OG HALLER - SPØRGESKEMA

(5-MAY-04)

1.

1. HVILKEN FUNKTION HAR DU?

INT: LÆS EVT. OP

HAL-INSPEKTØR.....	1: 1
PEDEL FOR HALLEN.....	2
MEDLEM AF BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	3
FORMAND FOR KLUBBEN.....	4
KASSERER I KLUBBEN.....	5
MEDLEM AF KLUBBENS BESTYRELSE.....	6
Andet.....	7

2.

2. HVILKEN TYPE LOKALITET ER DER TALE OM?

INT: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

TØR-HAL (BOLDSPIL, GYMNASTIK MM.).....	2: 1,
SVØMMEHAL.....	2,
KOMBI-HAL (BÅDE SVØMME- OG TØR-HAL).....	3,
ISHOCKEY OG SKØJTEHAL.....	4,
RIDEHAL.....	5,
ANDEN TYPE SPORTSHAL.....	6,
KLUBHUS I FORBINDELSE MED UDENDØRS AKTIVITETER.....	7,
KLUBHUS I FORBINDELSE MED ANDRE IDRÆTSLOKALER.....	8,
ANDRE KLUBLOKALER.....	9,
ANDET.....	10,

3.

3. HVOR MANGE MENNESKER KOMMER DER CA. I HALLEN/KLUBBEN I LØBET AF EN UGE?

INT: LÆS OP

0 - 100.....	3: 1
101 - 500.....	2
501 - 1000.....	3
1001 - 3000.....	4
3001 - 5000.....	5
OVER 5000.....	6
VED IKKE.....	7

BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2)

4.

 | BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2
3.1. HVOR MANGE MEDLEMMER HAR KLUBBEN?

INT: LÆS OP

0 - 100.....	4: 1
101 - 500.....	2
501 - 1000.....	3

1001 - 3000.....	4
3001 - 5000.....	5
OVER 5000.....	6
VED IKKE.....	7

BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2)

© TNS GALLUP

Side: 1

5. +-----+
 | BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2
 | 3.2 HVOR MANGE AF MEDLEMMERNE ER BØRN?
 +-----+
 INT: LÆS OP - BED OM ET KVALIFICERET BUD.

UNDER 10%.....	5: 1
10-24%.....	2
25-49%.....	3
50-75%.....	4
OVER 75%.....	5
VED IKKE.....	6

BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2)

6. +-----+
 | BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2
 | 3.3 FOREGÅR TRÆNINGEN PRIMÆRT UDENDØRS ELLER INDENDØRS?
 +-----+
 INT: LÆS OP

UDENDØRS HELE ÅRET.....	6: 1
UDENDØRS DET MESTE AF ÅRET.....	2
INDENDØRS HELE ÅRET.....	3
INDENDØRS DET MESTE AF ÅRET.....	4
LIGELIGT FORDELT MELLEM UDENDØRS OG INDENDØRS TRÆNING.....	5
VED IKKE.....	6

+-----+
 | 4. NU NÆVNER JEG NOGLE INDENDØRSOMRÅDER. JEG VIL GERNE HAVE DIT SVAR PÅ, OM DER MÅ RYGES PÅ HELE DET
 NÆVNTE OMRÅDE, |
 | DELE AF OMRÅDET ELLER DER SLET IKKE MÅ RYGES.
 +-----+

7. +-----+
 | 4.1 MÅ DER RYGES I INDGANGSPARTI?
 +-----+
 INT: LÆS OP

JÅ, OVER DET HELE.....	7: 1
JÅ, PÅ EN DEL HERAF.....	2
NEJ.....	3
VED IKKE.....	4

8. +-----+
 | 4.2 MÅ DER RYGES PÅ GANG-AREALER?
 +-----+
 INT: LÆS OP

JÅ, OVER DET HELE.....	8: 1
JÅ, PÅ EN DEL HERAF.....	2
NEJ.....	3
VED IKKE.....	4

9.	+-----+ 4.3 MÅ DER RYGES I CAFETERIA OMRÅDE? +-----+ INT: LÆS OP	
	JA, OVER DET HELE.....	9: 1
	JA, PÅ EN DEL HERAF.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE.....	4
10.	+-----+ 4.4 MÅ DER RYGES I OMKLÆDNINGSRUM? +-----+ INT: LÆS OP	
	JA, OVER DET HELE.....	10: 1
	JA, PÅ EN DEL HERAF.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE.....	4
11.	+-----+ 4.5 MÅ DER RYGES PÅ TILSKUERPLADSER? +-----+ INT: LÆS OP	
	JA, OVER DET HELE.....	11: 1
	JA, PÅ EN DEL HERAF.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE.....	4
12.	+-----+ 4.6 MÅ DER RYGES PÅ BANEN? +-----+ INT: LÆS OP	
	JA, OVER DET HELE.....	12: 1
	JA, PÅ EN DEL HERAF.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE.....	4
13.	+-----+ 4.7 ER DER ET SÆRSKILT RYGERUM TIL PERSONALE ELLER BESØGENDE? +-----+ JA, TIL PERSONALE..... JA, TIL BESØGENDE..... JA, ET KOMBINERET RYGERUM TIL PERSONALE OG BESØGENDE..... NEJ.....	13: 1 2 3 4
	+-----+ 5. NU NÆVNER JEG NOGLE FORSKELLIGE REGLER FOR RYGNING. JEG VIL GERNE HAVE DIT SVAR PÅ, OM DE GÆLDER HOS JER. +-----+	
14.	+-----+ 5.1 ER DET FORBUDT AT RYGE FOR UNGE UNDER 15 ÅR? +-----+	
	JA.....	14: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
15.		

	+-----+ 5.2 ER DET FORBUDT FOR TRÆNERE AT RYGE, NÅR DE ER SAMMEN MED BØRN OG UNGE ? +-----+	
	JA.....	15: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
16.	+-----+ 5.3 ER DET FORBUDT FOR TILSKUERE AT RYGE TIL INDENDØRS BØRNE- OG UNGDOMSKAMPE? +-----+	
	JA.....	16: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
17.	+-----+ 5.4 ER DET FORBUDT FOR DELTAGERE AT RYGE VED BØRNE- OG UNGEARRANGEMENTER? +-----+	
	JA.....	17: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
	BASE: "JA" I ENTEN 5.1, 5.2, 5.3 ELLER 5.4	
18.	+-----+ BASE: "JA" I ENTEN 5.1, 5.2, 5.3 ELLER 5.4 6. BLIVER REGLERNE OVERHOLDT? +-----+	
	INT:LÆS OP	
	JA, ALTID.....	18: 1
	JA, NÆSTEN ALTID.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE.....	4
© 19.	+-----+ 7. HVORDAN VURDERER DU BRUGERNES TILFREDSHED MED REGLERNE ELLER MANGEL PÅ SAMME? +-----+	
	INT:LÆS OP	
	BRUGERNE FINDER REGLERNE FOR STRENGE.....	19: 1
	BRUGERNE FINDER REGLERNE FOR MILDE/VIL GERNE HAVE REGLER.....	2
	BRUGERNE FINDER REGLERNE PASSENDE.....	3
	VED IKKE (LÆS IKKE OP).....	4
20.	+-----+ 8. GIVER RYGNING ANLEDNING TIL FØLGENDE: +-----+	
	INT: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR	
	BESVÆR MED RENGØRING.....	20: 1,
	PROBLEMER OMKRING HÅNDHEVELSE REGLERNE.....	2,
	BESVÆR MED UDLUFTNING.....	3,
	GANGPASSAGER BLOKERES AF MENNESKER, DER RYGER.....	4,
	UENIGHED BLANDT BRUGERENE.....	5,
	ANDET.....	6,
	INGEN AF DISSE.....	7,

21.	+-----+ 9. KAN MAN BEVÆGE SIG I HALLEN/KLUBBEN UDEN AT BLIVE UDSAT FOR PASSIV RØG? +-----+ INT: LÆS OP	
	JA, FULDSTENDIGT.....	21: 1
	JA, NÆSTEN.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE (LÆS IKKE OP).....	4
22.	+-----+ 10. ER DER AKTUELLE PLANER OM AT ÆNDRE PÅ REGLERNE OM RYGNING? +-----+ JA.....	22: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
23.	+-----+ 11. SYNES DU, AT REGLERNE BØR ÆNDRES? +-----+ JA.....	23: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
	BASE: "JA" I SPM. 11	
24.	+-----+ BASE: "JA" I SPM. 11 11A. HVILKE ÆNDRINGER BØR FORETAGES? +-----+ INT: LÆS OP	
	REGLERNE BØR BEGRÆNSE RYGNING YDERLIGERE.....	24: 1
	REGLERNE BØR HÅNDHÆVES HÅRDERE.....	2
	REGLERNE BØR TILLADE RYGNING I HØJERE GRAD.....	3
	ANDET.....	4
25.	+-----+ 12. HVIS REGLERNE SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA ANSVAR FOR AT TAGE INITIATIVET? +-----+ INT: LÆS OP, GERNE FLERE SVAR	
	HAL-INSPEKTØREN.....	25: 1,
	BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	2,
	KLUB-LEDELSEN.....	3,
	DET KOMMUNALE IDRÆTSSAMVIRKE.....	4,
	KOMMUNALBESTYRELSEN.....	5,
	DE BESØGENDE SELV.....	6,
	ANDRE (INT: LÆS IKKE OP).....	7,
	INGEN AF DISSE (INT: LÆS IKKE OP).....	8,

+-----+
| DE NÆSTE SPØRGSMÅL HANDLER OM SALG AF FORFRISKNINGER
+-----+

26. +-----+
| 13. HVILKE AF FØLGENDE UDSALGSSTEDER FINDES I HALLEN/KLUBBEN?
+-----+
INT: LÆS OP, GERNE FLERE SVAR

RESTAURANT.....	26: 1,
CAFETERIA.....	2,
KIOSK.....	3,
AUTOMAT.....	4,
ANDET.....	5,
INGEN AF DISSE.....	6,

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

+-----+
14. NU NÆVNER JEG NOGLE VARETYPER. DU SKAL FORTÆLLE MIG OM DE KAN KØBES I JERES RESTAU-
RANT/CAFETERIA/KIOSK |
+-----+

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

27. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.1 KAN MAN KØBE SLIK?
+-----+

J A.....	27: 1
N E J.....	2
V E D I K K E.....	3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

28. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.2 KAN MAN KØBE IS?
+-----+

J A.....	28: 1
N E J.....	2
V E D I K K E.....	3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

29. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.3 KAN MAN KØBE CHOKOLADE?
+-----+

J A.....	29: 1
N E J.....	2
V E D I K K E.....	3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

30. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.4 KAN MAN KØBE FRUGT?
+-----+

JA..... 30: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

31. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.5 KAN MAN KØBE SNACKS (CHIPS, PEANUTS MM.)?
+-----+

JA..... 31: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

32. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.6 KAN MAN KØBE OPVARMET FÆRDIGFREMSTILLET MAD?
+-----+

JA..... 32: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

33. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.7 KAN MAN KØBE VARM MAD TILLAVET PÅ STEDET?
+-----+

JA..... 33: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

34. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.8 KAN MAN KØBE KOLD MAD (SANDWICH, BRØD, SALAT MM.)?
+-----+

JA..... 34: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

35. +-----+
| BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
| 14.9 KAN MAN KØBE SODAVAND?
+-----+

JA..... 35: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

36. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14.10 KAN MAN KØBE JUICE?
 +-----
 JA..... 36: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3
 BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

37. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14.11 KAN MAN KØBE SAFTEVAND/GLUSH ICE?
 +-----
 JA..... 37: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3
 BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

38. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14.12 KAN MAN KØBE ØL?
 +-----
 JA..... 38: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3
 BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

39. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14.13 KAN MAN KØBE ANDRE DRIKKE MED ALKOHOL ?
 +-----
 JA..... 39: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3
 BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

-+
 40. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14.14 KAN MAN KØBE CIGARETTER?
 +-----
 JA..... 40: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3
 BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

+
 41. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14A. HVAD MENER BRUGERNE OM VAREUDBUDET?
 +-----
 INT: LÆS OP
 MEGET TILFREDSE..... 41: 1
 TILFREDSE..... 2
 HVERKEN ELLER..... 3
 UTILFREDSE..... 4

MEGET UTILFREDSE..... 5
 VED IKKE (LÆS IKKE OP)..... 6

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

42. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14B. ER DER AKTUELLE PLANER OM AT ÆNDRE PÅ VAREUDBUDET?
 +-----
 JA..... 42: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

43. +-----
 | BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
 | 14C. HVIS VAREUDBUDET SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA EFTER DIN MENING ANSVAR FOR AT TAGE
 +-----
 INT: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR
 KUNDERNE..... 43: 1,
 CAFETERIA-FORPAGTER/RESTAURATIONS-FORPAGTER/KIOSK-FORPAGTER..... 2,
 HALINSPEKTØR..... 3,
 BESTYRELSEN FOR HALLEN..... 4,
 KLUB-LEDELSEN..... 5,
 KOMMUNALBESTYRELSEN..... 6,
 ANDRE (LÆS IKKE OP)..... 7,
 INGEN AF DISSE (LÆS IKKE OP)..... 8,

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

+-----
 | 15. NU NÆVNER JEG NOGLE VARETYPER. DU SKAL FORTÆLLE MIG OM DE KAN KØBES I JERES AUTOMAT .
 +-----

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

44. +-----
 | BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
 | 15.1 KAN MAN KØBE SLIK I JERES AUTOMAT?
 +-----
 JA..... 44: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

45. +-----
 | BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
 | 15.2 KAN MAN KØBE IS I JERES AUTOMAT?
 +-----
 JA..... 45: 1
 NEJ..... 2
 VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

46. +-----+
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.3 KAN MAN KØBE CHOKOLADE I JERES AUTOMAT?
+-----+

JA..... 46: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

47. +-----+
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.4 KAN MAN KØBE FRUGT I JERES AUTOMAT?
+-----+

JA..... 47: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

48. +-----+
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.5 KAN MAN KØBE SNACKS (CHIPS, PEANUTS MM.) I JERES AUTOMAT?
+-----+

JA..... 48: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

49. +-----+
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.6 KAN MAN KØBE KOLD MAD (SANDWICH, BRØD MM.) I JERES AUTOMAT?
+-----+

JA..... 49: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

50. +-----+
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.7 KAN MAN KØBE SODAVAND I JERES AUTOMAT?
+-----+

JA..... 50: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

51. +-----+
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.8 KAN MAN KØBE JUICE I JERES AUTOMAT?
+-----+

JA..... 51: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

52. +-----
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.9 KAN MAN KØBE SAFTEVAND/SLUSH ICE I JERES AUTOMAT?
+-----

JA..... 52: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

53. +-----
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.10 KAN MAN KØBE ØL I JERES AUTOMAT?
+-----

JA..... 53: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

54. +-----
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.11 KAN MAN KØBE ANDRE DRIKKE MED ALKOHOL I JERES AUTOMAT?
+-----

JA..... 54: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

55. +-----
| BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
| 15.12 KAN MAN KØBE CIGARETTER I JERES AUTOMAT?
+-----

JA..... 55: 1
NEJ..... 2
VED IKKE..... 3

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

56. +-----+
 | BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
 | 15A. HVAD MENER BRUGERNE OM VAREUDBUDET?
 +-----+
 INT: LÆS OP

MEGET TILFREDSE.....	56: 1
TILFREDSE.....	2
HVERKEN ELLER.....	3
UTILFREDSE.....	4
MEGET UTILFREDSE.....	5
VED IKKE (LÆS IKKE OP).....	6

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

57. +-----+
 | BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
 | 15B. HVIS VAREUDBUDET SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA EFTER DIN MENING ANSVAR FOR AT TAGE INI
 | TIATIVET? |
 +-----+
 INT: LÆS OP, GERNE FLERE SVAR

KUNDERNE.....	57: 1,
DEN PERSON, DER ER ANSVARLIG FOR DEN DAGLIGE DRIFT AF AUTOMATEN.....	2,
CAFETERIA-FORPAGTER.....	3,
HAL-INSPEKTØR.....	4,
BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	5,
KLUB-LEDELSEN.....	6,
KOMMUNALBESTYRELSEN.....	7,
ANDRE (LÆS IKKE OP).....	8,
INGEN AF DISSE (LÆS IKKE OP).....	9,

+-----+
 | DE NÆSTE SPØRGSMÅL HANDLER OM ALKOHOL PÅ INDENDØRS AREALER
 +-----+

+-----+
 | 16. NU NÆVNER JEG NOGLE INDENDØRSOMRÅDER. DU BEDES SVARE PÅ, OM DER MÅ DRIKKES ALKOHOL PÅ DE NÆVNTE OMRÅ-
 DER. |
 +-----+

58. +-----+
 | 16.1 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I CAFETERIA/RESTAURANT?
 +-----+

JA.....	58: 1
NEJ.....	2
VED IKKE.....	3

59. +-----+
 | 16.2 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL PÅ GANGAREALER?
 +-----+

JA.....	59: 1
NEJ.....	2
VED IKKE.....	3

60. +-----+
 | 16.3 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I INDGANGSPARTIER?
 +-----+

JA.....	60: 1
NEJ.....	2
VED IKKE.....	3

61.	+-----+ 16.4 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I OMKLÆDNINGSRUM? +-----+	
	JA.....	61: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
	62. +-----+ 16.5 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I MØDERUM? +-----+	
	JA.....	62: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
63.	+-----+ 16.6 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL PÅ TILSKUERPLADSER? +-----+	
	JA.....	63: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
64.	+-----+ 16.7 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL PÅ BANEN? +-----+	
	JA.....	64: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
65.	+-----+ 17. BLIVER REGLERNE OVERHOLDT? +-----+ INT: LÆS OP	
	JA, ALTID.....	65: 1
	JA, NÆSTEN ALTID.....	2
	NEJ.....	3
	VED IKKE.....	4
66.	+-----+ 18. GIVER ALKOHOL DRIKNING ANLEDNING TIL FØLGENDE: +-----+ INT: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR	
	BESVÆR MED RENGØRING.....	66: 1,
	PROBLEMER MED AT HÅNDHÆVE REGLERNE.....	2,
	BESVÆR MED FORSTYRENDE OPFØRSEL.....	3,
	GANGPASSAGER BLOKERES AF MENNESKER, DER DRIKKER.....	4,
	ANDET (LÆS IKKE OP).....	5,
	INGEN AF DISSE (LÆS IKKE OP).....	6,
	+-----+ 19. NU NÆVNER JEG NOGLE FORSKELLIGE REGLER FOR INDTAGELSE AF ALKOHOL. JEG VIL GERNE HAVE DIT SVAR PÅ, OM DE GÆLDER HOS JER. +-----+	

67.	+-----+ 19.1 ER DET FORBUDT FOR UNGE UNDER 15 ÅR AT DRIKKE ALKOHOL? +-----+	
	JA.....	67: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
68.	+-----+ 19.2 ER DET FORBUDT FOR TRØNERE, NÅR DE ER SAMMEN MED BØRN OG UNGE AT DRIKKE ALKOHOL? +-----+	
	JA.....	68: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
69.	+-----+ 19.3 ER DET FORBUDT FOR TILSKUERE TIL BØRNEOG UNGDOMSKAMPE AT DRIKKE ALKOHOL? +-----+	
	JA.....	69: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
70.	+-----+ 19.4 ER DET FORBUDT FOR DELTAGERE VED BØRNEOG UNGEARRANGEMENTER AT DRIKKE ALKOHOL? +-----+	
	JA.....	70: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
71.	+-----+ 20. SYNES DU, AT REGLERNE BØR ÆNDRES? +-----+	
	JA.....	71: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
	BASE: HVIS "JA" I SPM. 20	
72.	+-----+ BASE: HVIS "JA" I SPM. 20 20A. HVILKE ÆNDRINGER BØR FORETAGES? +-----+	
	INT: LÆS OP	
	REGLERNE BØR BEGRÆNSE ALKOHOL YDERLIGERE.....	72: 1
	REGLERNE BØR HÅNDHÆVES HÅRDERE.....	2
	REGLERNE BØR TILLADE ALKOHOL I HØJERE GRAD.....	3
	ANDET (LÆS IKKE OP).....	4
73.	+-----+ 21. HVEM HAR ANSVARET FOR AT HÅNDHÆVE REGLERNE? +-----+	
	INT: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR	
	HAL-INSPEKTØREN.....	73: 1,
	BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	2,
	KLUB-LEDELSEN.....	3,
	DET KOMMUNALE IDRÆTSSAMVIRKE.....	4,
	KOMMUNALBESTYRELSEN.....	5,

	DE BESØGENDE SELV.....	6,
	ANDET (LÆS IKKE OP).....	7,
	VED IKKE (LÆS IKKE OP).....	8,
74.	+-----+ 22. HVIS REGLERNE SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA EFTER DIN MENING ANSVARET FOR AT TAGE INITIATIVET? +-----+	
	INT: LÆS OP - SÆT GERNE FLERE KRYDS	
	HAL-INSPEKTØREN.....	74: 1,
	BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	2,
	KLUB-LEDELSEN.....	3,
	DET KOMMUNALE IDRÆTSSAMVIRKE.....	4,
	KOMMUNALBESTYRELSEN.....	5,
	DE BESØGENDE SELV.....	6,
	ANDRE (LÆS IKKE OP).....	7,
	VED IKKE/INTET SVAR (LÆS IKKE OP).....	8,
	+-----+ KRÆFTENS BEKÆMPELSE, SUNDHEDSSTYRELSEN, DGI, DIF OG HALINSPEKTØRFORENINGEN HAR LAVET EN INDSATS OM RYGNING I HALLER OG KLUBHUSE. INDSATSEN HEDDER "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG" +-----+	
75.	+-----+ 23. KENDER DU ELLER HAR DU HØRT OM INDSATSEN "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG" +-----+	
	JA.....	75: 1
	NEJ.....	2
	BASE: HVIS JA I SPM. 23	
76.	+-----+ BASE: HVIS JA I SPM. 23 24. HVOR HAR DU HØRT OM INDSATSEN INT: LÆS IKKE OP, SÆT GERNE FLERE KRYDS	
	VIA DGI.....	76: 1,
	VIA DIF.....	2,
	VIA HALINSPEKTØRFORENINGEN.....	3,
	VIA KRÆFTENS BEKÆMPELSE.....	4,
	VIA SUNDHEDSSTYRELSEN.....	5,
	VIA AMTET.....	6,
	ANDET.....	7,
	VED IKKE.....	8,
	BASE: JA I SPM. 23	
77.	+-----+ BASE: JA I SPM. 23 25. HAR I BESTILT MATERIALER FRA INDSATSEN "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG"? +-----+	
	JA.....	77: 1
	NEJ.....	2
	VED IKKE.....	3
	BASE: HVIS JA I SPM. 25	

78. +-----+
 | BASE: HVIS JA I SPM. 25
 | 26. HVEM TOG INITIATIV TIL AT BESTILLE MATERIALER?
 +-----+
 INT: GERNE FLERE KRYDS

HAL-INSPEKTØREN.....	78: 1,
BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	2,
KLUB-LEDELSEN.....	3,
KOMMUNALBESTYRELSEN.....	4,
FORELDRE.....	5,
DE BESØGENDE.....	6,
ANDET.....	7,
VED IKKE.....	8,

BASE: JA I SPM. 25

79. +-----+
 | BASE: JA I SPM. 25
 | 27. HVILKEN FUNKTION HAR MATERIALERNE HAFT PÅ RYGNINGEN I KLUBBEN ELLER HALLEN?
 +-----+
 INT. LÆS OP - KUN ET SVAR

INDFØRELSE AF MERE RESTRIKTIVE REGLER.....	79: 1
LEMPELSE AF DE EKSISTERENDE REGLER.....	2
HÅNDHÆVELSE AF DE EKSISTERENDE REGLER.....	3
HAR SAT RYGNING PÅ DAGSORDENEN.....	4
ANDET.....	5
HAR IKKE HAFT NOGEN FUNKTION (INT.: LÆS IKKE OP).....	6
VED IKKE (INT.: LÆS IKKE OP).....	7

BASE: JA I SPM. 25

80. +-----+
 BASE: JA I SPM. 25 | 28. HVILKE REAKTIONER HAR I FÅET PÅ BRUGEN AF MATERIALET "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG!"
 | HAR I FÅET...
 +-----+
 INT: LÆS OP

OVERVEJENDE POSITIVE REAKTIONER.....	80: 1
OVERVEJENDE NEGATIVE REAKTIONER.....	2
INGEN REAKTIONER.....	3
VED IKKE.....	4

BASE: NEJ I SPM. 25

81. +-----+
 | BASE: NEJ I SPM. 25
 | 29. HVEM HAR BESLUTTET, AT DER IKKE SKAL BESTILLES MATERIALER
 +-----+
 INT: LÆS OP

HAL-INSPEKTØREN.....	81: 1,
BESTYRELSEN FOR HALLEN.....	2,
KLUBLEDELSEN.....	3,
KOMMUNALBESTYRELSEN.....	4,
FORELDRE.....	5,
DE BESØGENDE.....	6,
INGEN AKTIV BESLUTNING.....	7,

VED IKKE..... 8,
 BASE: HVIS NEJ I SPM. 25

82. +-----
 | BASE: NEJ I SPM. 25
 | 30. HVAD ER ÅRSAGEN TIL, AT I IKKE HAR BESTILT MATERIALER?
 +-----
 VI HAR IKKE MODTAGET BESTILLINGSKATALOGET..... 82: 1,
 VI ER TILFREDSE MED DE NUVÆRENDE RYGEREGLER..... 2,
 VI VAR IKKE OPMÆRKSOMME PÅ, AT MAN KUNNE BESTILLE MATERIALET..... 3,
 MATERIALET SVAREDE IKKE TIL VORES BEHOV..... 4,
 VI HAR IKKE TAGET EMNET OP ENDNU..... 5,
 DER VAR IKKE OPBAKNING TIL AT BESTILLE MATERIALET..... 6,
 ANDET..... 7,
 VED IKKE..... 8,

83. +-----
 | 31. HVILKEN TYPE HJÆLP KUNNE DU HAVE BRUG FOR FREMOVER, HVIS I SKAL ÆNDRE PÅ REGLERNE FOR RYGNING?
 |
 +-----

INT: LÆS OP

KONSULENTBISTAND FRA AMTET..... 83: 1,
 KONSULENTBISTAND FRA DGI/DIF..... 2,
 MATERIALE OM HVORDAN MAN ÆNDRER RAMMERNE FOR RYGNING..... 3,
 SKILTEMATERIALE, DER UNDERSTØTTER RYGEREGLERNE..... 4,
 RYGESTOPTILBUD TIL PERSONALET..... 5,
 INFORMATIONSMATERIALE TIL BRUGERNE..... 6,
 ANDET..... 7,
 INGEN..... 8,
 VED IKKE..... 9,

+-----
 | NU FØLGER NOGLE SPØRGSMÅL OMKRING KOST
 +-----

BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13

84. +-----
 | BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13
 | 32. HVEM BRUGER PRIMÆRT CAFETERIET?
 +-----
 INT: GERNE FLERE SVAR
 BØRN UNDER 16 ÅR..... 84: 1
 UNGE MELLEM 16 OG 20 ÅR..... 2
 VOKSNE PÅ 21 ÅR ELLER DEROVER..... 3
 BRUGES LIGELIGT AF ALLE ALDERSGRUPPER..... 4
 VED IKKE..... 5

BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13

85.	+-----+ BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13 33. HVOR MANGE BESØGENDE KOMMER DER CA. I CAFETERIET PR. UGE? +-----+	
	UNDER 1000.....	85: 1
	MELLEM 1000 OG 2000.....	2
	OVER 2000.....	3
	VED IKKE.....	4
	BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13	
86.	+-----+ BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13 35. HVOR STOR ER OMSÆTNINGEN I CAFETERIET PER UGE? +-----+ INT: PROB FOR SVAR- HVIS VED IKKE - BED OM ET KVALIFICERET BUD - LÆS OP	
	UNDER 5.000 KR.....	86: 1
	5.000 - 9.999 KR.....	2
	10.000 - 19.999 KR.....	3
	20.000 - 29.999 KR.....	4
	30.000 - 39.999 KR.....	5
	40.000 KR ELLER DEROVER.....	6
	VED IKKE.....	7
	BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13	
87.	+-----+ BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13 36. KAN DU NÆVNE, HVOR DEN STØRSTE DEL AF OMSÆTNINGEN I CAFETERIET KOMMER FRA? +-----+ INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR	
	SNACKS, SLIK, SODAVAND OG SAFTEVAND.....	87: 1
	MAD OG FRUGT.....	2
	ØL OG ANDRE ALKOHOLISKE DRIKKEVARER.....	3
	TOBAKSVARER, FX CIGARETTER.....	4
	VED IKKE.....	5
	BASE: SVAR 3 (KIOSK) I SPM 13	
88.	+-----+ BASE: SVAR 3 (KIOSK) I SPM 13 37. HVEM BRUGER PRIMÆRT KIOSKEN? +-----+ INT: GERNE FLERE SVAR	
	BØRN UNDER 16 ÅR.....	88: 1
	UNGE MELLEM 16 OG 20 ÅR.....	2
	VOKSNE PÅ 21 ÅR ELLER DEROVER.....	3
	BRUGES LIGELIGT AF ALLE ALDERSGRUPPER.....	4
	VED IKKE.....	5
	BASE: SVAR 4 (AUTOMAT) I SPM 13	
89.	+-----+ BASE: SVAR 4 (AUTOMAT) I SPM 13 38. HVEM BRUGER PRIMÆRT AUTOMATEN +-----+ INT GERNE FLERE SVAR	
	BØRN UNDER 16 ÅR.....	89: 1
	UNGE MELLEM 16 OG 20 ÅR.....	2

VOKSNE PÅ 21 ÅR ELLER DEROVER.....	3
BRUGES LIGELIGT AF ALLE ALDERSGRUPPER.....	4
VED IKKE.....	5

+-----+
 | NU FØLGER NOGLE SPØRGSMÅL OM KRING ALKOHOL
 +-----+

BASE: SVAR 1, 2 ELLER 3 I Q1

90. +-----+
 | BASE: SVAR 1, 2 ELLER 3 I Q1
 | 39. AFHOLDES DER FESTARRANGEMENTER I HALLEN? MED FESTARRANGEMENTER MENES FX HALBALLER ELLER
 KLUBFESTER? |
 +-----+
 INT: DER MENES ALLE FORMER FOR HALBALLER OG KLUBFESTER - OGSÅ FESTER DER IKKE ER
 ARRANGERET AF
 HALINSPEKTØREN ELLER ANDRE ANSVARLIGE HALMEDARBEJDERE.

JA.....	90: 1
NEJ.....	2

BASE: JA I Q 39

91. +-----+
 | BASE: JA I Q 39
 | 40. HVOR MANGE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER AFHOLDES NORMALT I HALLEN
 OM ÅRET? |
 +-----+

1.....	91: 1
2-5.....	2
6-10.....	3
11-15.....	4
16-20.....	5
20 ELLER DEROVER.....	6
VED IKKE.....	7

BASE: JA I Q 39

92. +-----+
 | BASE: JA I Q 39
 | 41. HVOR GAMMEL SKAL MAN VÆRE FOR AT DELTAGE I DISSE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER
 ELLER KLUBFESTER?
 +-----+
 INT: VED VARIERENDE ALDERSGRÆNSER VÆLGES DEN LAVESTE. INSISTERER RESPONDENTEN PÅ ET INTER
 VAL NOTERES DEN
 LAVESTE ALDER

10.....	92: 1
11.....	2
12.....	3
13.....	4
14.....	5
15.....	6
16.....	7
17.....	8
18 ELLER DEROVER.....	9
INGEN ALDERSGRÆNSE.....	10
VED IKKE.....	11

BASE: JA I Q 39

93. +-----+
 | BASE: JA I Q 39
 | 42. HVOR GAMMEL SKAL MAN VÆRE FOR AT KØBE ALKOHOL TIL DISSE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER?
 +-----+
 INT: VED VARIERENDE ALDERSGRÆNSER VÆLGES DEN LAVESTE. INSISTERER RESPONDENTEN PÅ EN INTERVAL NOTERES DEN LAVESTE ALDER

10.....	93: 1
11.....	2
12.....	3
13.....	4
14.....	5
15.....	6
16.....	7
17.....	8
18 ELLER DEROVER.....	9
INGEN ALDERSGRÆNSE.....	10
VED IKKE.....	11

BASE: JA I Q 39

94. +-----+
 | BASE: JA I Q 39
 | 43. HAR DU KENDSKAB TIL, AT BØRN OG UNGE UNDER 93. ÅR KØBER ALKOHOL TIL DISSE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER?
 +-----+
 INT: LÆS OP

JA - OFTE.....	94: 1
JA - NOGLE GANGE.....	2
JA - MEN KUN SJÆLDENT.....	3
NEJ ALDRIG.....	4
VED IKKE.....	5

BASE: JA I Q 39

95. +-----+
 | BASE: JA I Q 39
 | 44. ER DER REGLER/RETNINGSLINJER FOR HÅNDTERING AF BØRN OG UNGE UNDER 18 ÅR, SOM KOMMER TYDELIGT BERUSEDE TIL ET FESTARRANGEMENT, FX HALBAL ELLER KLUBFEST?
 |
 | INT: MED " REGLER/RETNINGSLINJER" MENES NEDSKREVNE OG/ELLER USKREVNE GUIDELINES OM HVORDAN MAN SKAL HÅNDTERE BERUSEDE BØRN OG UNGE UNDER 18 ÅR. FX AT DE AFVISES VED INDGANGEN, MODTAGER EN ADVARSEL, OBSERVERES I ET SÆRLIGT RUM, SENDES HJEM ELLER PÅ SKADESTUE ELLER DERES FORÆLDRE KONTAKTES.
 +-----+
 INT: LÆS OP

AFVISES VED INDGANGEN.....	95: 1,
MODTAGER EN ADVARSEL.....	2,
OBSERVERES I ET SÆRLIGT RUM.....	3,
SENDES HJEM.....	4,
SENDES PÅ SKADESTUEN.....	5,
FORÆLDRE KONTAKTES.....	6,
INGEN REGLER/RETNINGSLINJER.....	7,
ANDET.....	8,
VED IKKE.....	9,

BASE: JA I Q39

96. +-----+
| BASE: JA I Q 39
| 45. ER DER REGLER FOR HVORDAN MAN SKAL REAGERE HVIS BØRN OG UNGE UNDER 18 ÅR BLIVER BERU
| SEDE UNDER
| FESTEN?
+-----+
INT: LÆS OP

MOTTAGER EN ADVARSEL.....	96: 1,
OBSERVERES I ET SÆRLIGT RUM.....	2,
SENDES HJEM.....	3,
SENDES PÅ SKADESTUEN.....	4,
FORELDRE KONTAKTES.....	5,
INGEN REGLER/RETNINGSLINJER.....	6,
ANDET.....	7,
VED IKKE.....	8,

+-----+
| DET VAR DET SIDSTE SPØRGSMÅL.

| MANGE TAK FOR HJÆLPEN.
+-----+

LODRET PROCENT (U-VEJET) KLUBBER OG HALLER 2004

	ANTAL	
	INTERVIEW	
ANTAL INTERVIEW ...	502	100%
KVOTERINGSFORDELING		
BASE ...	502	100%
HALLER	201	40%
KLUBBER	205	41%
BEGGE DELE	96	19%
ANDET	0	-
1. HVILKEN FUNKTION HAR DU?		
BASE ...	502	100%
HAL-INSPEKTØR	47	9%
PEDEL FOR HALLEN	4	1%
MEDLEM AF BESTYRELSEN FOR HALLEN	4	1%
FORMAND FOR KLUBBEN	291	58%
KASSERER I KLUBBEN	43	9%
MEDLEM AF KLUBBENS BESTYRELSE	76	15%
ANDET	37	7%
2. HVILKEN TYPE LOKALITET ER DER TALE OM?		
BASE ...	502	100%
TØR-HAL (BOLDSPIL, GYMNASTIK MM.)	196	39%
SVØMMEHAL	30	6%
KOMBI-HAL (BÅDE SVØMME- OG TØR-HAL)	34	7%
ISHOCKEY OG SKØJTEHAL	0	-
RIDEHAL	13	3%
ANDEN TYPE SPORTSHAL	35	7%
KLUBHUS I FORBINDELSE MED UDENDØRS AKTIVITETER	134	27%
KLUBHUS I FORBINDELSE MED ANDRE IDRÆTSLOKALER	42	8%
ANDRE KLUBLOKALER	112	22%
ANDET	31	6%
3. HVOR MANGE MENNESKER KOMMER DER CA. I HALLEN/KLUBBEN I LØBET AF EN UGE?		
BASE ...	502	100%
0 - 100	254	51%
101 - 500	141	28%
501 - 1000	54	11%
1001 - 3000	26	5%
3001 - 5000	6	1%
OVER 5000	11	2%
VED IKKE	10	2%

BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2

3.1. HVOR MANGE MEDLEMMER HAR KLUBBEN?

BASE ...		60%
	299	100%
0 - 100	150	50%
101 - 500	123	41%
501 - 1000	17	6%
1001 - 3000	6	2%
3001 - 5000	1	*
OVER 5000	0	-
VED IKKE	2	1%

BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2

3.2 HVOR MANGE AF MEDLEMMERNE ER BØRN?

BASE ...		60%
	299	100%
UNDER 10%	104	35%
10-24%	48	16%
25-49%	50	17%
50-75%	67	22%
OVER 75%	27	9%
VED IKKE	3	1%

BASE: HVIS SVAR 7-10 I SPM.2

3.3 FOREGÅR TRÆNINGEN PRIMÆRT UDENDØRS ELLER INDENDØRS?

BASE ...		60%
	299	100%
UDENDØRS HELE ÅRET	51	17%
UDENDØRS DET MESTE AF ÅRET	81	27%
INDENDØRS HELE ÅRET	92	31%
INDENDØRS DET MESTE AF ÅRET	29	10%
LIGELIGT FORDELT MELLEM UDENDØRS OG INDENDØRS TRÆNING	46	15%
VED IKKE	0	-

4.1 MÅ DER RYGES I INDGANGSPARTI?

BASE ...		100%
	502	100%
JÅ, OVER DET HELE	318	63%
JÅ, PÅ EN DEL HERAF	30	6%
NEJ	128	25%
VED IKKE	26	5%

4.2 MÅ DER RYGES PÅ GANG-AREALER?

BASE ...		100%
	502	100%
JÅ, OVER DET HELE	238	47%
JÅ, PÅ EN DEL HERAF	19	4%
NEJ	203	40%
VED IKKE	42	8%

4.3 MÅ DER RYGES I CAFETERIA OMRÅDE?

BASE ...		100%
	502	100%
JÅ, OVER DET HELE	238	47%
JÅ, PÅ EN DEL HERAF	65	13%
NEJ	92	18%
VED IKKE	107	21%

4.4 MÅ DER RYGES I OMKLÆDNINGSRUM?

BASE ...	100%
	502 100%
JA, OVER DET HELE	113 23%
JA, PÅ EN DEL HERAF	7 1%
NEJ	291 58%
VED IKKE	91 18%

4.5 MÅ DER RYGES PÅ TILSKUERPLADSER?

BASE ...	100%
	502 100%
JA, OVER DET HELE	130 26%
JA, PÅ EN DEL HERAF	6 1%
NEJ	269 54%
VED IKKE	97 19%

4.6 MÅ DER RYGES PÅ BANEN?

BASE ...	100%
	502 100%
JA, OVER DET HELE	69 14%
JA, PÅ EN DEL HERAF	9 2%
NEJ	385 77%
VED IKKE	39 8%

4.7 ER DER ET SÆRSKILT RYGERUM TIL PERSONALE ELLER BESØGENDE?

BASE ...	100%
	502 100%
JA, TIL PERSONALE	30 6%
JA, TIL BESØGENDE	6 1%
JA, ET KOMBINERET RYGERUM TIL PERSONALE OG BESØGENDE	19 4%
NEJ	447 89%

5.1 ER DET FORBUDT AT RYGE FOR UNGE UNDER 15 ÅR?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	70 14%
NEJ	356 71%
VED IKKE	76 15%

5.2 ER DET FORBUDT FOR TRÆNERE AT RYGE, NÅR DE ER SAMMEN MED BØRN OG UNGE ?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	107 21%
NEJ	313 62%
VED IKKE	82 16%

5.3 ER DET FORBUDT FOR TILSKUERE AT RYGE TIL INDENDØRS BØRNE- OG UNGDOMSKAMPE?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	234 47%
NEJ	146 29%
VED IKKE	122 24%

5.4 ER DET FORBUDT FOR DELTAGERE AT RYGE VED BØRNE- OG UNGEARRANGEMENTER?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	175	35%
NEJ	244	49%
VED IKKE	83	17%

BASE: "JA" I ENTEN 5.1, 5.2, 5.3 ELLER 5.4
6. BLIVER REGLERNE OVERHOLDT?

BASE ...		58%
	290	100%
JA, ALTID	180	62%
JA, NÆSTEN ALTID	101	35%
NEJ	4	1%
VED IKKE	5	2%

7. HVORDAN VURDERER DU BRUGERNES TILFREDSHED MED REGLERNE ELLER MANGEL PÅ SAMME?

BASE ...		100%
	502	100%
BRUGERNE FINDER REGLERNE FOR STRENGE	14	3%
BRUGERNE FINDER REGLERNE FOR MILDE/VIL GERNE HAVE REGLER	31	6%
BRUGERNE FINDER REGLERNE PASSENDE	420	84%
VED IKKE (LÆS IKKE OP)	37	7%

8. GIVER RYGNING ANLEDNING TIL FØLGENDE:

BASE ...		100%
	502	100%
BESVÆR MED RENGØRING	64	13%
PROBLEMER OMKRING HÅNDHÆVELSE REGLERNE	32	6%
BESVÆR MED UDLUFTNING	86	17%
GANGPASSAGER BLOKERES AF MENNESKER, DER RYGER	46	9%
UENIGHED BLANDT BRUGERENE	74	15%
ANDET	6	1%
INGEN AF DISSE	322	64%

9. KAN MAN BEVÆGE SIG I HALLEN/KLUBBEN UDEN AT BLIVE UDSAT FOR PASSIV RØG?

BASE ...		100%
	502	100%
JA, FULDSTÆNDIGT	206	41%
JA, NÆSTEN	126	25%
NEJ	162	32%
VED IKKE (LÆS IKKE OP)	8	2%

10. ER DER AKTUELLE PLANER OM AT ÆNDRE PÅ REGLERNE OM RYGNING?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	55	11%
NEJ	424	84%
VED IKKE	23	5%

11. SYNES DU, AT REGLERNE BØR ÆNDRES?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	157	31%
NEJ	339	68%
VED IKKE	6	1%

BASE: "JA" I SPM. 11

11A. HVILKE ÆNDRINGER BØR FORETAGES?

BASE ...		31%
	157	100%
REGLERNE BØR BEGRÆNSE RYGNING YDERLIGERE	142	90%
REGLERNE BØR HÅNDHEVES HÅRDERE	11	7%
REGLERNE BØR TILLADE RYGNING I HØJERE GRAD	3	2%
ANDET	1	1%

12. HVIS REGLERNE SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA ANSVAR FOR AT TAGE INITIATIVET?

BASE ...		100%
	502	100%
HAL-INSPEKTØREN	101	20%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	137	27%
KLUB-LEDELSEN	274	55%
DET KOMMUNALE IDRÆTSSAMVIRKE	28	6%
KOMMUNALBESTYRELSEN	64	13%
DE BESØGENDE SELV	68	14%
ANDRE (INT: LÆS IKKE OP)	37	7%
INGEN AF DISSE (INT: LÆS IKKE OP)	5	1%

13. HVILKE AF FØLGENDE UDSALGSSTEDER FINDES I HALLEN/KLUBBEN?

BASE ...		100%
	502	100%
RESTAURANT	29	6%
CAFETERIA	231	46%
KIOSK	152	30%
AUTOMAT	121	24%
ANDET	35	7%
INGEN AF DISSE	125	25%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

14.1 KAN MAN KØBE SLIK?

BASE ...		56%
	281	100%
JA	264	94%
NEJ	12	4%
VED IKKE	5	2%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

14.2 KAN MAN KØBE IS?

BASE ...		56%
	281	100%
JA	228	81%
NEJ	46	16%
VED IKKE	7	2%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.3 KAN MAN KØBE CHOKOLADE?

BASE ...	281	56%	100%
JA	258	92%	
NEJ	18	6%	
VED IKKE	5	2%	

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.4 KAN MAN KØBE FRUGT?

BASE ...	281	56%	100%
JA	146	52%	
NEJ	120	43%	
VED IKKE	15	5%	

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.5 KAN MAN KØBE SNACKS (CHIPS, PEANUTS MM.)?

BASE ...	281	56%	100%
JA	181	64%	
NEJ	87	31%	
VED IKKE	13	5%	

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.6 KAN MAN KØBE OPVARMET FÆRDIGFREMSTILLET MAD?

BASE ...	281	56%	100%
JA	180	64%	
NEJ	91	32%	
VED IKKE	10	4%	

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.7 KAN MAN KØBE VARM MAD TILLAVET PÅ STEDET?

BASE ...	281	56%	100%
JA	128	46%	
NEJ	145	52%	
VED IKKE	8	3%	

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.8 KAN MAN KØBE KOLD MAD (SANDWICH, BRØD, SALAT MM.)?

BASE ...	281	56%	100%
JA	140	50%	
NEJ	130	46%	
VED IKKE	11	4%	

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.9 KAN MAN KØBE SODAVAND?

BASE ...	281	56%	100%
JA	272	97%	
NEJ	5	2%	
VED IKKE	4	1%	

(c) TNS Gallup
SIDE: 6

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.10 KAN MAN KØBE JUICE?

BASE ...	56%
	281 100%
JA	195 69%
NEJ	67 24%
VED IKKE	19 7%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.11 KAN MAN KØBE SAFTEVAND/SLUSH ICE?

BASE ...	56%
	281 100%
JA	154 55%
NEJ	118 42%
VED IKKE	9 3%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.12 KAN MAN KØBE ØL?

BASE ...	56%
	281 100%
JA	242 86%
NEJ	32 11%
VED IKKE	7 2%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.13 KAN MAN KØBE ANDRE DRIKKE MED ALKOHOL ?

BASE ...	56%
	281 100%
JA	73 26%
NEJ	197 70%
VED IKKE	11 4%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14.14 KAN MAN KØBE CIGARETTER?

BASE ...	56%
	281 100%
JA	124 44%
NEJ	130 46%
VED IKKE	27 10%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13
14A. HVAD MENER BRUGERNE OM VAREUDBUDET?

BASE ...	56%
	281 100%
MEGET TILFREDSE	56 20%
TILFREDSE	151 54%
HVERKEN ELLER	29 10%
UTILFREDSE	18 6%
MEGET UTILFREDSE	1 *
VED IKKE (LÆS IKKE OP)	26 9%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

14B. ER DER AKTUELLE PLANER OM AT ÆNDRE PÅ VAREUDBUDET?

BASE ...	56%
	281 100%
JA	30 11%
NEJ	208 74%
VED IKKE	43 15%

BASE: SVAR 1-3 I SPM. 13

14C. HVIS VAREUDBUDET SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA EFTER DIN MENING ANSVAR FOR AT TAGE INITIATIVET?

BASE ...	56%
	281 100%
KUNDERNE	62 22%
CAFETERIA-FORPAGTER/RESTAURATIONS-FORPAGTER/KIOSK -FORPAGTER	127 45%
HALINSPEKTØR	53 19%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	59 21%
KLUB-LEDELSEN	84 30%
KOMMUNALBESTYRELSEN	12 4%
ANDRE (LÆS IKKE OP)	16 6%
INGEN AF DISSE (LÆS IKKE OP)	7 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

15.1 KAN MAN KØBE SLIK I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	36 30%
NEJ	83 69%
VED IKKE	2 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

15.2 KAN MAN KØBE IS I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	9 7%
NEJ	111 92%
VED IKKE	1 1%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

15.3 KAN MAN KØBE CHOKOLADE I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	34 28%
NEJ	84 69%
VED IKKE	3 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

15.4 KAN MAN KØBE FRUGT I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	4 3%
NEJ	116 96%
VED IKKE	1 1%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)

15.5 KAN MAN KØBE SNACKS (CHIPS, PEANUTS MM.) I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	24 20%
NEJ	95 79%
VED IKKE	2 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.6 KAN MAN KØBE KOLD MAD (SANDWICH, BRØD MM.) I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	4 3%
NEJ	116 96%
VED IKKE	1 1%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.7 KAN MAN KØBE SODAVAND I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	115 95%
NEJ	5 4%
VED IKKE	1 1%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.8 KAN MAN KØBE JUICE I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	36 30%
NEJ	82 68%
VED IKKE	3 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.9 KAN MAN KØBE SAFTEVAND/SLUSH ICE I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	9 7%
NEJ	109 90%
VED IKKE	3 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.10 KAN MAN KØBE ØL I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	39 32%
NEJ	79 65%
VED IKKE	3 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.11 KAN MAN KØBE ANDRE DRIKKE MED ALKOHOL I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	1 1%
NEJ	118 98%
VED IKKE	2 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15.12 KAN MAN KØBE CIGARETTER I JERES AUTOMAT?

BASE ...	24%
	121 100%
JA	1 1%
NEJ	118 98%
VED IKKE	2 2%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15A. HVAD MENER BRUGERNE OM VAREUDBUDET?

BASE ...	24%
	121 100%
MEGET TILFREDSE	22 18%
TILFREDSE	53 44%
HVERKEN ELLER	22 18%
UTILFREDSE	13 11%
MEGET UTILFREDSE	0 -
VED IKKE (LÆS IKKE OP)	11 9%

BASE: SVAR 4 I SPM. 13 (AUTOMAT)
15B. HVIS VAREUDBUDET SKULDE ÆNDRES, HVEM HAR DA EFTER DIN MENING ANSVAR FOR AT TAGE INITIATIVET?

BASE ...	24%
	121 100%
KUNDERNE	22 18%
DEN PERSON, DER ER ANSVARLIG FOR DEN DAGLIGE	30 25%
DRIFT AF AUTOMATEN	
CAFETERIA-FORPAGTER	31 26%
HAL-INSPEKTØR	27 22%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	25 21%
KLUB-LEDELSEN	29 24%
KOMMUNALBESTYRELSEN	9 7%
ANDRE (LÆS IKKE OP)	8 7%
INGEN AF DISSE (LÆS IKKE OP)	1 1%

16.1 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I CAFETERIA/RESTAURANT?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	315 63%
NEJ	61 12%
VED IKKE	126 25%

16.2 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL PÅ GANGAREALER?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	188 37%
NEJ	256 51%
VED IKKE	58 12%

16.3 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I INDGANGSPARTIER?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	201 40%
NEJ	257 51%
VED IKKE	44 9%

16.4 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I OMKLÆDNINGSRUM?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	143 28%
NEJ	275 55%
VED IKKE	84 17%

16.5 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL I MØDERUM?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	340	68%
NEJ	96	19%
VED IKKE	66	13%

16.6 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL PÅ TILSKUERPLADSER?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	184	37%
NEJ	241	48%
VED IKKE	77	15%

16.7 MÅ MAN DRIKKE ALKOHOL PÅ BANEN?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	67	13%
NEJ	399	79%
VED IKKE	36	7%

17. BLIVER REGLERNE OVERHOLDT?

BASE ...		100%
	502	100%
JA, ALTID	348	69%
JA, NÆSTEN ALTID	116	23%
NEJ	24	5%
VED IKKE	14	3%

18. GIVER ALKOHOL DRIKNING ANLEDNING TIL FØLGENDE:

BASE ...		100%
	502	100%
BESVÆR MED RENGØRING	44	9%
PROBLEMER MED AT HÅNDHÆVE REGLERNE	36	7%
BESVÆR MED FORSTYRRENDE OPFØRSEL	14	3%
GANGPASSAGER BLOKERES AF MENNESKER, DER DRIKKER	5	1%
ANDET (LÆS IKKE OP)	7	1%
INGEN AF DISSE (LÆS IKKE OP)	425	85%

19.1 ER DET FORBUDT FOR UNGE UNDER 15 ÅR AT DRIKKE ALKOHOL?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	368	73%
NEJ	85	17%
VED IKKE	49	10%

19.2 ER DET FORBUDT FOR TRÆNERE, NÅR DE ER SAMMEN MED BØRN OG UNGE AT DRIKKE ALKOHOL?

BASE ...		100%
	502	100%
JA	240	48%
NEJ	188	37%
VED IKKE	74	15%

19.3 ER DET FORBUDT FOR TILSKUERE TIL BØRNE OG UNGDOMSKAMPE AT DRIKKE ALKOHOL?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	155 31%
NEJ	264 53%
VED IKKE	83 17%

19.4 ER DET FORBUDT FOR DELTAGERE VED BØRNE OG UNGEARRANGEMENTER AT DRIKKE ALKOHOL?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	270 54%
NEJ	154 31%
VED IKKE	78 16%

20. SYNES DU, AT REGLERNE BØR ÆNDRES?

BASE ...	100%
	502 100%
JA	35 7%
NEJ	451 90%
VED IKKE	16 3%

BASE: HVIS "JA" I SPM. 20

20A. HVILKE ÆNDRINGER BØR FORETAGES?

BASE ...	7%
	35 100%
REGLERNE BØR BEGRÆNSE ALKOHOL YDERLIGERE	24 69%
REGLERNE BØR HÅNDHÆVES HÅRDERE	8 23%
REGLERNE BØR TILLADE ALKOHOL I HØJERE GRAD	1 3%
ANDET (LÆS IKKE OP)	2 6%

21. HVEM HAR ANSVARET FOR AT HÅNDHÆVE REGLERNE?

BASE ...	100%
	502 100%
HAL-INSPEKTØREN	126 25%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	72 14%
KLUB-LEDELSEN	338 67%
DET KOMMUNALE IDRÆTSSAMVIRKE	14 3%
KOMMUNALBESTYRELSEN	14 3%
DE BESØGENDE SELV	76 15%
ANDET (LÆS IKKE OP)	51 10%
VED IKKE (LÆS IKKE OP)	9 2%

22. HVIS REGLERNE SKULLE ÆNDRES, HVEM HAR DA EFTER DIN MENING ANSVARET FOR AT TAGE INITIATIVET?

BASE ...	100%
	502 100%
HAL-INSPEKTØREN	84 17%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	113 23%
KLUB-LEDELSEN	332 66%
DET KOMMUNALE IDRÆTSSAMVIRKE	23 5%
KOMMUNALBESTYRELSEN	36 7%
DE BESØGENDE SELV	83 17%
ANDRE (LÆS IKKE OP)	39 8%
VED IKKE/INTET SVAR (LÆS IKKE OP)	7 1%

23. KENDER DU ELLER HAR DU HØRT OM INDSATSEN "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG"

BASE ...		100%
	502	100%
JA	305	61%
NEJ	197	39%

BASE: HVIS JA I SPM. 23

24. HVOR HAR DU HØRT OM INDSATSEN

BASE ...		61%
	305	100%
VIA DGI	63	21%
VIA DIF	56	18%
VIA HALINSPEKTØRFORENINGEN	33	11%
VIA KRÆFTENS BEKÆMPELSE	10	3%
VIA SUNDHEDSSTYRELSEN	3	1%
VIA AMTET	22	7%
ANDET	112	37%
VED IKKE	45	15%

BASE: JA I SPM. 23

25. HAR I BESTILT MATERIALER FRA INDSATSEN "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG"?

BASE ...		61%
	305	100%
JA	51	17%
NEJ	250	82%
VED IKKE	4	1%

BASE: HVIS JA I SPM. 25

26. HVEM TOG INITIATIV TIL AT BESTILLE MATERIALER?

BASE ...		10%
	51	100%
HAL-INSPEKTØREN	29	57%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	3	6%
KLUB-LEDELSEN	17	33%
KOMMUNALBESTYRELSEN	0	-
FORELDRE	0	-
DE BESØGENDE	1	2%
ANDET	4	8%
VED IKKE	2	4%

BASE: JA I SPM. 25

27. HVILKEN FUNKTION HAR MATERIALERNE HAFT PÅ RYGNINGEN I KLUBBEN ELLER HALLEN?

BASE ...		10%
	51	100%
INDFØRELSE AF MERE RESTRIKTIVE REGLER	12	24%
LEMPELSE AF DE EKSISTERENDE REGLER	0	-
HÅNDHÆVELSE AF DE EKSISTERENDE REGLER	10	20%
HAR SAT RYGNING PÅ DAGSORDENEN	16	31%
ANDET	1	2%
HAR IKKE HAFT NOGEN FUNKTION (INT.: LÆS IKKE OP)	8	16%
VED IKKE (INT.: LÆS IKKE OP)	4	8%

BASE: JA I SPM. 25

28. HVILKE REAKTIONER HAR I FÅET PÅ BRUGEN AF MATERIALET "GI' ALLE ET RØGFRIT VALG!"~

BASE ...		10%
	51	100%
OVERVEJENDE POSITIVE REAKTIONER	29	57%
OVERVEJENDE NEGATIVE REAKTIONER	0	-
INGEN REAKTIONER	15	29%
VED IKKE	7	14%

BASE: NEJ I SPM. 25

29. HVEM HAR BESLUTTET, AT DER IKKE SKAL BESTILLES MATERIALER

BASE ...	50%
	250 100%
HAL-INSPEKTØREN	17 7%
BESTYRELSEN FOR HALLEN	7 3%
KLUBLEDELSSEN	72 29%
KOMMUNALBESTYRELSEN	1 *
FORÆLDRE	0 -
DE BESØGENDE	1 *
INGEN AKTIV BESLUTNING	141 56%
VED IKKE	13 5%

BASE: NEJ I SPM. 25

30. HVAD ER ÅRSAGEN TIL, AT I IKKE HAR BESTILT MATERIALER?

BASE ...	50%
	250 100%
VI HAR IKKE MODTAGET BESTILLINGSKATALOGET	8 3%
VI ER TILFREDSE MED DE NUVÆRENDE RYGEREGLER	125 50%
VI VAR IKKE OPMÆRKSOMME PÅ, AT MAN KUNNE BESTILLE MATERIALET	10 4%
MATERIALET SVAREDE IKKE TIL VORES BEHOV	21 8%
VI HAR IKKE TAGET EMNET OP ENDNU	41 16%
DER VAR IKKE OPBAKNING TIL AT BESTILLE MATERIALET	8 3%
ANDET	51 20%
VED IKKE	19 8%

31. HVILKEN TYPE HJÆLP KUNNE DU HAVE BRUG FOR FREMOVER, HVIS I SKAL ÆNDRE PÅ REGLERNE FOR RYGNING?

BASE ...	100%
	502 100%
KONSULENTBISTAND FRA AMTET	46 9%
KONSULENTBISTAND FRA DGI/DIF	81 16%
MATERIALE OM HVORDAN MAN ÆNDRER RAMMERNE FOR RYGNING	136 27%
SKILTEMATERIALE, DER UNDERSTØTTER RYGEREGLERNE	194 39%
RYGESTOPTILBUD TIL PERSONALET	47 9%
INFORMATIONSMATERIALE TIL BRUGERNE	168 33%
ANDET	14 3%
INGEN	200 40%
VED IKKE	12 2%

BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13

32. HVEM BRUGER PRIMÆRT CAFETERIET?

BASE ...	46%
	231 100%
BØRN UNDER 16 ÅR	15 6%
UNGE MELLEM 16 OG 20 ÅR	8 3%
VOKSNE PÅ 21 ÅR ELLER DEROVER	33 14%
BRUGES LIGELIGT AF ALLE ALDERSGRUPPER	167 72%
VED IKKE	8 3%

BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13

33. HVOR MANGE BESØGENDE KOMMER DER CA. I CAFETERIET PR. UGE?

BASE ...	46%
	231 100%
UNDER 1000	150 65%
MELLEM 1000 OG 2000	18 8%
OVER 2000	15 6%
VED IKKE	48 21%

BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13 35. HVOR STOR ER OMSÆTNINGEN I CAFETERIET PER UGE?

BASE ...	46%
	231 100%
UNDER 5.000 KR	42 18%
5.000 - 9.999 KR	23 10%
10.000 - 19.999 KR	13 6%
20.000 - 29.999 KR	9 4%
30.000 - 39.999 KR	1 *
40.000 KR ELLER DEROVER	6 3%
VED IKKE	137 59%

BASE: HVIS SVAR 2 (CAFETERIA) I SPM 13

36. KAN DU NÆVNE, HVOR DEN STØRSTE DEL AF OMSÆTNINGEN I CAFETERIET KOMMER FRA?

BASE ...	46%
	231 100%
SNACKS, SLIK, SODAVAND OG SAFTEVAND	107 46%
MAD OG FRUGT	35 15%
ØL OG ANDRE ALKOHOLISKE DRIKKEVARER	23 10%
TOBAKSVARER, FX CIGARETTER	1 *
VED IKKE	65 28%

BASE: SVAR 3 (KIOSK) I SPM 13

37. HVEM BRUGER PRIMÆRT KIOSKEN?

BASE ...	30%
	152 100%
BØRN UNDER 16 ÅR	27 18%
UNGE MELLEM 16 OG 20 ÅR	5 3%
VOKSNE PÅ 21 ÅR ELLER DEROVER	20 13%
BRUGES LIGELIGT AF ALLE ALDERSGRUPPER	94 62%
VED IKKE	6 4%

BASE: SVAR 4 (AUTOMAT) I SPM 13

38. HVEM BRUGER PRIMÆRT AUTOMATEN

BASE ...	24%
	121 100%
BØRN UNDER 16 ÅR	22 18%
UNGE MELLEM 16 OG 20 ÅR	14 12%
VOKSNE PÅ 21 ÅR ELLER DEROVER	22 18%
BRUGES LIGELIGT AF ALLE ALDERSGRUPPER	50 41%
VED IKKE	13 11%

BASE: SVAR 1, 2 ELLER 3 I Q1

39. AFHOLDES DER FESTARRANGEMENTER I HALLEN? MED FESTARRANGEMENTER MENES FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER?

BASE ...	11%
	55 100%
JA	43 78%
NEJ	12 22%

BASE: JA I Q 39

40. HVOR MANGE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER AFHOLDES NORMALT I HALLEN OM ÅRET?

BASE ...	9%
	43 100%
1	2 5%
2-5	25 58%
6-10	9 21%
11-15	3 7%
16-20	1 2%
20 ELLER DEROVER	3 7%
VED IKKE	0 -

BASE: JA I Q 39

41. HVOR GAMMEL SKAL MAN VÆRE FOR AT DELTAGE I DISSE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER?

BASE ...	43	9%	100%
10	3	7%	
11	0	-	
12	1	2%	
13	0	-	
14	0	-	
15	6	14%	
16	2	5%	
17	0	-	
18 ELLER DEROVER	13	30%	
INGEN ALDERSGRÆNSE	15	35%	
VED IKKE	3	7%	

BASE: JA I Q 39

42. HVOR GAMMEL SKAL MAN VÆRE FOR AT KØBE ALKOHOL TIL DISSE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER KLUBFESTER?

BASE ...	43	9%	100%
10	0	-	
11	0	-	
12	0	-	
13	0	-	
14	0	-	
15	3	7%	
16	0	-	
17	0	-	
18 ELLER DEROVER	37	86%	
INGEN ALDERSGRÆNSE	0	-	
VED IKKE	3	7%	

BASE: JA I Q 39

43. HAR DU KENDSKAB TIL, AT BØRN OG UNGE UNDER 24 ÅR KØBER ALKOHOL TIL DISSE FESTARRANGEMENTER, FX HALBALLER ELLER~

BASE ...	43	9%	100%
JA - OFTE	2	5%	
JA - NOGLE GANGE	4	9%	
JA - MEN KUN SJÆLDENT	7	16%	
NEJ ALDRIG	28	65%	
VED IKKE	2	5%	

BASE: JA I Q 39

44. ER DER REGLER/RETNINGSLINJER FOR HÅNDTERING AF BØRN OG UNGE UNDER 18 ÅR, SOM KOMMER TYDELIGT BERUSEDE TIL ET~

BASE ...	43	9%	100%
AFVISES VED INDGANGEN	21	49%	
MODTAGER EN ADVARSEL	3	7%	
OBSERVERES I ET SÆRLIGT RUM	4	9%	
SENDES HJEM	9	21%	
SENDES PÅ SKADESTUEN	1	2%	
FORELDRE KONTAKTES	13	30%	
INGEN REGLER/RETNINGSLINJER	9	21%	
ANDET	3	7%	
VED IKKE	1	2%	

BASE: JA I Q 39

45. ER DER REGLER FOR HVORDAN MAN SKAL REAGERE HVIS BØRN OG UNGE UNDER 18 ÅR BLIVER BERUSEDE UNDER FESTEN?

BASE ...	43	9%	100%
MODTAGER EN ADVARSEL	2	5%	
OBSERVERES I ET SÆRLIGT RUM	3	7%	
SENDES HJEM	13	30%	
SENDES PÅ SKADESTUEN	3	7%	
FORELDRE KONTAKTES	14	33%	
INGEN REGLER/RETNINGSLINJER	17	40%	
ANDET	3	7%	
VED IKKE	3	7%	